中小企業家同友会全国協議会（中同協）

消費増税の影響に関するアンケート調査結果レポート

（第 2 次集計：2014 年 6 月 13 日発表）

〔調査の趣旨〕

2014 年 4 月より消費税率が 8%となりました。中小企業経営への影響や今後必要とされる対応策をさぐるため、中小企業家同友会全国協議会（略称：中同協、会長・鋤柄修、47 都道府県の中小企業家同友会の協議体、会員数：中小企業経営者 43,229 名〔6 月 1 日現在〕）としてアンケートを実施。44 都道府県 5178 社が回答し、本レポートは 4877 社（43 道府県）分を集計したものです。

〔調査要領〕

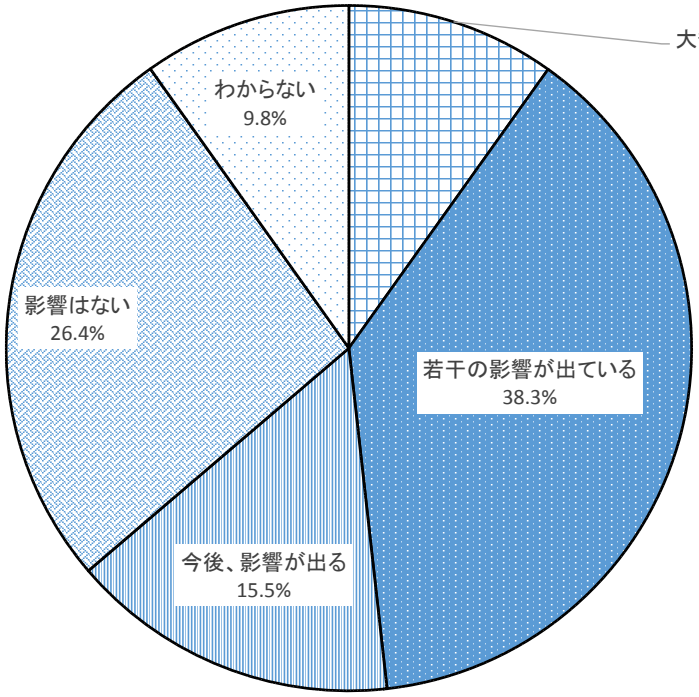
調　　査　　時　2014 年 5 月 1 日～2014 年 5 月 31 日
対　象　企　業　44 都道府県の中小企業家同友会会員企業
調 査 の 方 法　会員専用サイト（一部 FAX）にて配信、自計記入、回収

〔回答企業の概要〕　※比率は回答企業の構成比

回 答 数　44 都道府県 5178 社が回答。本レポートは 4877 社の回答結果の発表。
業種別　建設業 17%、製造業 25%、流通商業 27%、サービス業 31%、不明分除く
企業規模（従業員数）
5 人未満 29%、5 人以上 10 人未満 23%、10 人以上 20 人未満 21%、20 人以上 50 人未満 18%、50 人以上 100 人未満 6%、100 人以上　3%　不明分除く

連絡先　中小企業家同友会全国協議会　中平　斉藤
〒102-0074　東京都千代田区九段南 4-7-16　市ヶ谷 KT ビル 3F
TEL03-5215-0877　FAX03-5215-0878　URL http://www.doyu.jp

図1. 消費増税の影響の有無



64%企業に増税の影響

図2. 消費増税の影響の内容（複数回答）

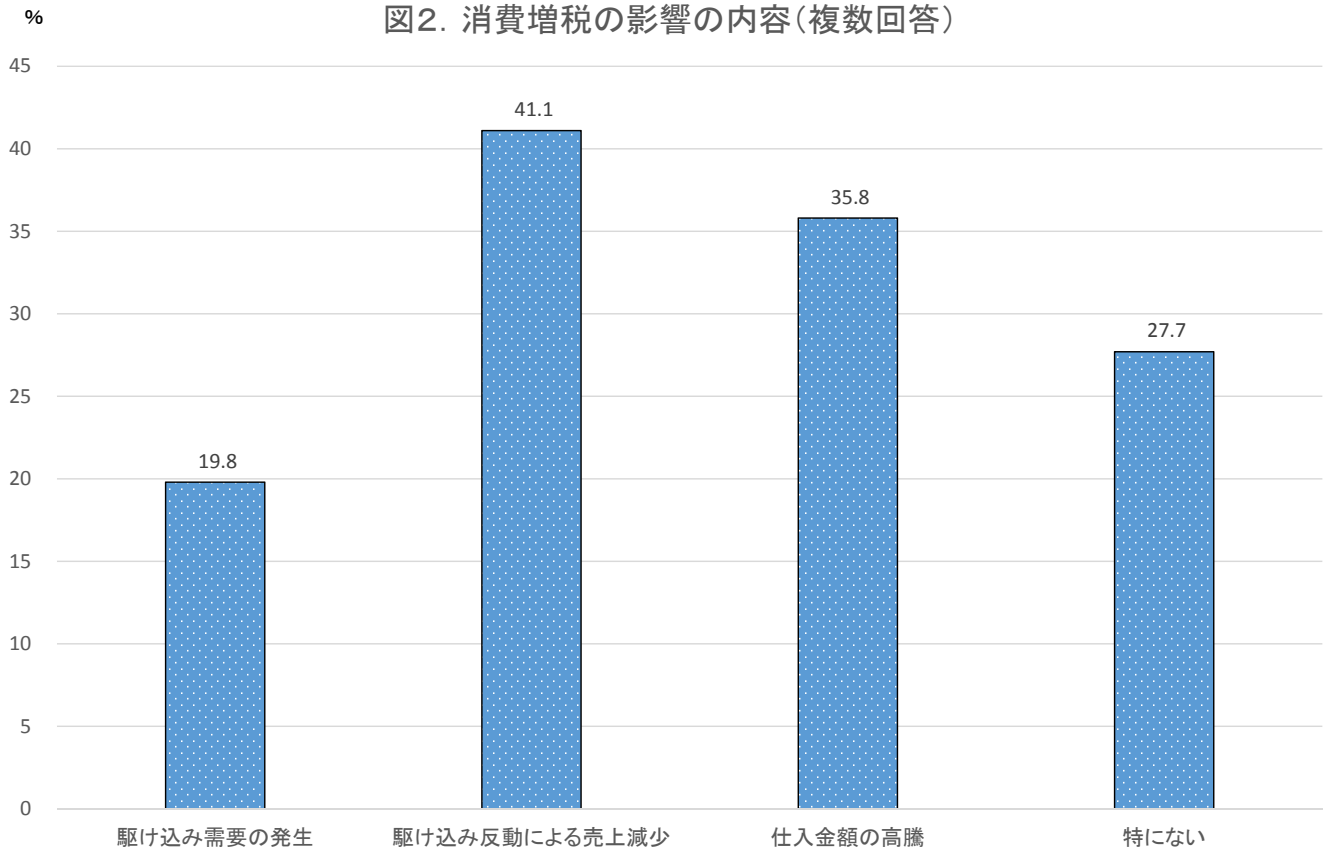


図3. 消費増税の事前対策の内容（複数回答）

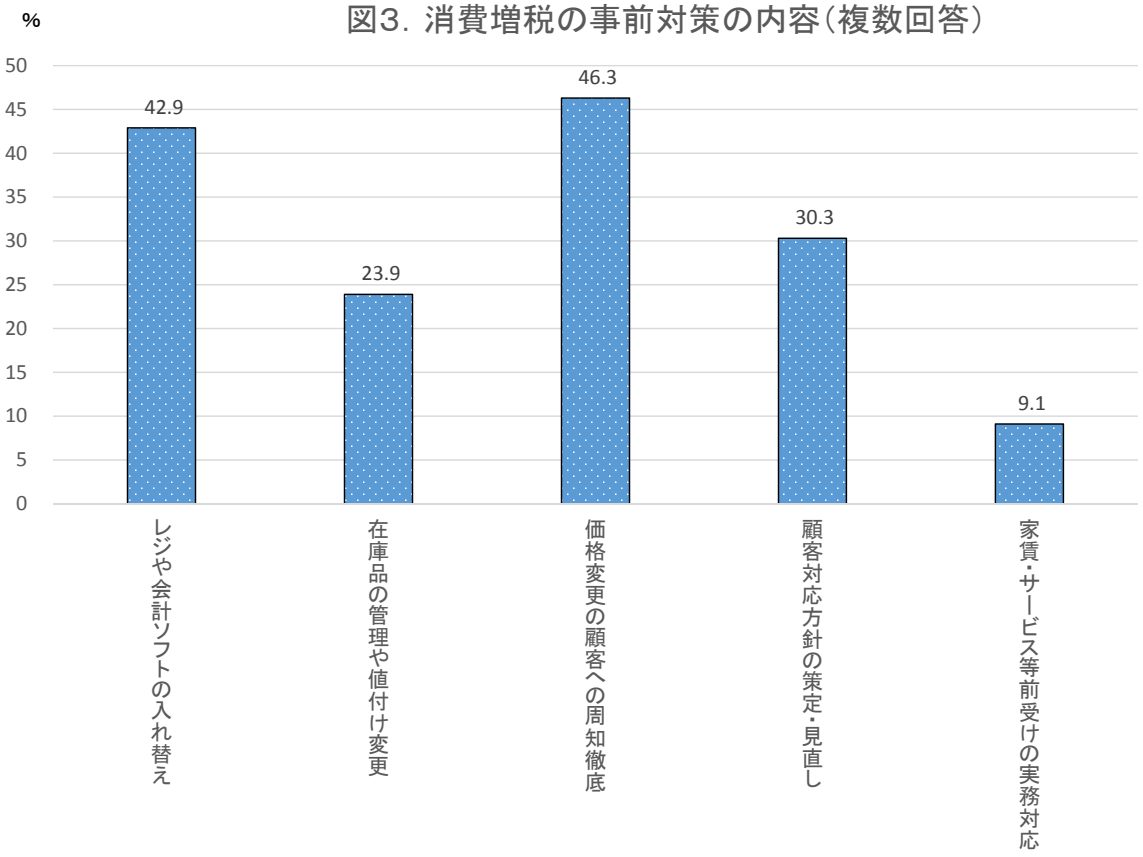
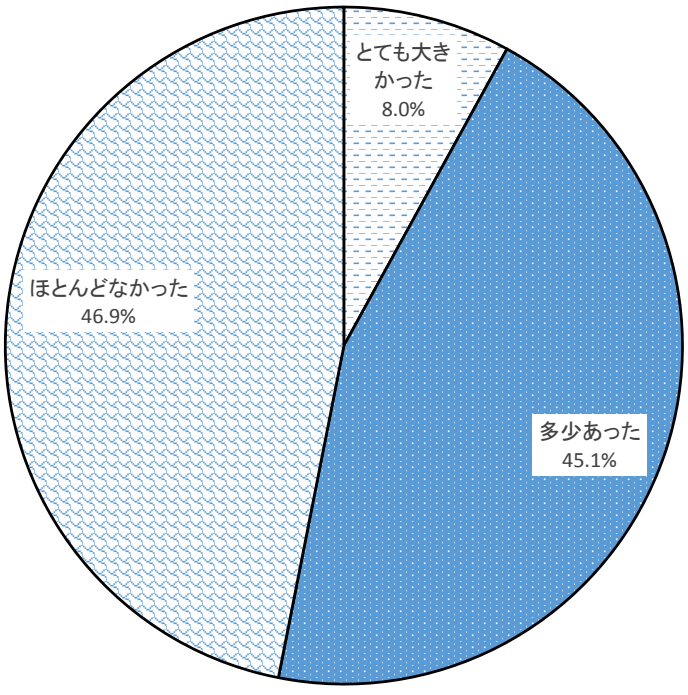


図4. 消費増税の事前対策の負担感



53%が事前対策の負担感じる

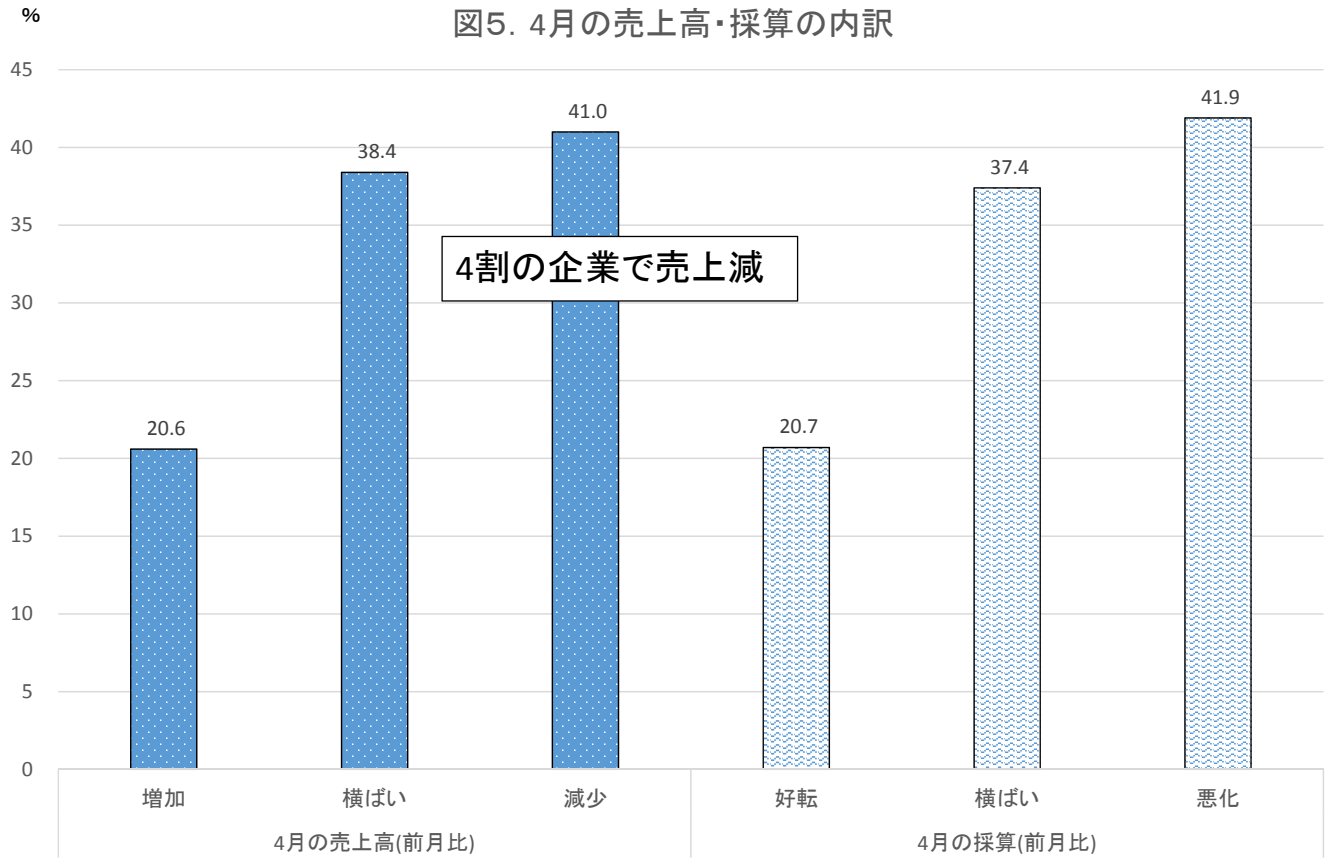


図5. 4月の売上高・採算の内訳
%
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
20.6
38.4
41.0
20.7
37.4
41.9
4割の企業で売上減
増加
横ばい
減少
好転
横ばい
悪化
4月の売上高(前月比)
4月の採算(前月比)

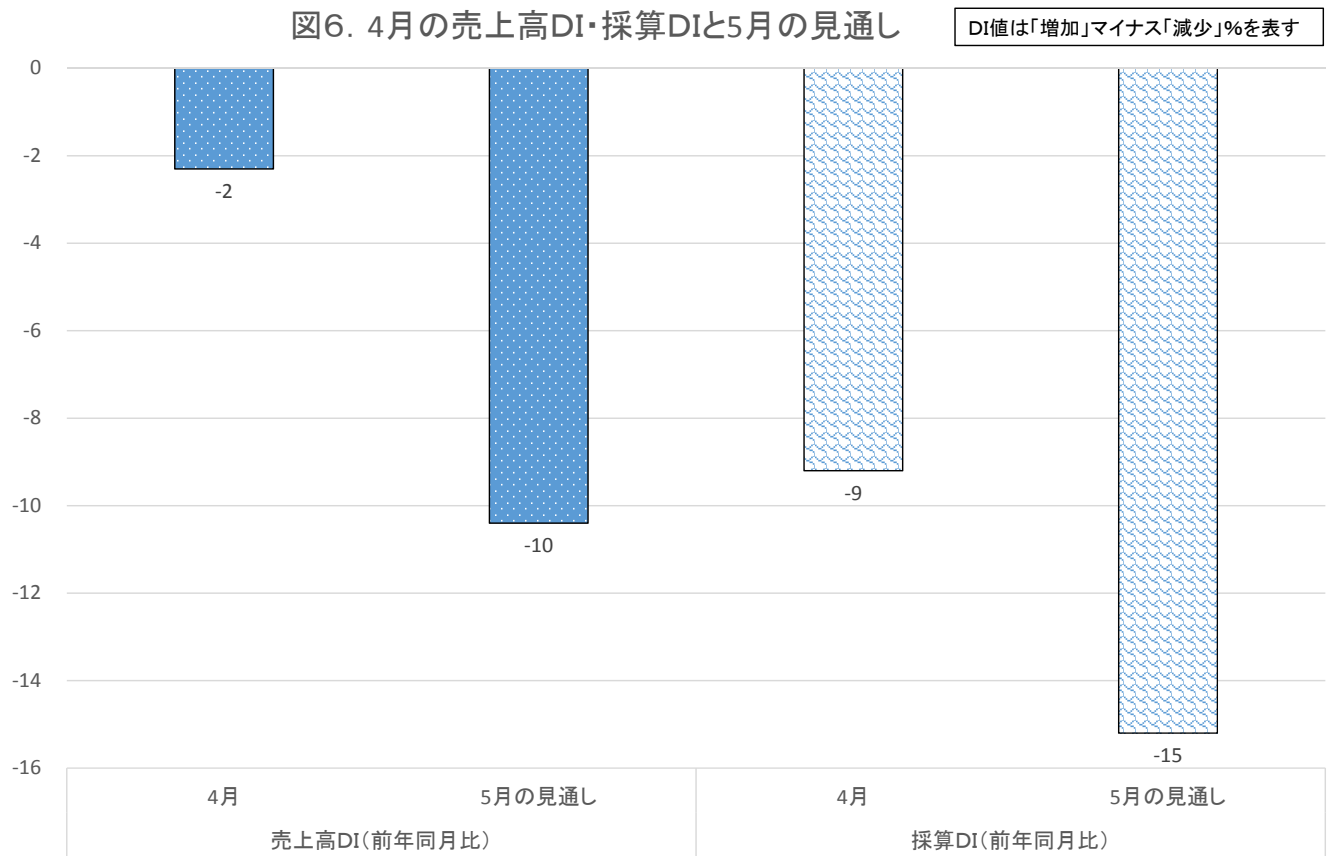


図6. 4月の売上高DI・採算DIと5月の見通し
DI値は「増加」マイナス「減少」%を表す
0
-2
-4
-6
-8
-10
-12
-14
-16
-2
-10
-9
-15
4月
5月の見通し
4月
5月の見通し
売上高DI(前年同月比)
採算DI(前年同月比)

図7. 4月の売上高DIと5月の見通し

＊DI値は「増加」－「減少」%を表す。

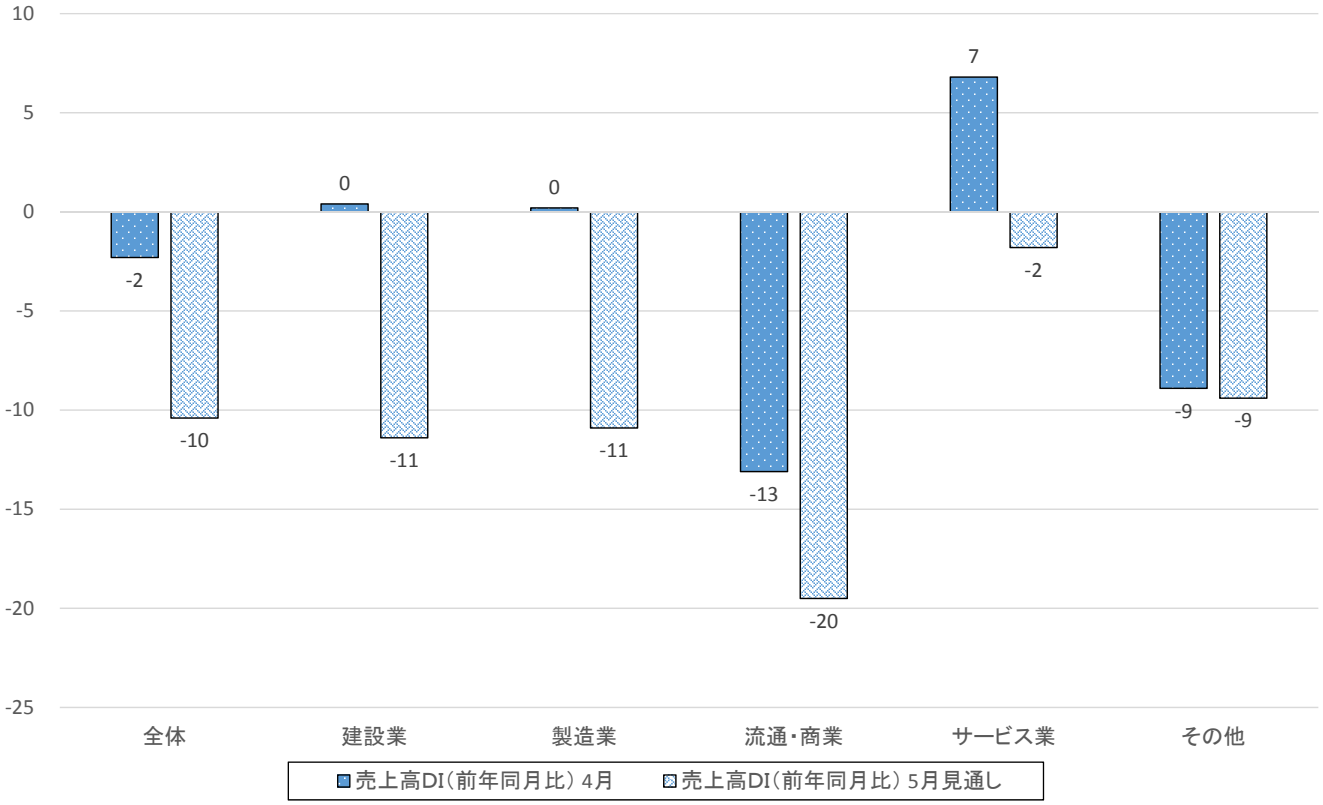


図8. 4月の売上高DI（前年同月比）と5月の見通し

＊DI値は「増加」－「減少」%を表す。

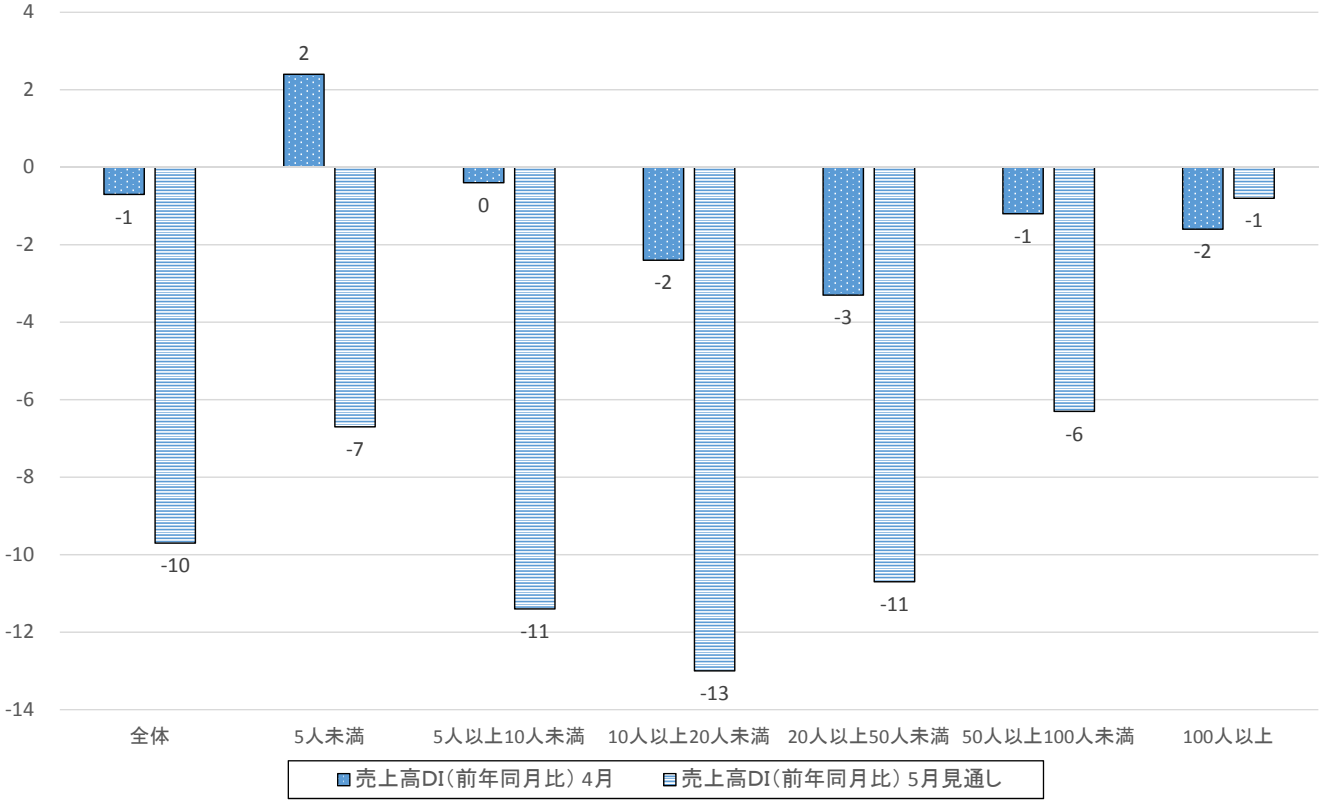


図9. 価格転嫁の状況

価格転嫁できない
企業が約4割

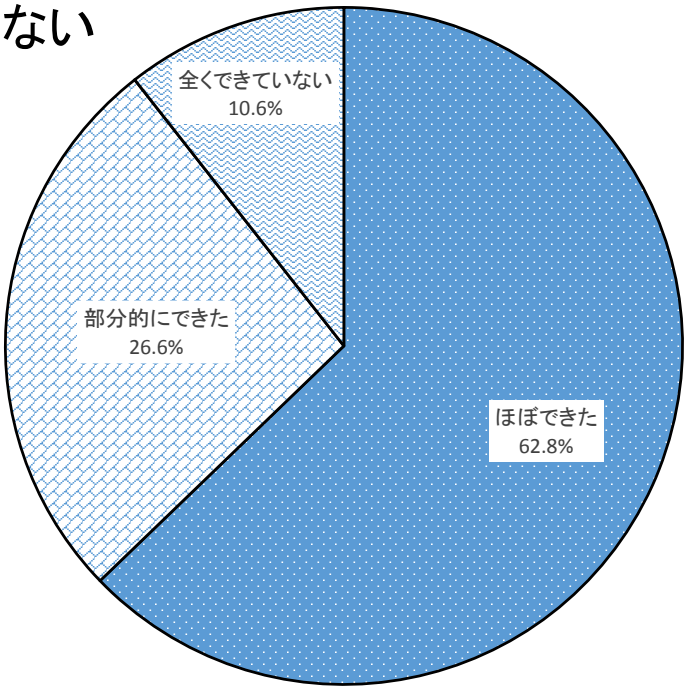


図10. 価格転嫁の状況

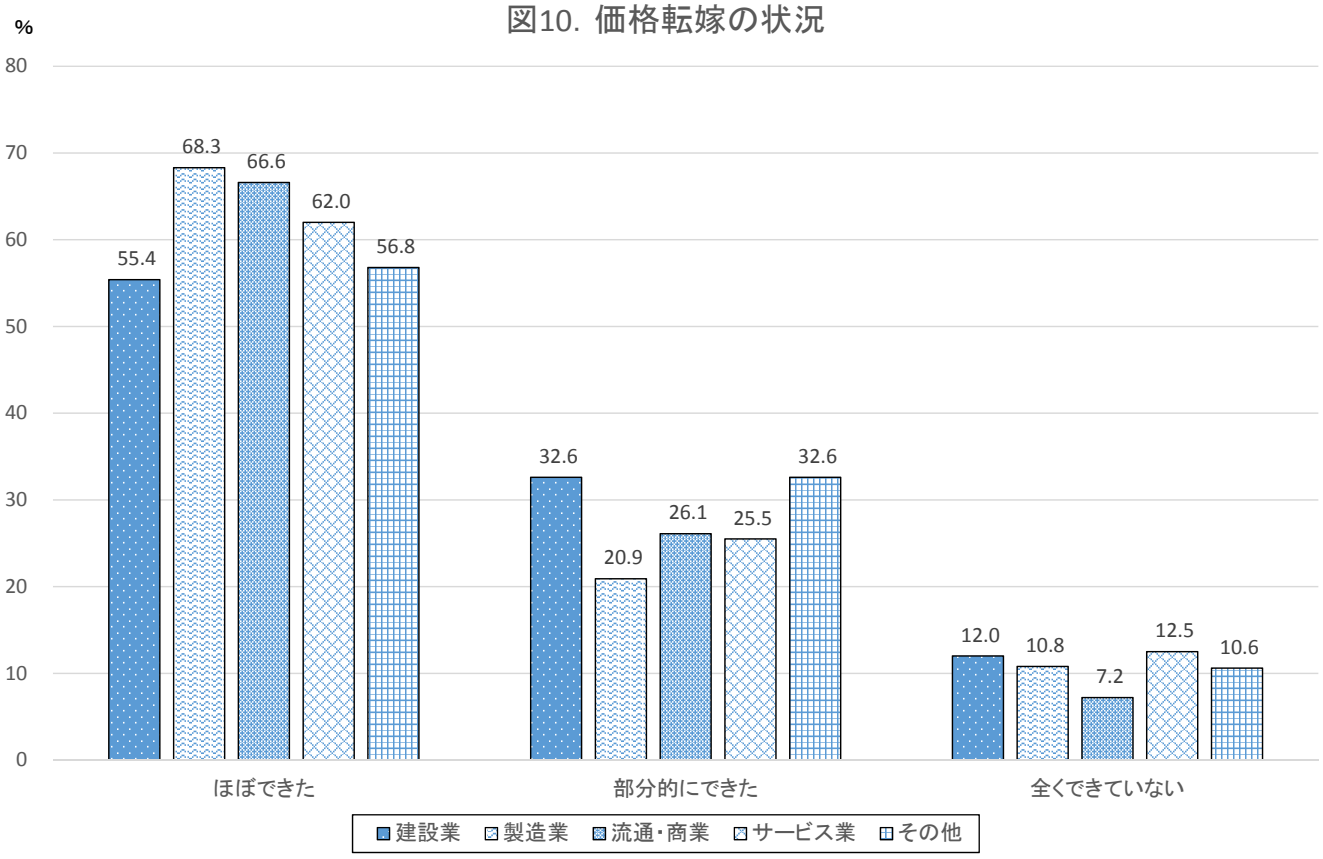


図11. 不当行為の有無

不当な値引きなど
要請された企業が
366社

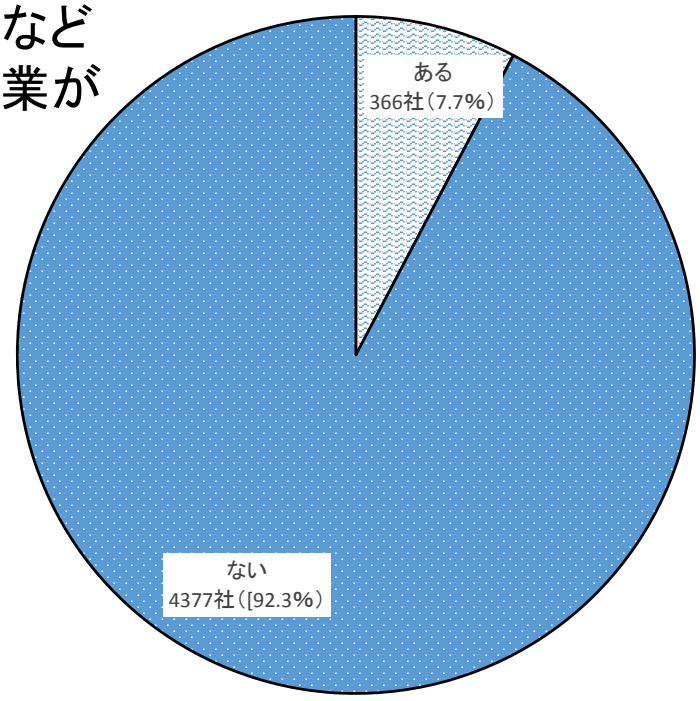


図12. 不当行為の内容（複数回答）

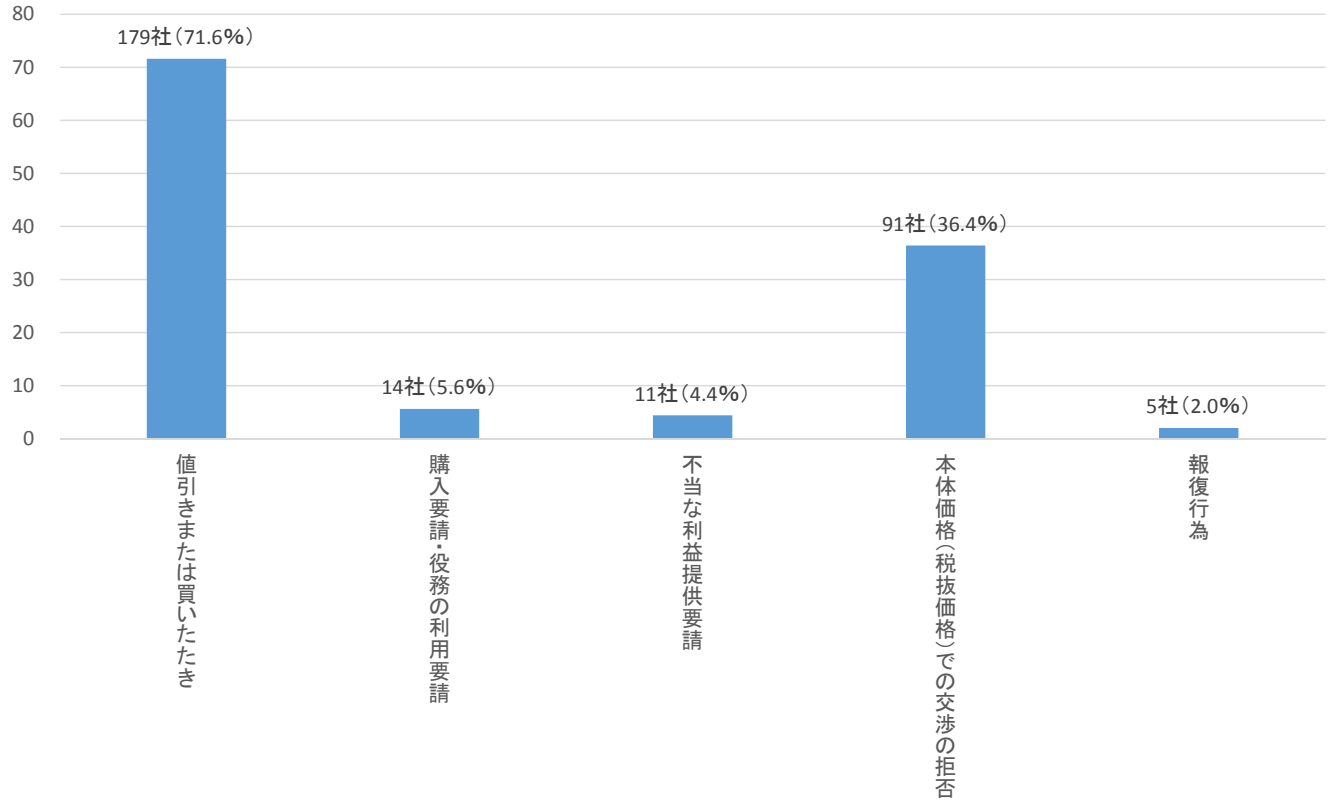


図13. 半年先の売上高

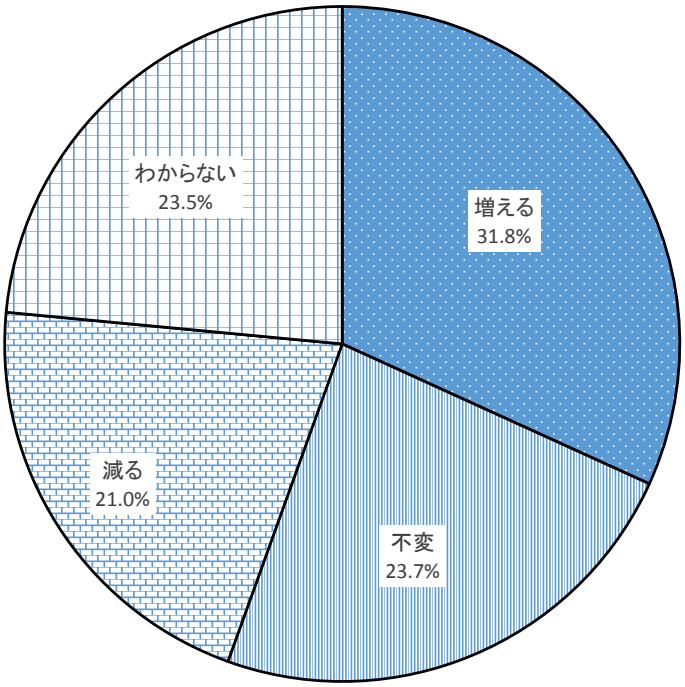
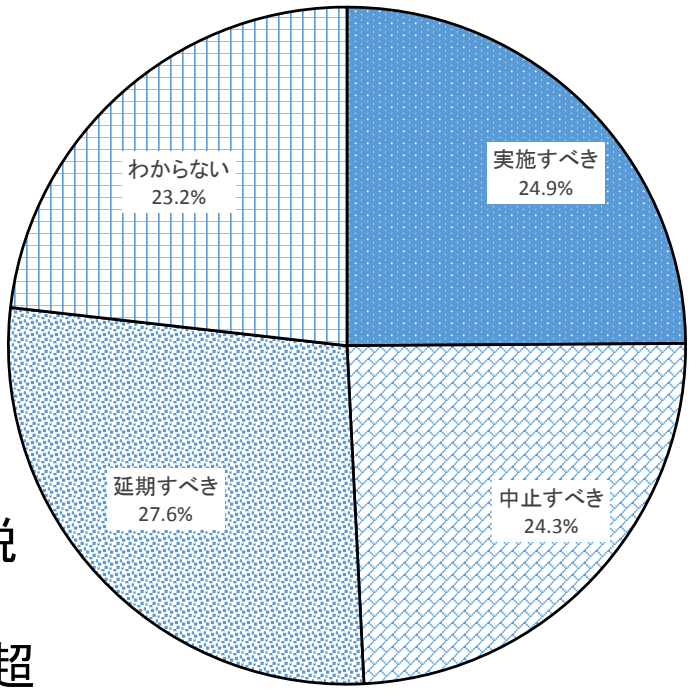


図14. 10%計画に対する見解



10%への増税
は中止・延期
あわせて5割超

消費増税の影響の有無 × 県コード

	上段:度数	消費増税の影響の有無					
	下段:%	合計	大きな影響が出ている	若干の影響が出ている	今後、影響が出る	影響はない	わからない
県コード	全体	4780	472	1833	742	1263	470
		100.0	9.9	38.3	15.5	26.4	9.8

消費増税の影響の内容 × 県コード

	上段:度数	消費増税の影響の内容				
	下段:%	合計	駆け込み需要の発生	駆け込み反動による売上減少	仕入金額の高騰	特にない
県コード	全体	3308	654	1358	1184	916
		100.0	19.8	41.1	35.8	27.7

消費増税の事前対策の内容 × 県コード

	上段:度数	消費増税の事前対策の内容					
	下段:%	合計	レジや会計ソフトの入れ替え	在庫品の管理や値付け変更	価格変更の顧客への周知徹底	顧客対応方針の策定・見直し	家賃・サービス等前受けの実務対
県コード	全体	3258	1398	780	1509	986	296
		100.0	42.9	23.9	46.3	30.3	9.1

消費増税の事前対策の負担感 × 県コード

	上段:度数	消費増税の事前対策の負担感			
	下段:%	合計	とても大きかった	多少あった	ほとんどなかった
県コード	全体	4125	329	1861	1935
		100.0	8.0	45.1	46.9

売上高× 県コード

	上段:度数	4月の売上高(前月比)				4月の売上高(前年同月比)				5月の売上高見通し(前年同月比)				DI値(売上高)		
	下段:%	合計	増加	横ばい	減少	合計	増加	横ばい	減少	合計	増加	横ばい	減少	4月(前月比)	4月(前年同月比)	5月見通し(前年同月比)
県コード	全体	4621	953	1775	1893	4648	1393	1754	1501	4592	914	2288	1390	-20	-2	-10
		100.0	20.6	38.4	41.0	100.0	30.0	37.7	32.3	100.0	19.9	49.8	30.3			

採算× 県コード

	上段:度数	4月の採算(前月比)				4月の採算(前年同月比)				5月の採算見通し(前年同月比)				DI値(採算)		
	下段:%	合計	好転	横ばい	悪化	合計	好転	横ばい	悪化	合計	好転	横ばい	悪化	4月(前月比)	4月(前年同月比)	5月見通し(前年同月比)
県コード	全体	4433	918	1656	1859	4473	1160	1745	1568	4420	781	2187	1452	-21	-9	-15
		100.0	20.7	37.4	41.9	100.0	25.9	39.0	35.1	100.0	17.7	49.5	32.9			

価格転嫁の状況 × 県コード

	上段:度数	価格転嫁の状況			
	下段:%	合計	ほぼできた	部分的にできた	全くできていない
県コード	全体	4592	2883	1223	486
		100.0	62.8	26.6	10.6

不当行為の有無 × 県コード

	上段:度数	不当行為の有無		
	下段:%	合計	ある	ない
県コード	全体	4743	366	4377
		100.0	7.7	92.3

不当行為の内容 × 県コード

	上段:度数	不当行為の内容					
	下段:%	合計	値引きまたは買いたたき	購入要請・役務の利用要請	不当な利益提供要請	本体価格(税抜価格)での交渉の	報復行為
県コード	全体	250	179	14	11	91	5
		100.0	71.6	5.6	4.4	36.4	2.0

半年先の売上高 × 県コード

	上段:度数	半年先の売上高				
	下段:%	合計	増える	不変	減る	わからない
県コード	全体	4399	1400	1042	923	1034
		100.0	31.8	23.7	21.0	23.5

10%計画に対する見解 × 県コード

	上段:度数	10%計画に対する見解				
	下段:%	合計	実施すべき	中止すべき	延期すべき	わからない
県コード	全体	4601	1144	1120	1271	1066
		100.0	24.9	24.3	27.6	23.2