中小企業家同友会全国協議会（中同協）

消費増税の影響に関する
アンケート調査結果レポート
（第 2 次集計：2014 年 6 月 13 日発表）

クロス集計結果
（グラフ集）

4 業種別・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１～５ページ
（建設業、製造業、流通・商業、サービス業）
6 地域別・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・６～１０ページ
（北海道・東北、関東・甲信越、中部、関西、中国・四国、九州・沖縄）
10 地域別・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１１～１５ページ
（北海道、東北、関東・甲信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）
6 規模別・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ １６～２１ページ
（正規従業員 5 人以下、5 人以上 10 人未満、10 人以上 20 人未満、20 人以上 50 人未満、50 人以上 100 人未満、100 人以上）
企業型別・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・２２～２７ページ
（独立型、下請型、その他）

図1. 消費増税の影響の有無

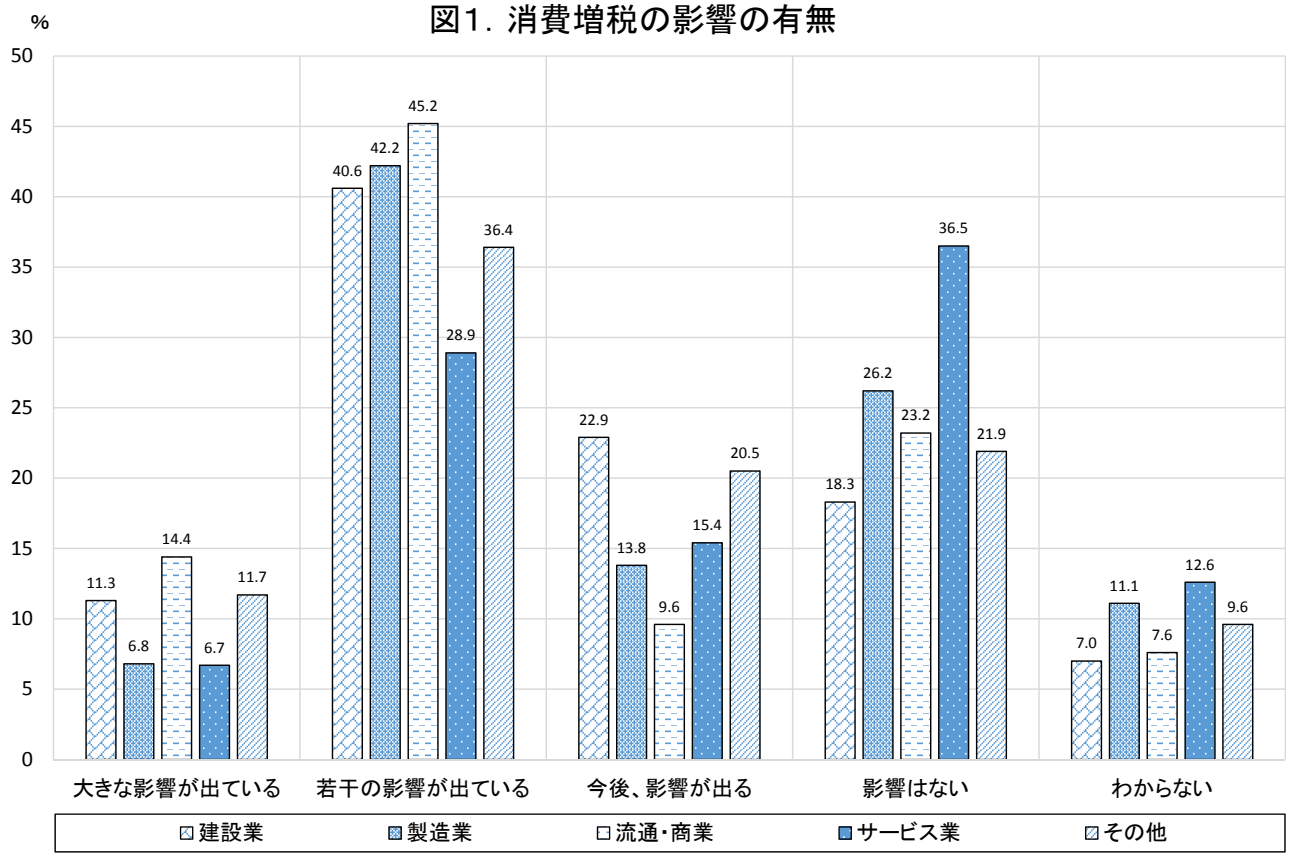


図2. 消費増税の影響の内容（複数回答）

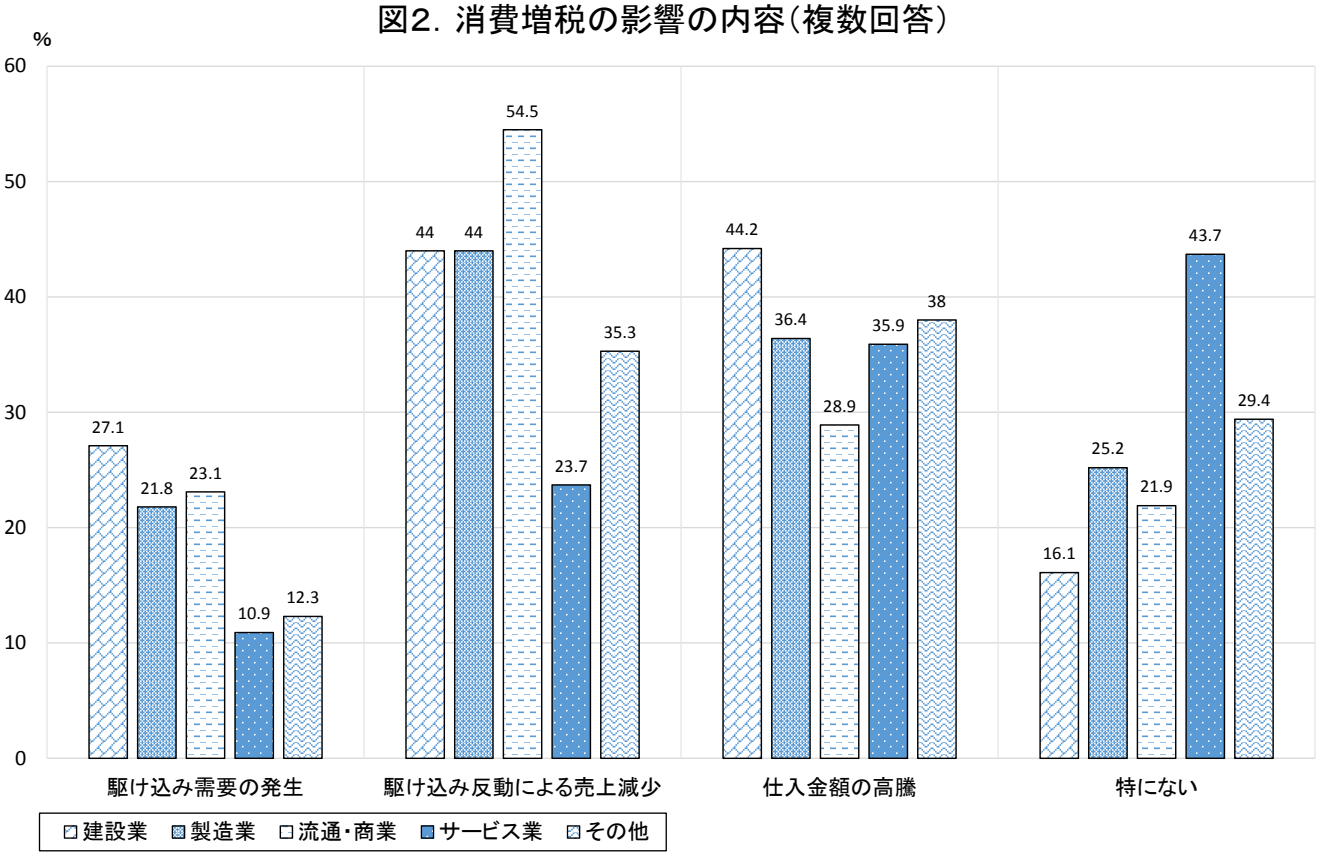


図3. 消費増税の事前対策の内容（複数回答）

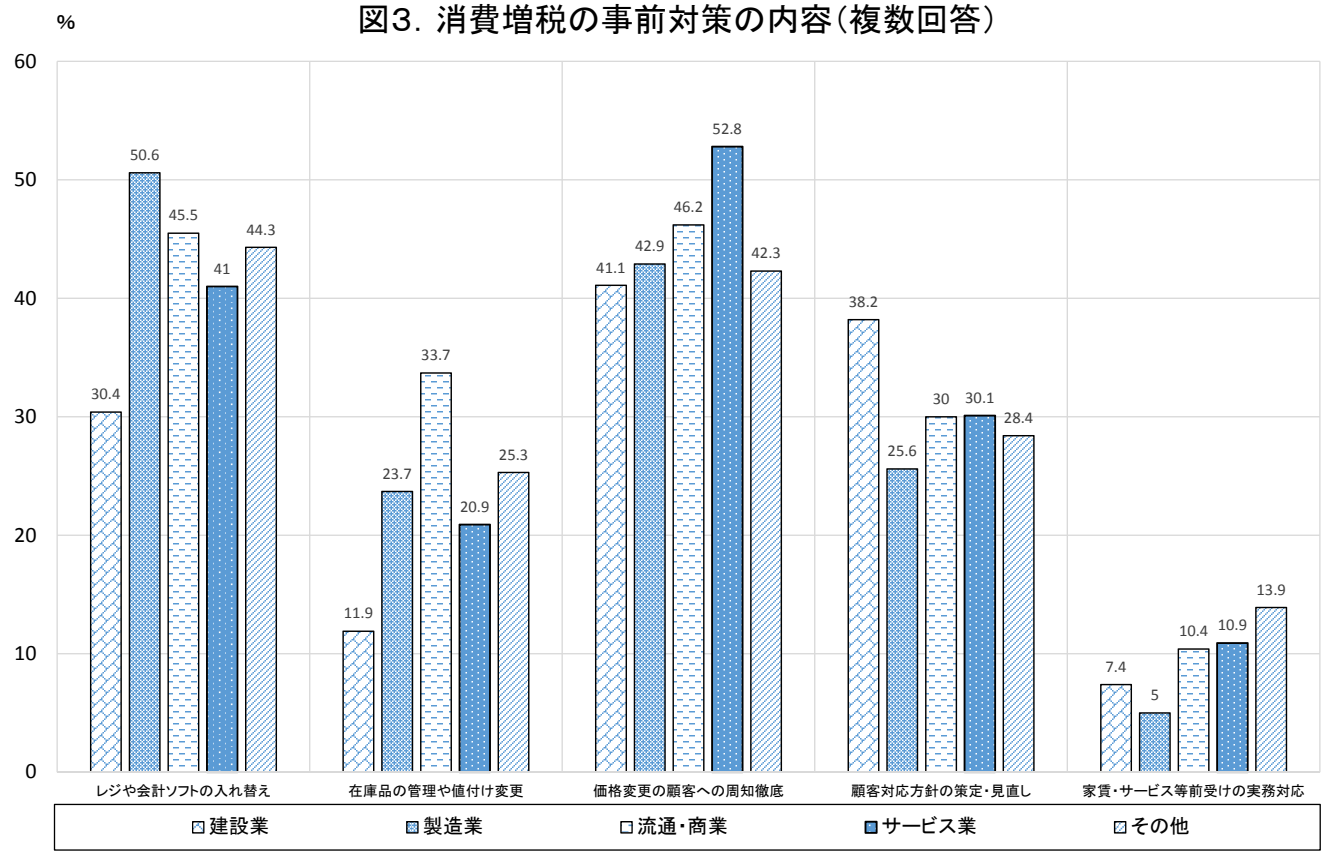


図4. 消費増税の事前対策の負担感（複数回答）

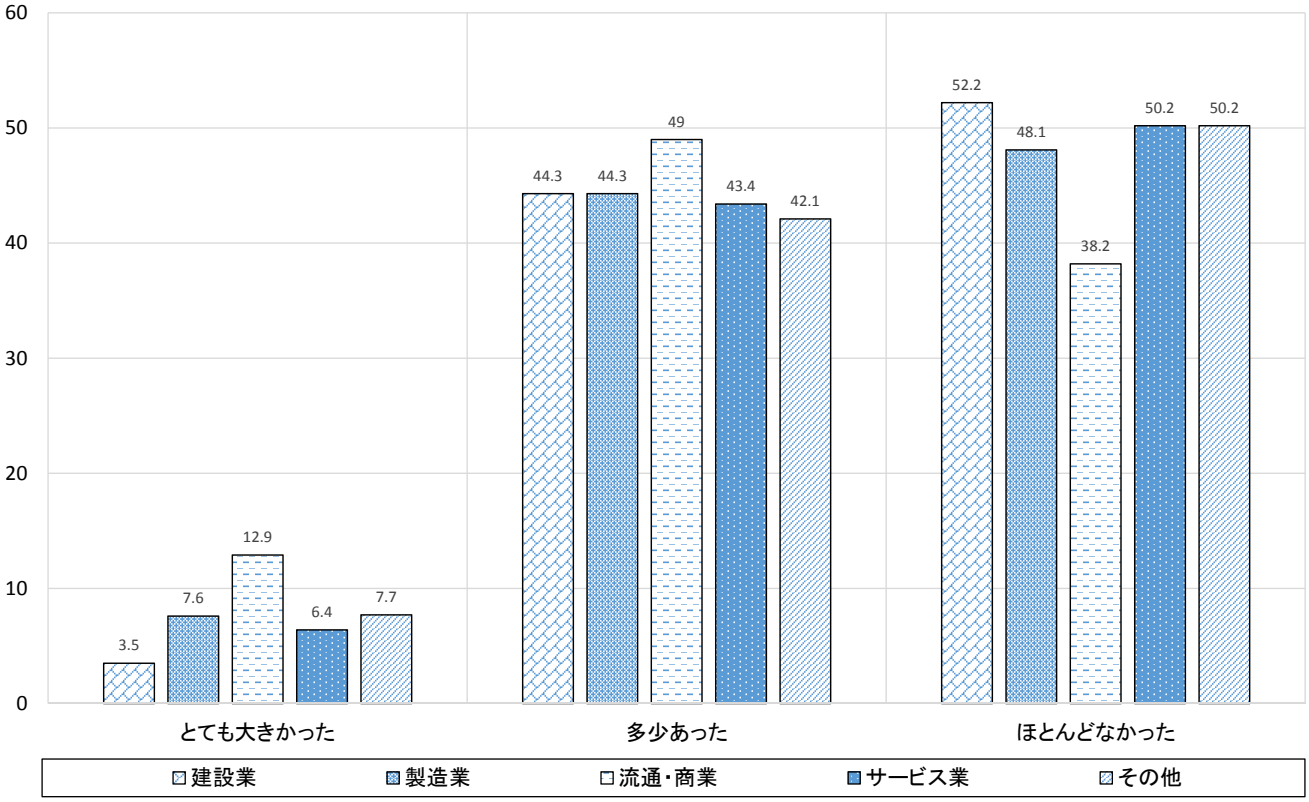


図5．4月の売上高DI（前年同期比）と5月の見通し

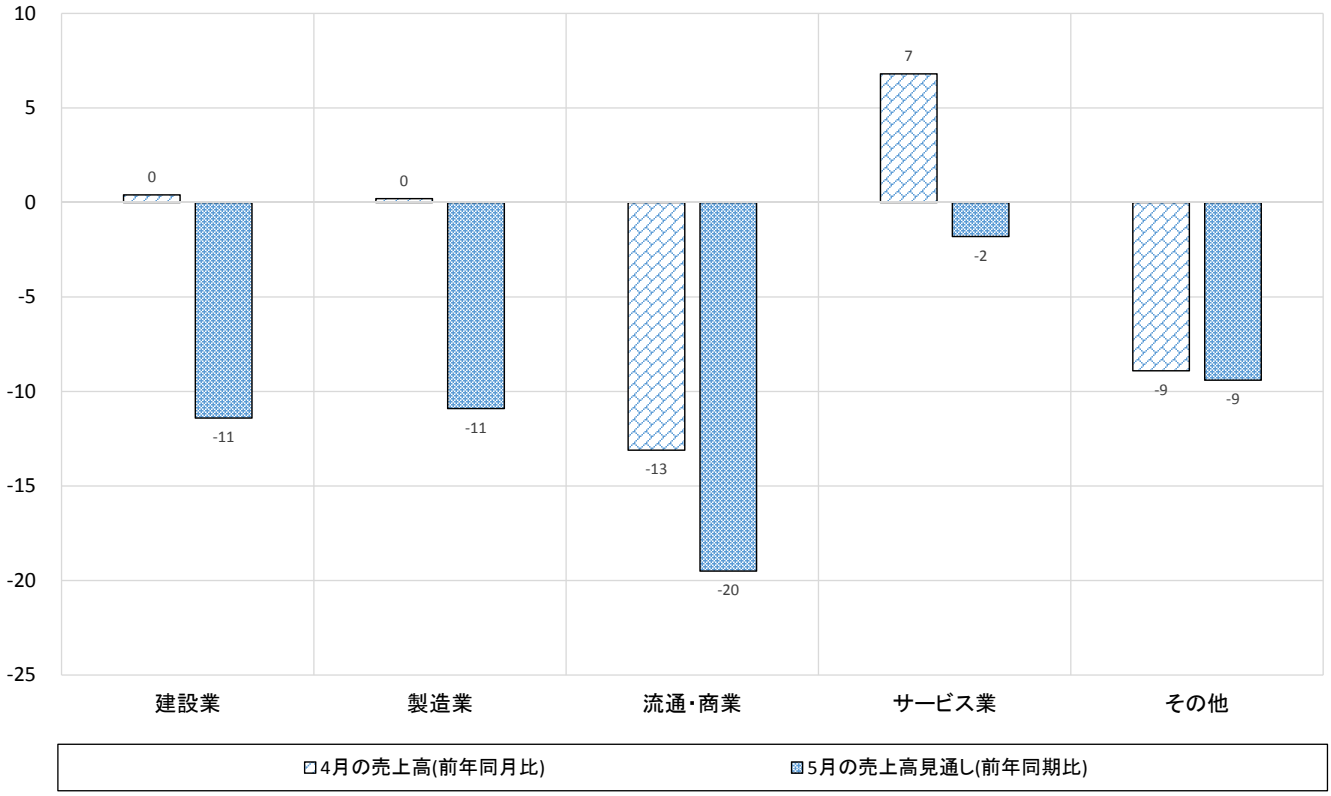


図6．4月の採算DI（前年同期比）と5月の見通し

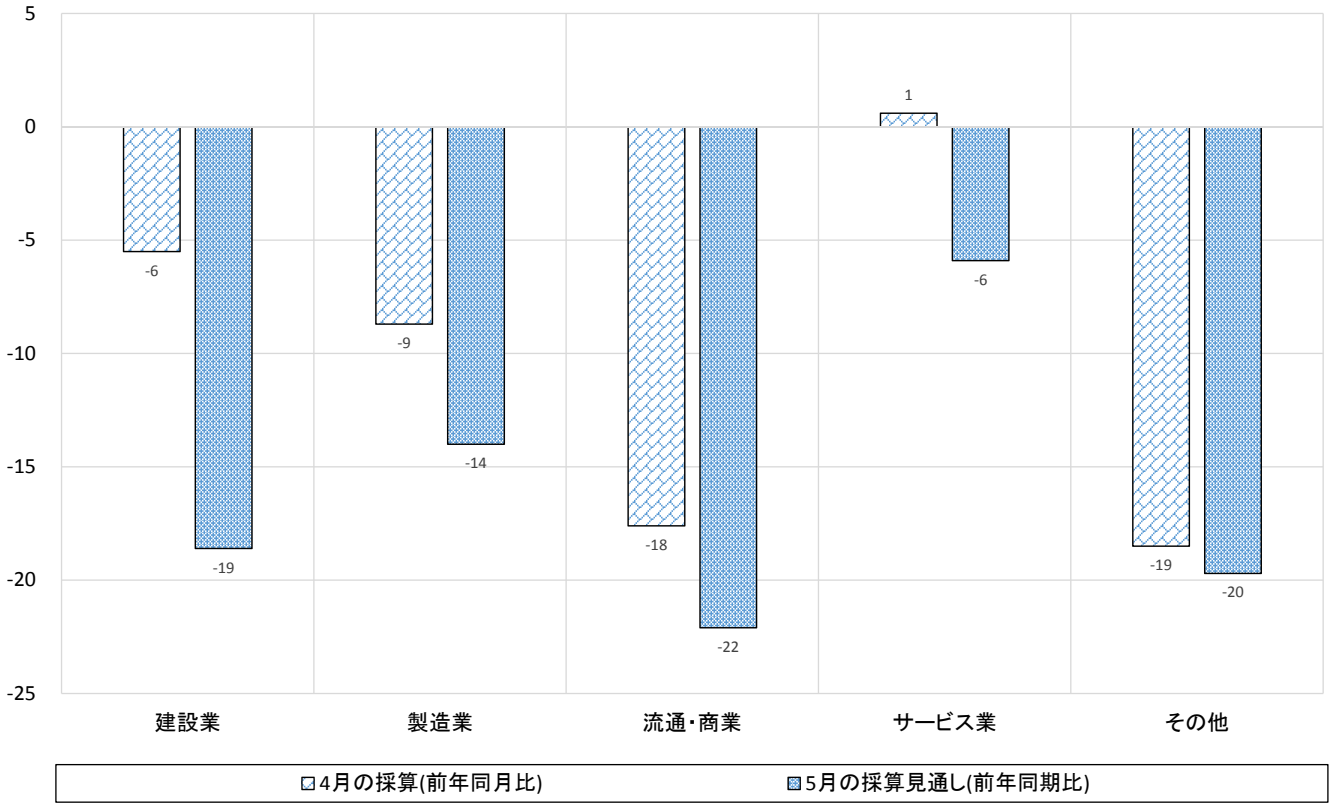
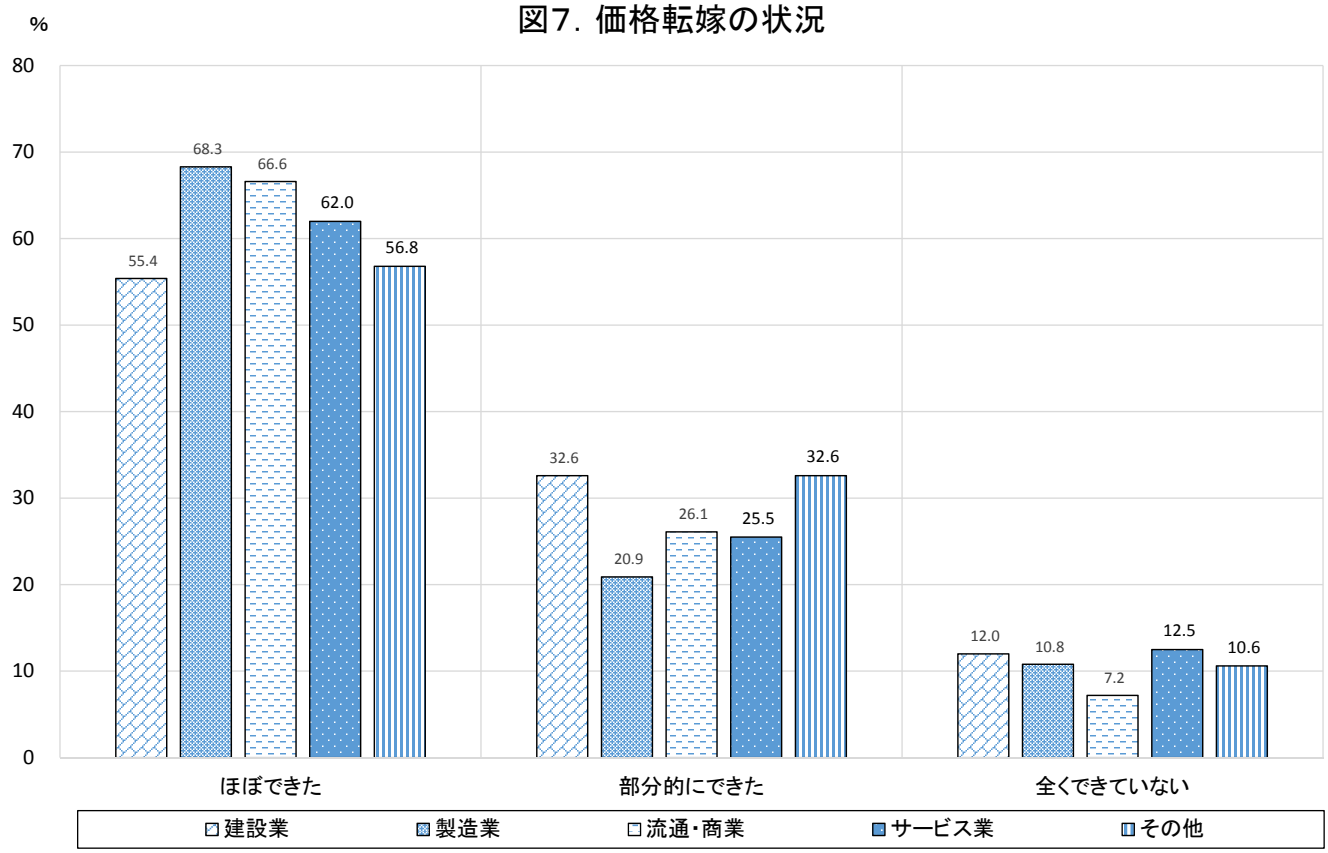


図7. 価格転嫁の状況



不当行為「ある」の割合

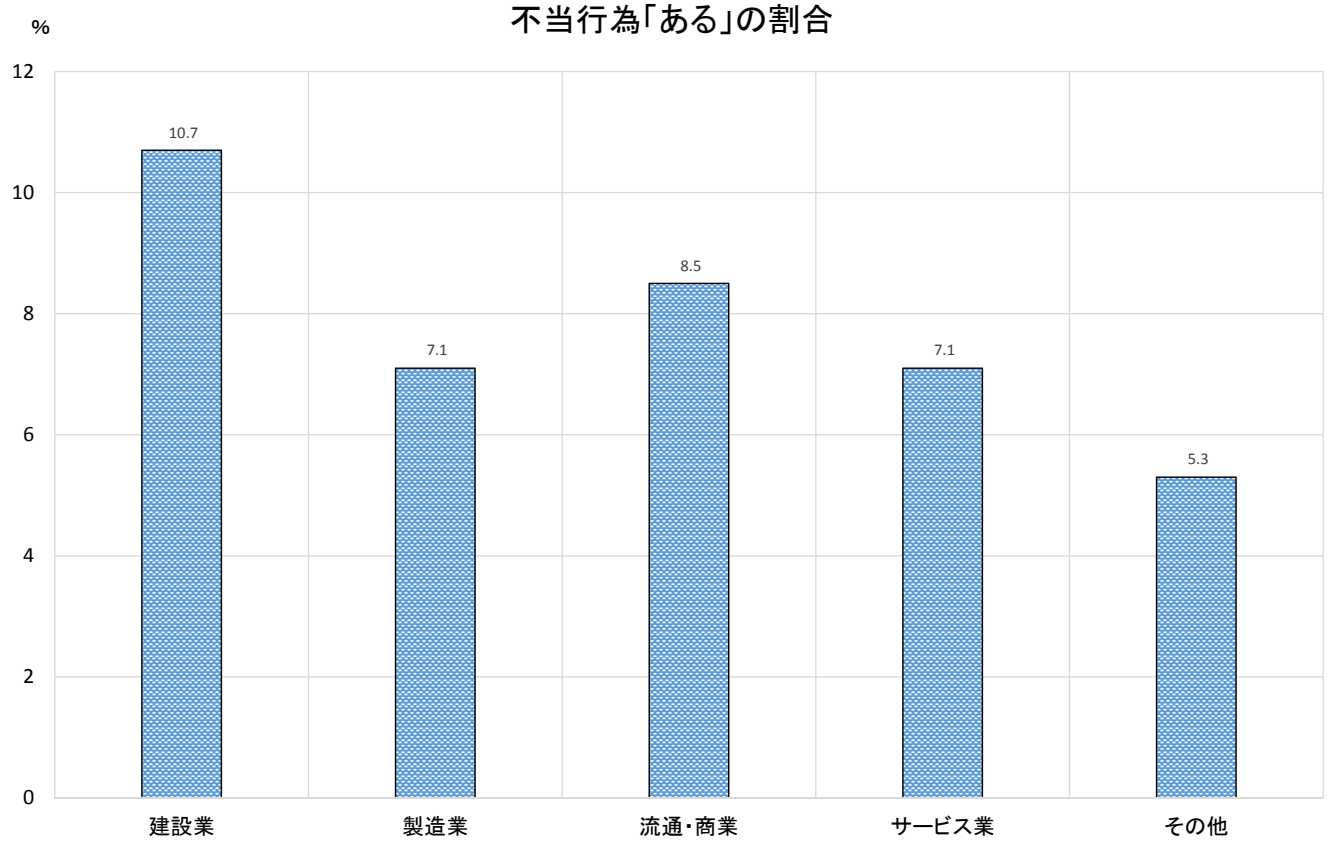


図9. 半年先の売上高

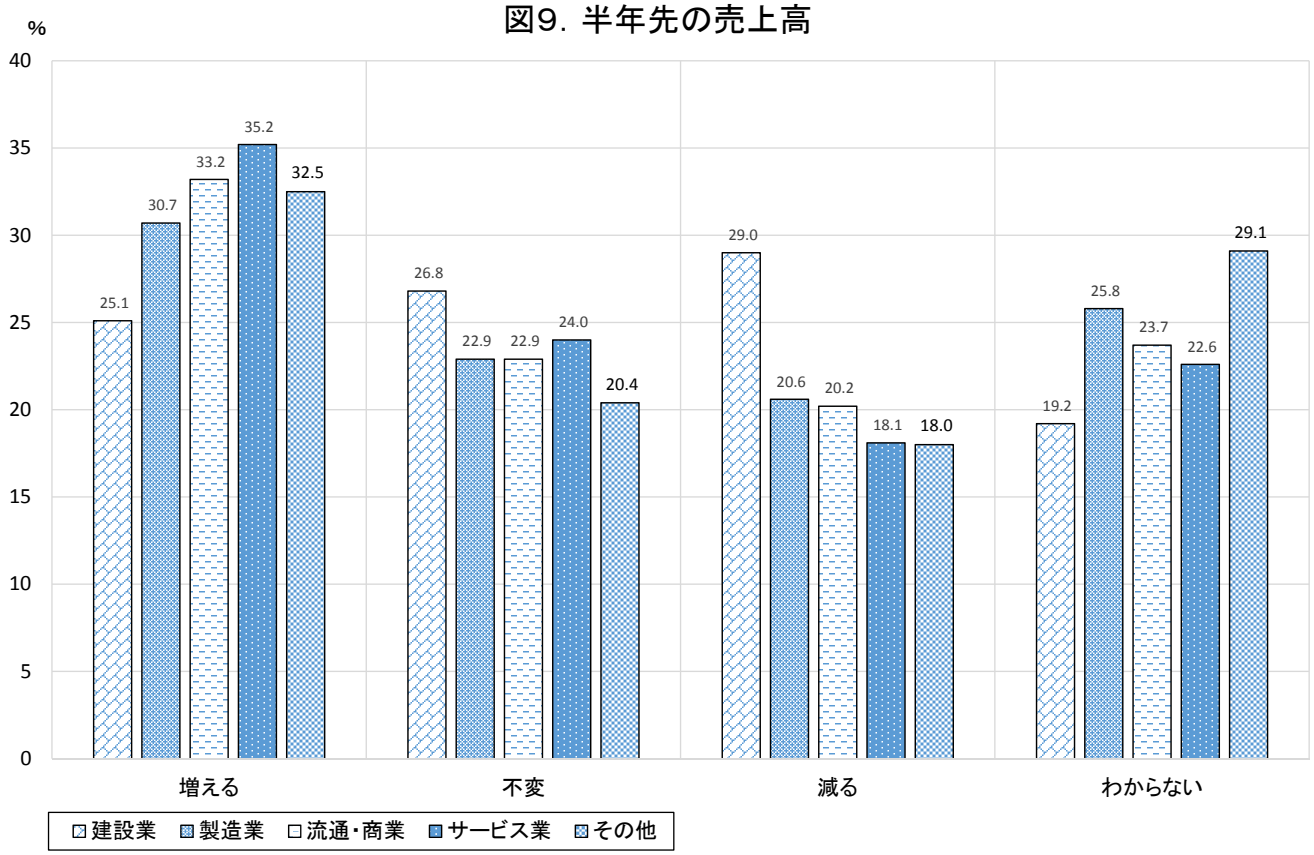


図10. 10%計画に対する見解

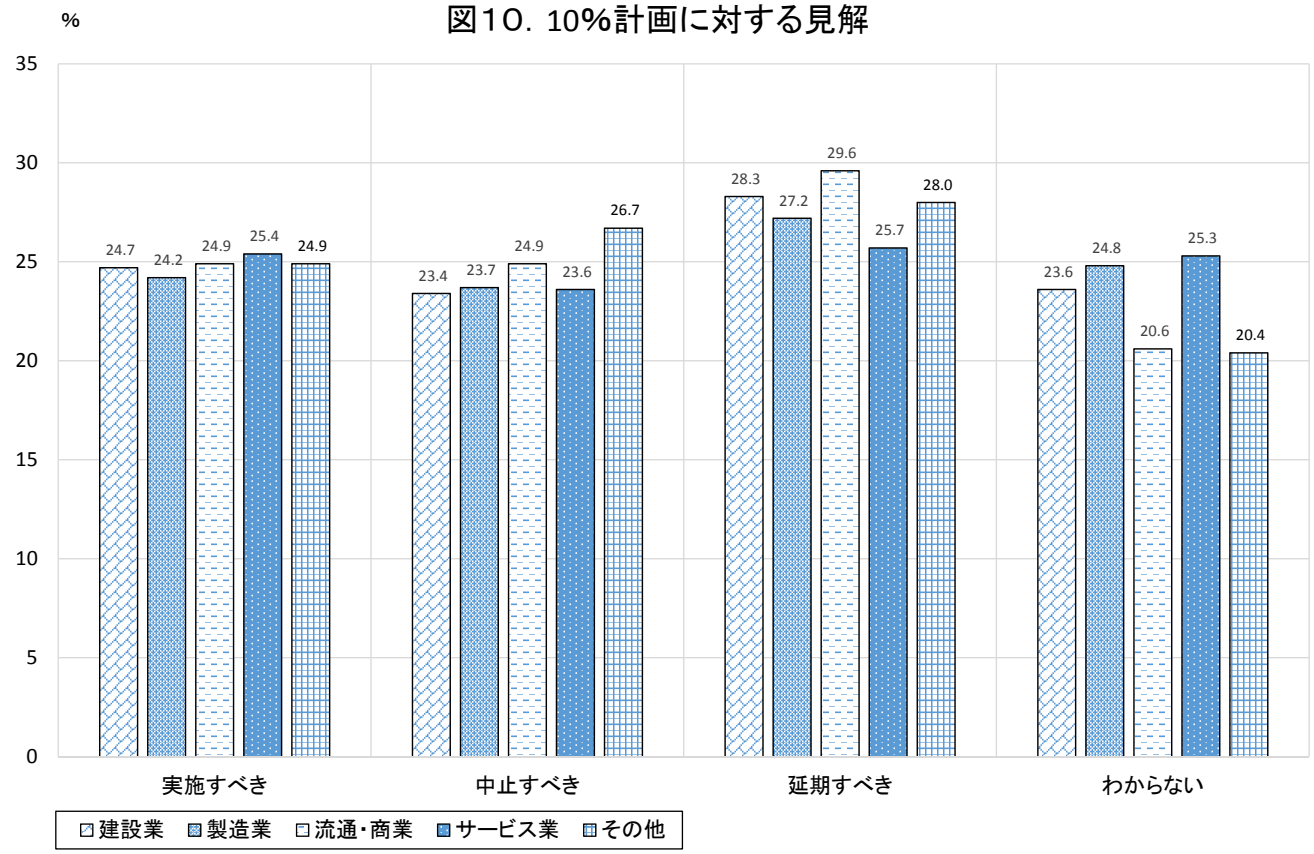


図1. 消費増税の影響の有無

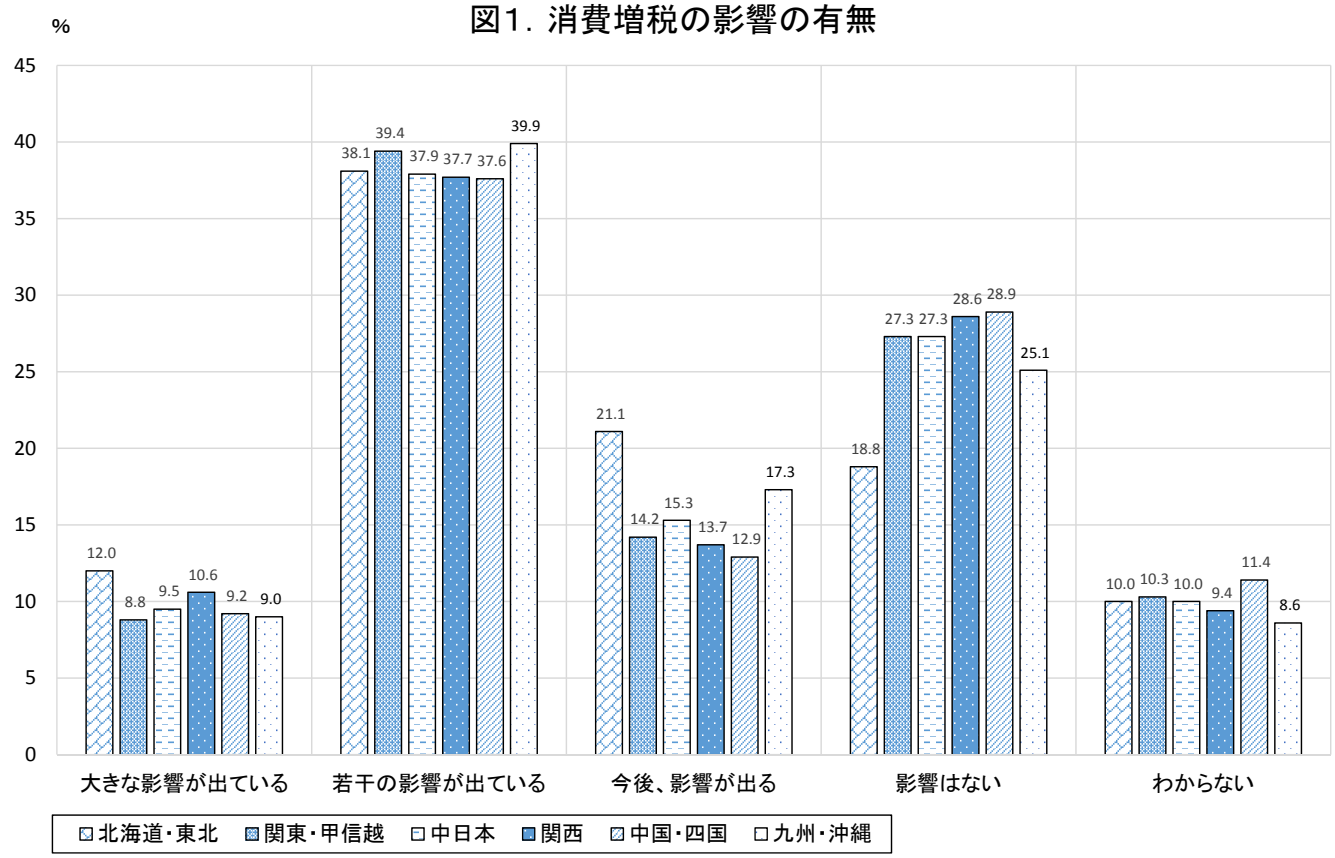


図2. 消費増税の影響の内容（複数回答）

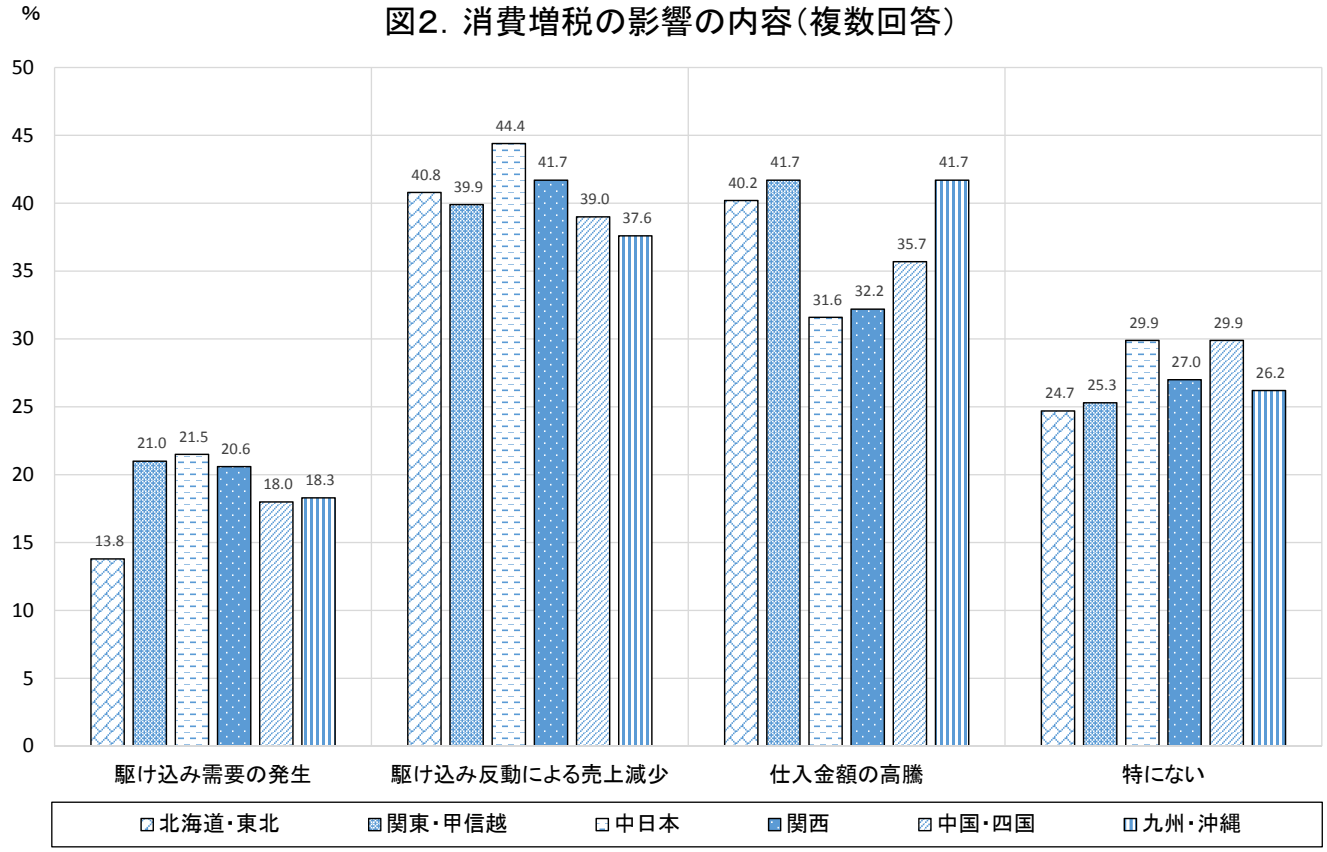


図3. 消費増税の事前対策の内容（複数回答）

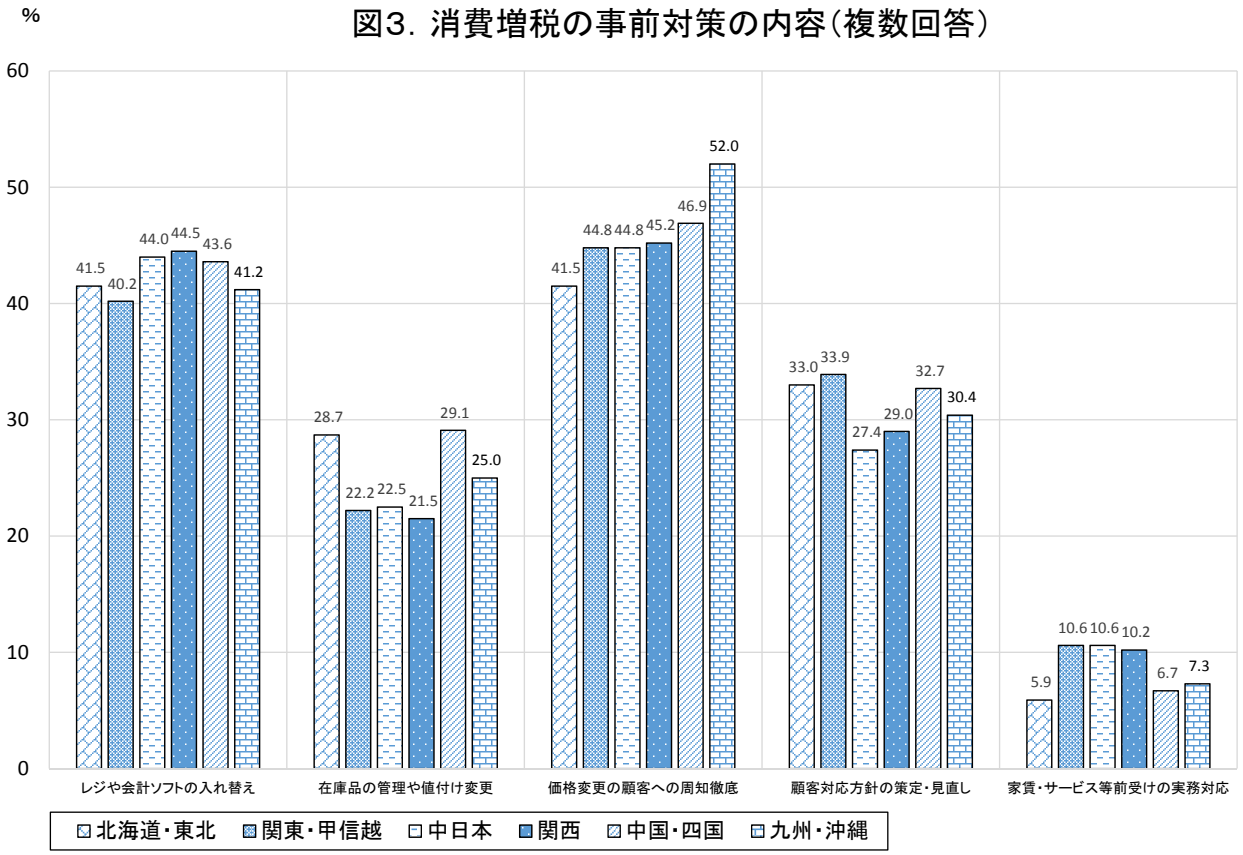


図4. 消費増税の事前対策の負担感

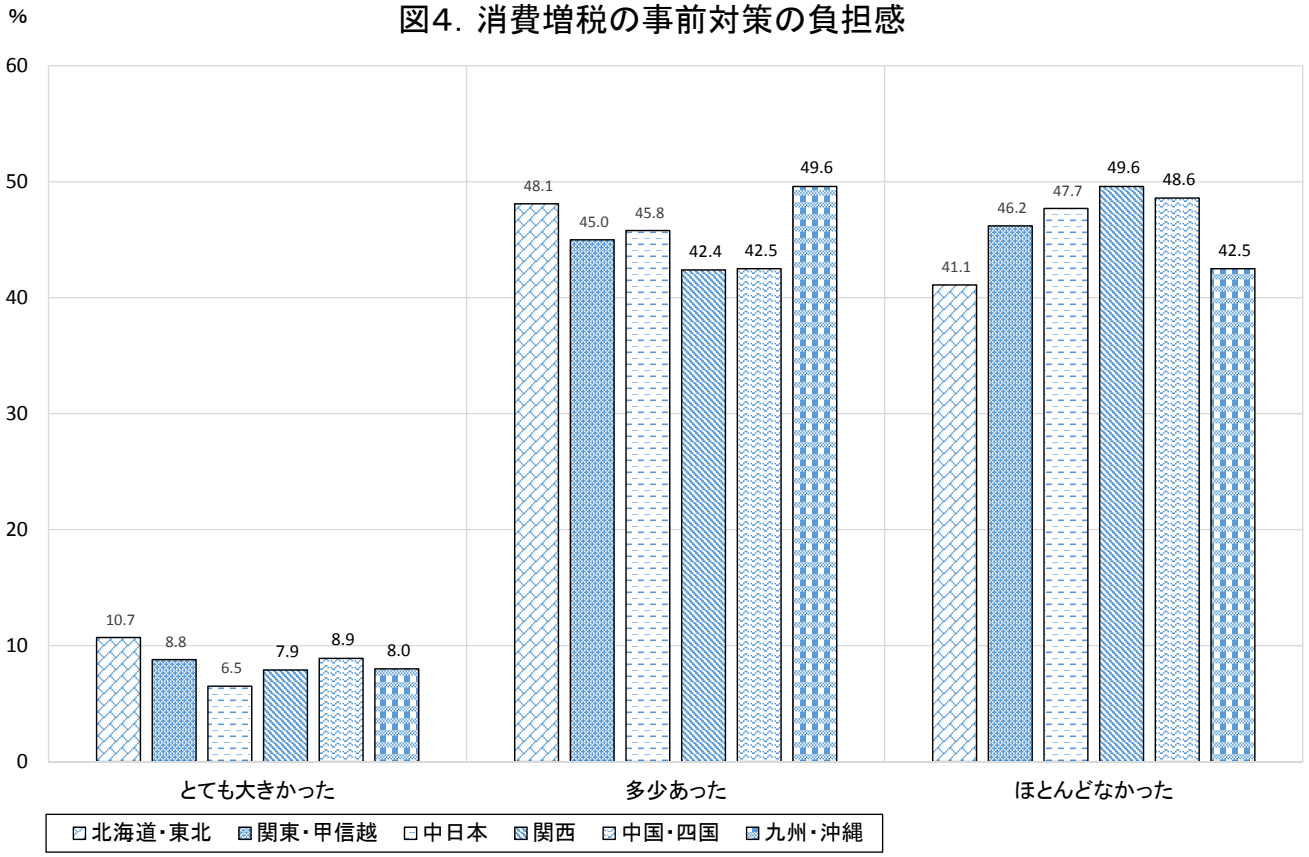


図5. 4月の売上高DI（前年同期比）と5月見通し

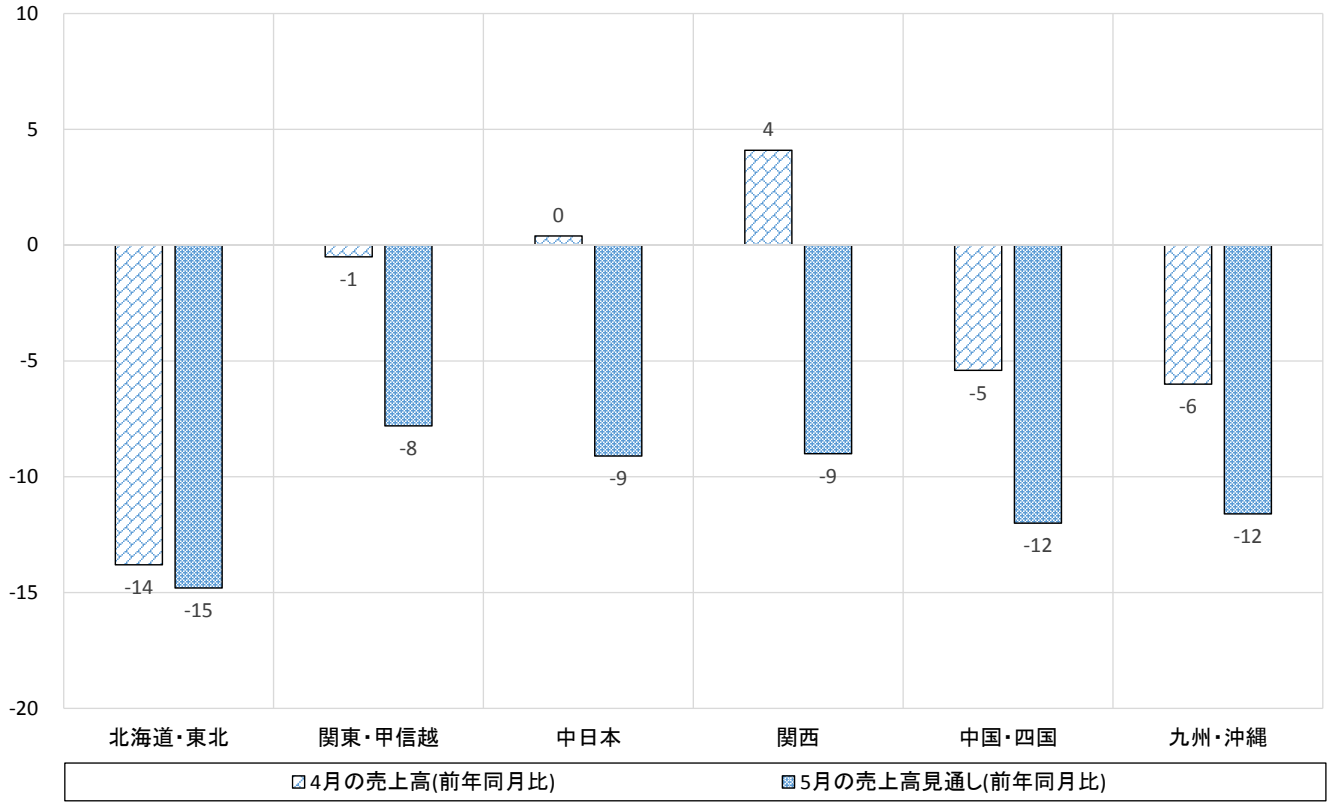


図6. 4月の採算DI（前年同期比）と5月見通し

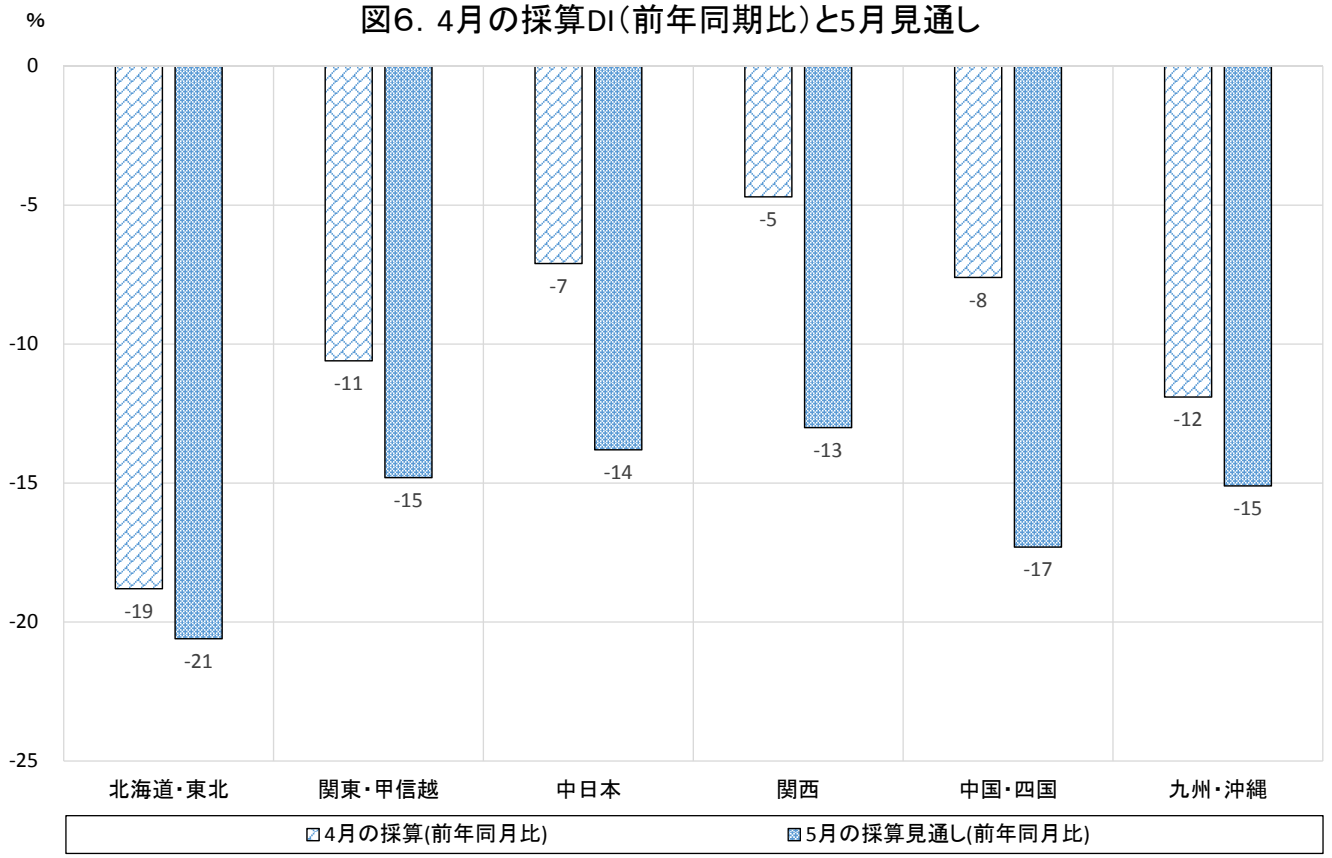


図7. 価格転嫁の状況

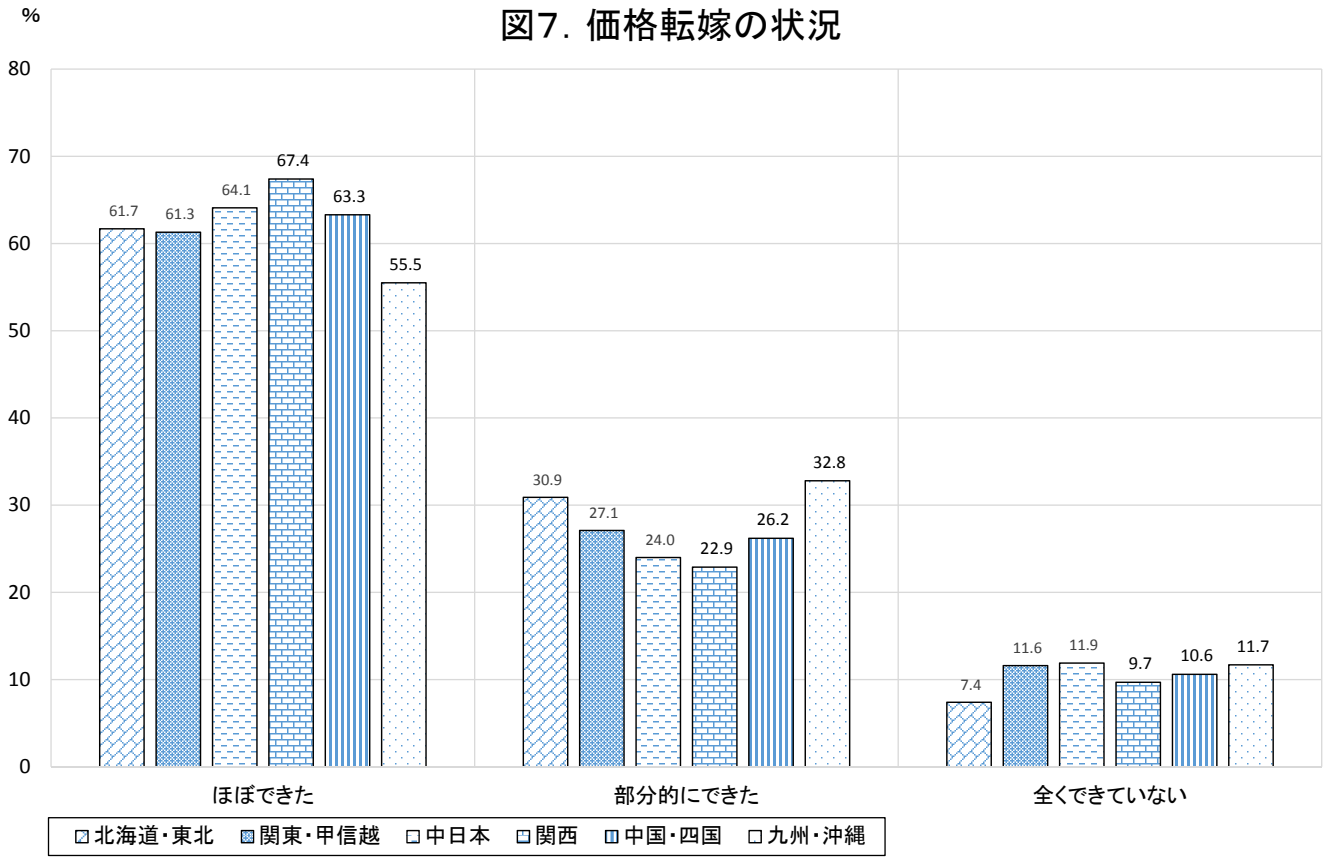


図8. 不当行為「ある」の割合

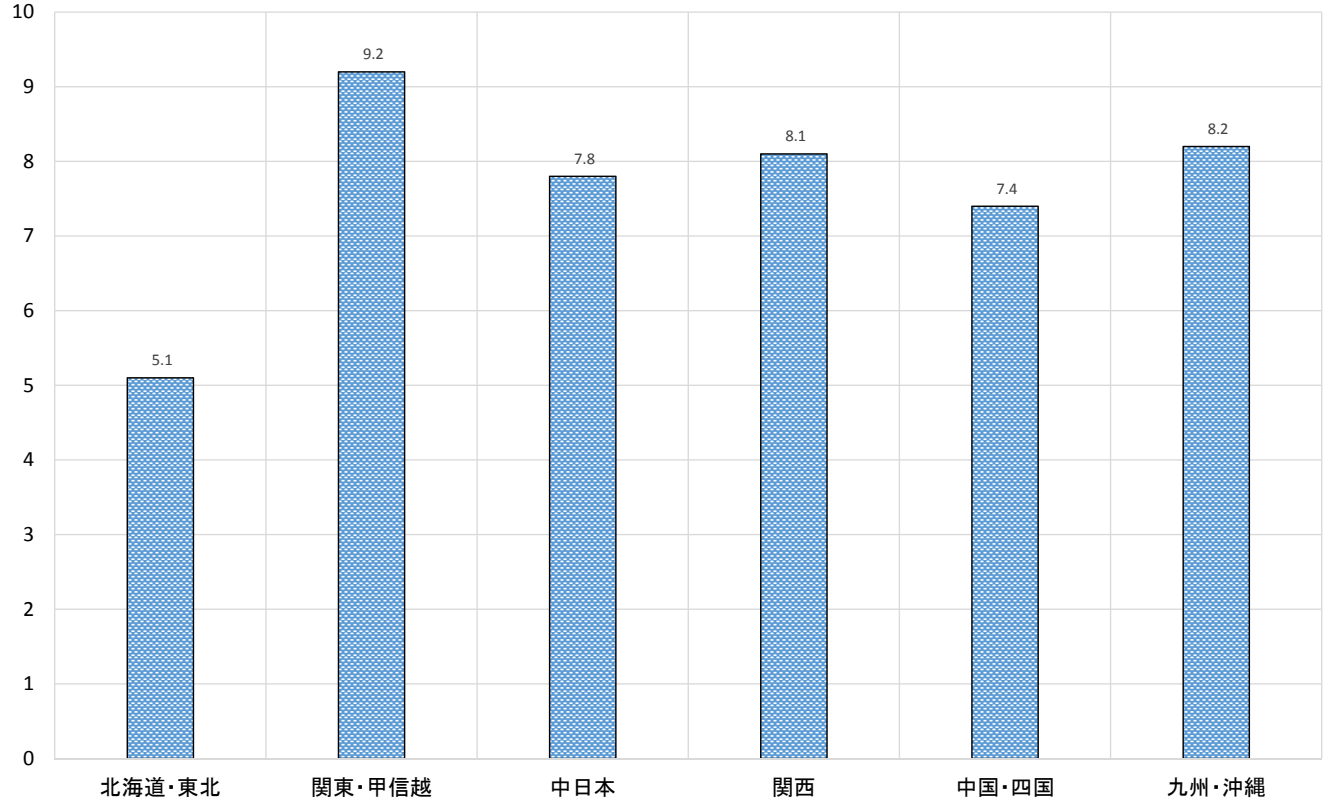


図9. 半年先の売上高

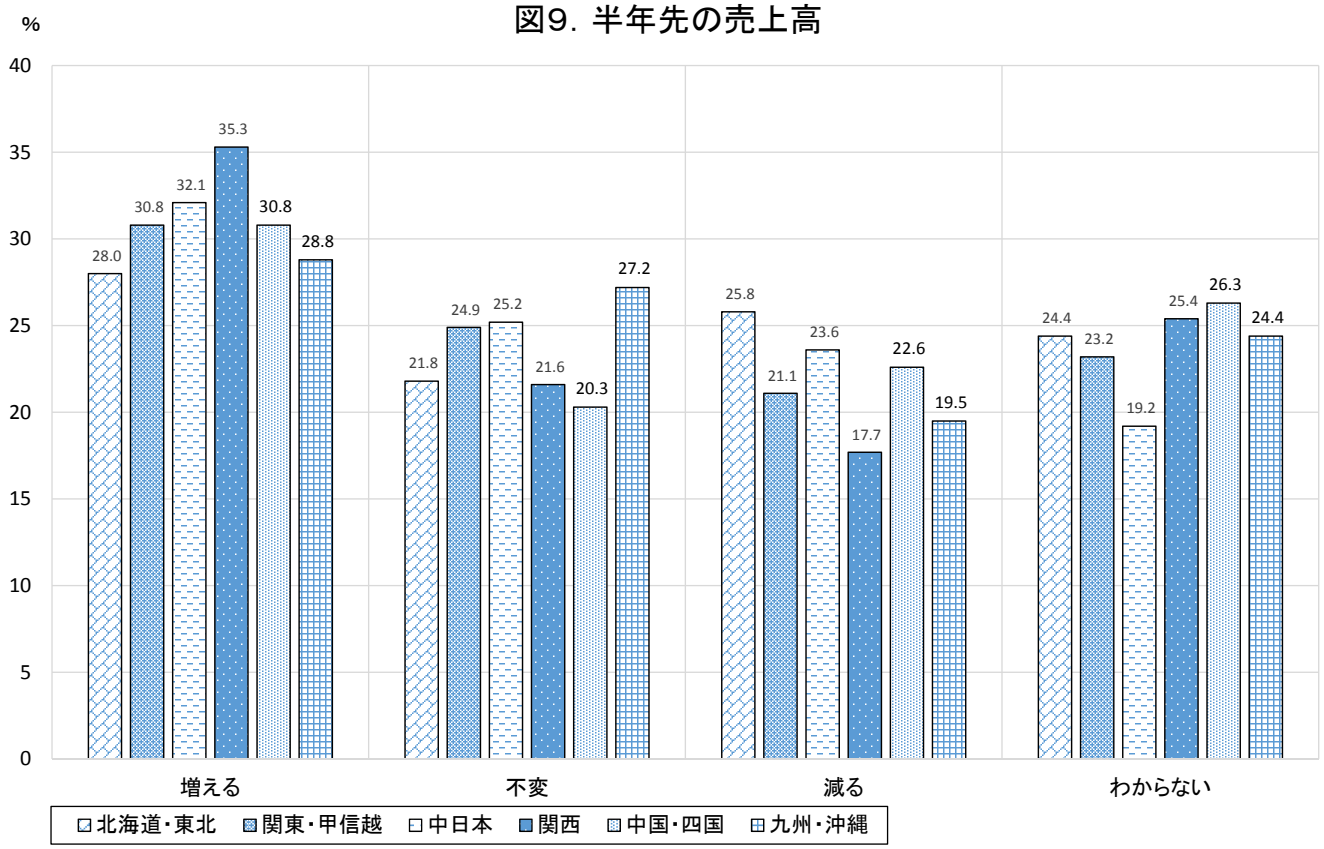


図10. 10%計画に対する見解

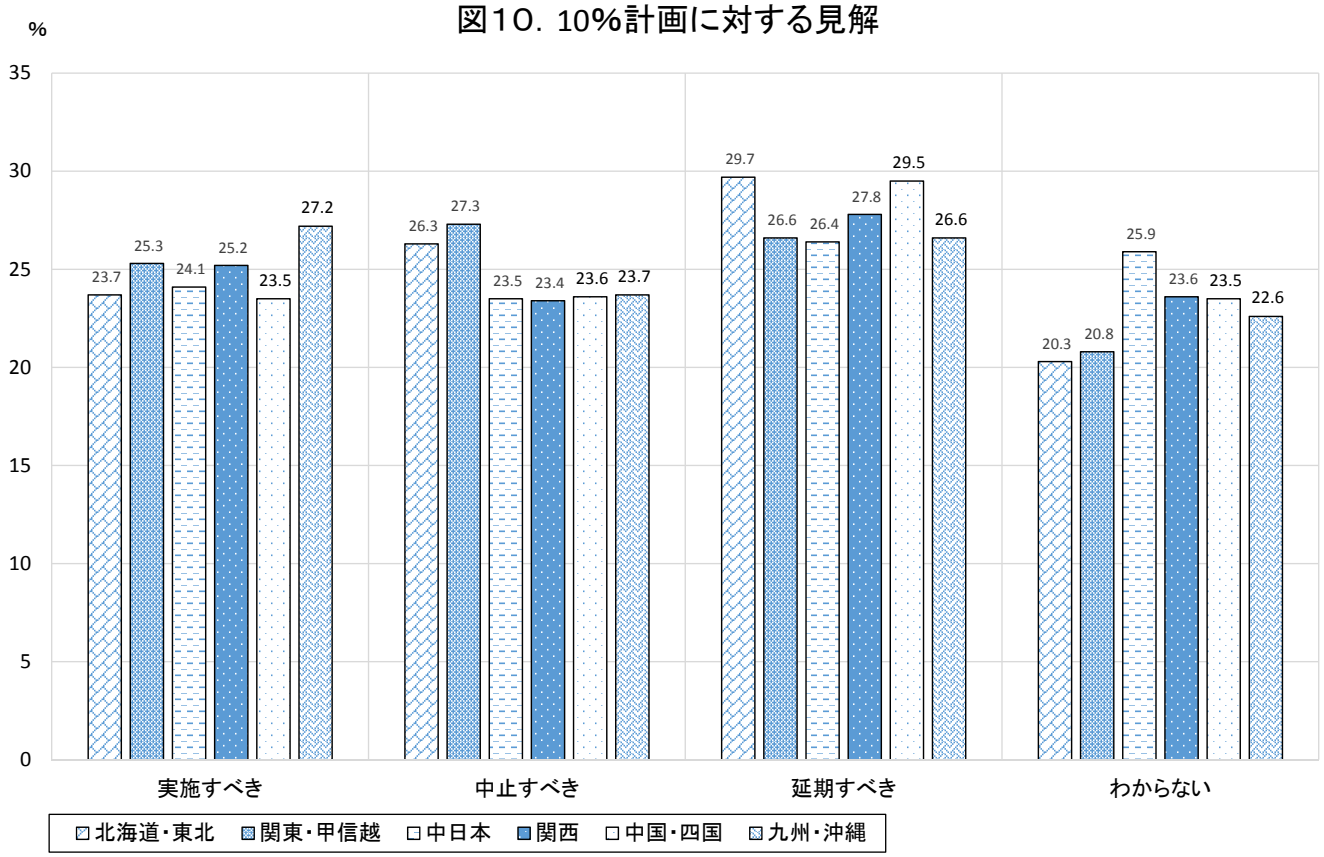


図1. 消費増税の影響の有無

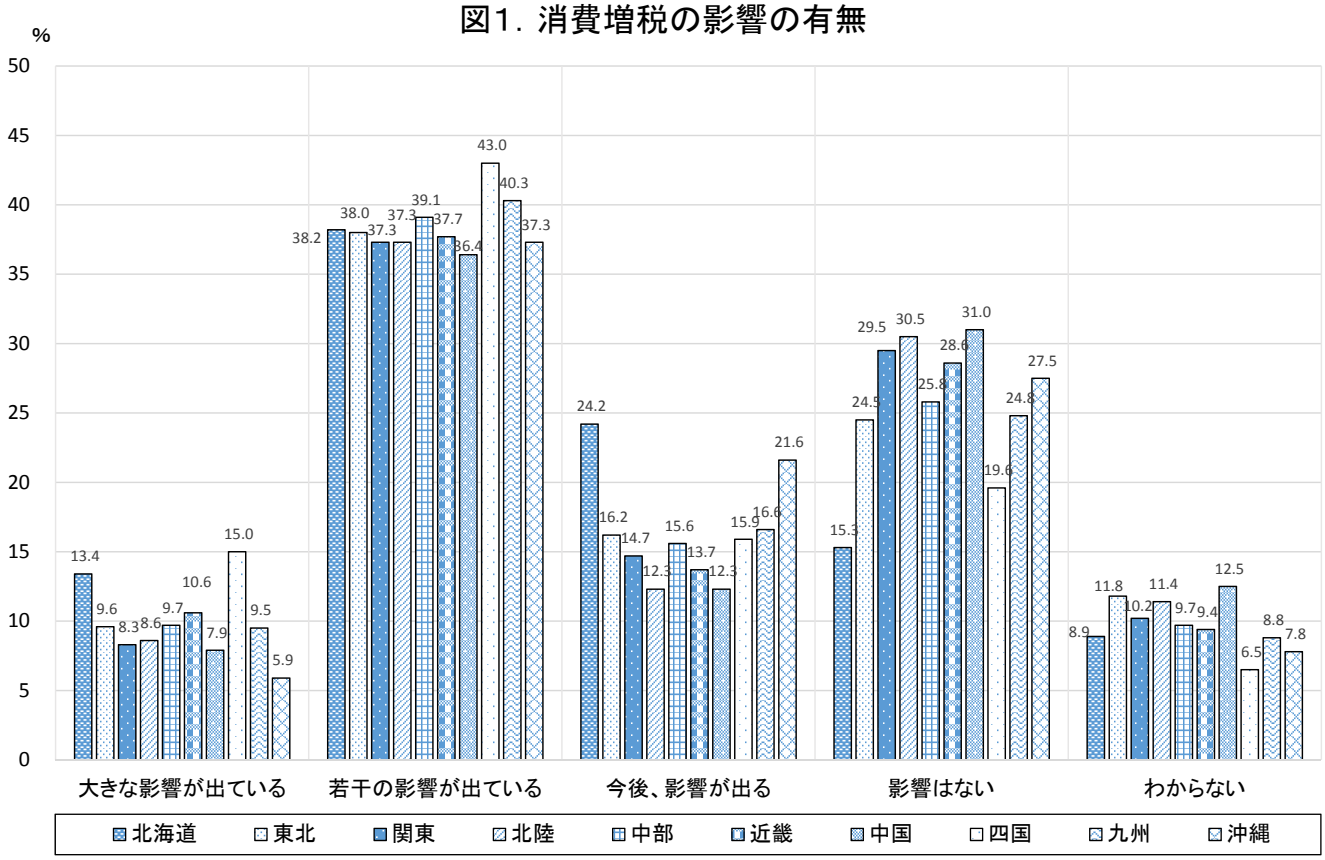


図2. 消費増税の影響の内容（複数回答）

＊北海道：回答なし

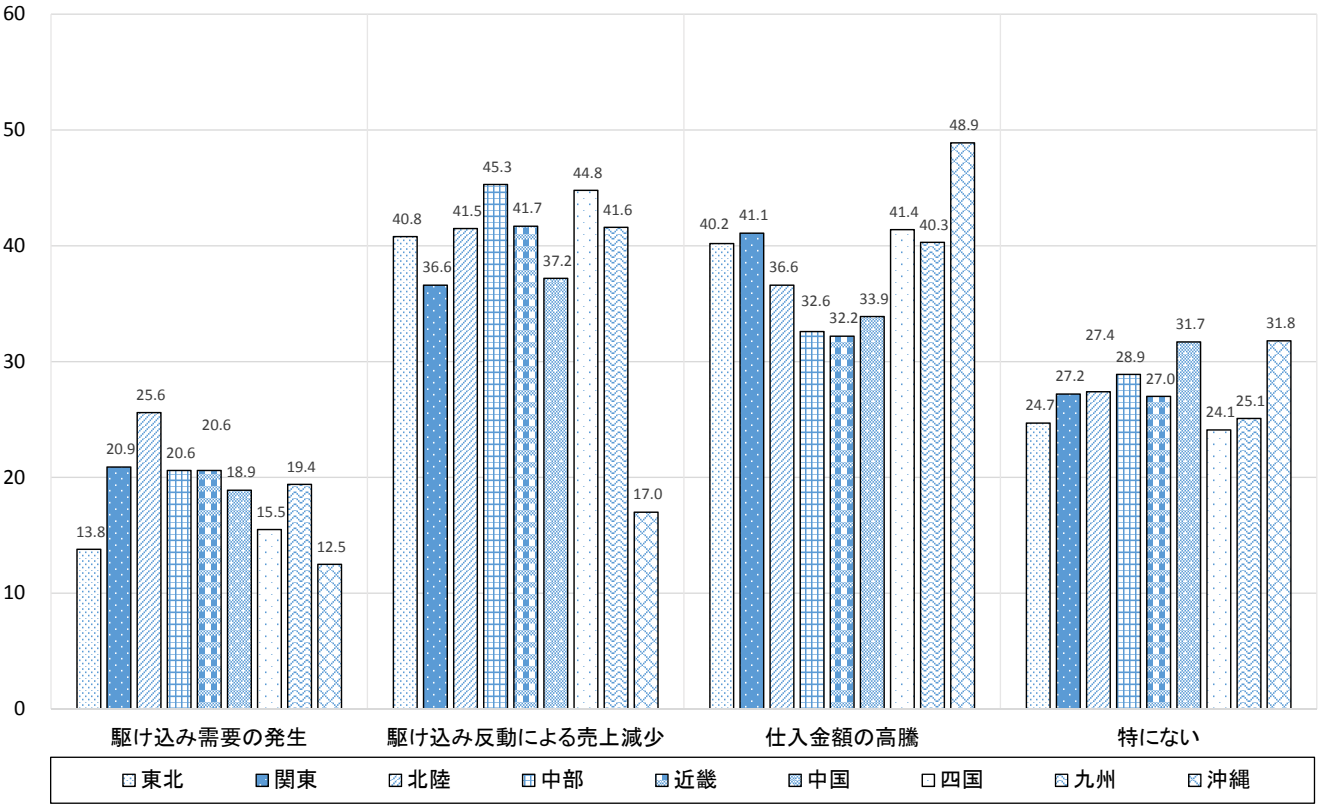


図3. 消費増税の事前対策の内容（複数回答）

＊北海道：回答なし

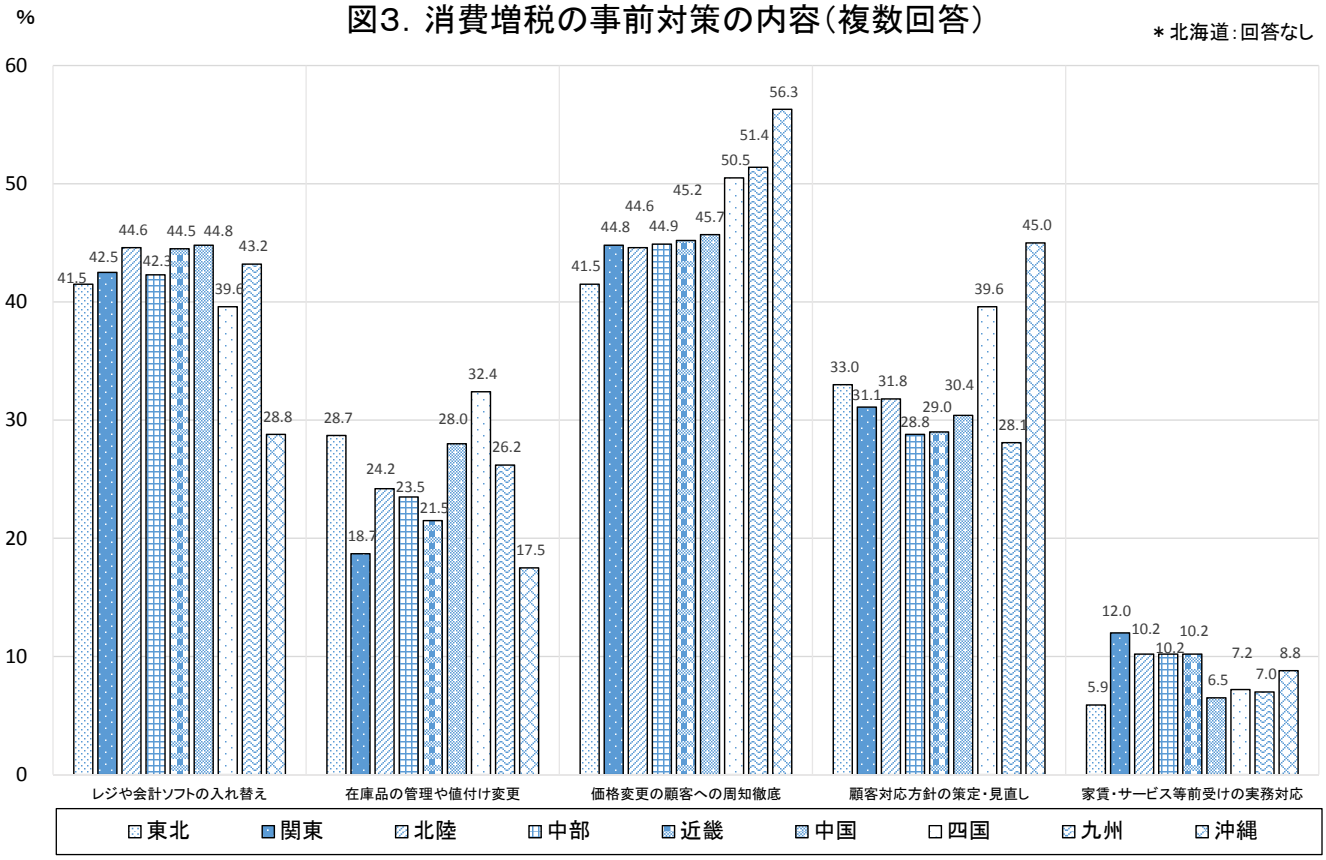


図4. 消費増税の事前対策の負担感

＊北海道：回答なし

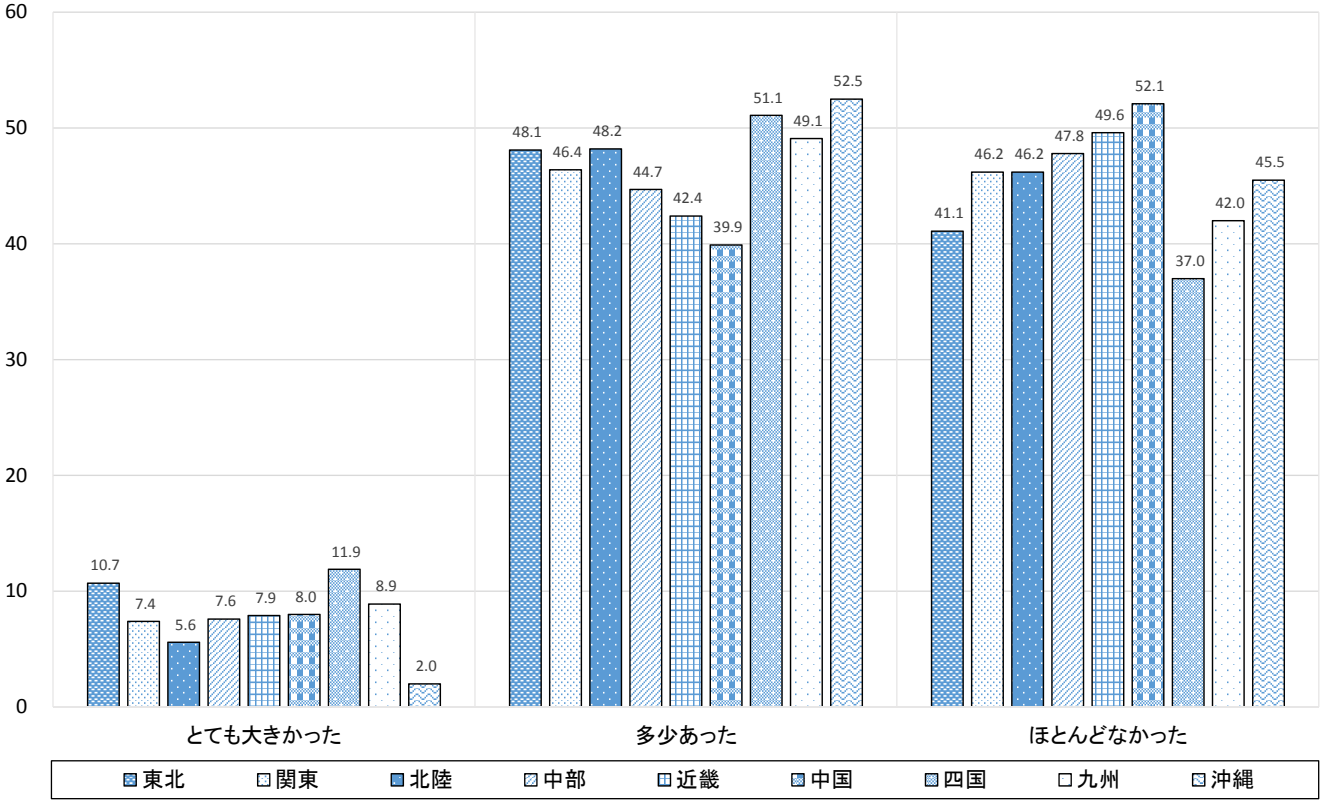


図5．4月の売上高DI（前年同期比）と5月の見通し

DI値は「増加」マイナス「減少」を表す

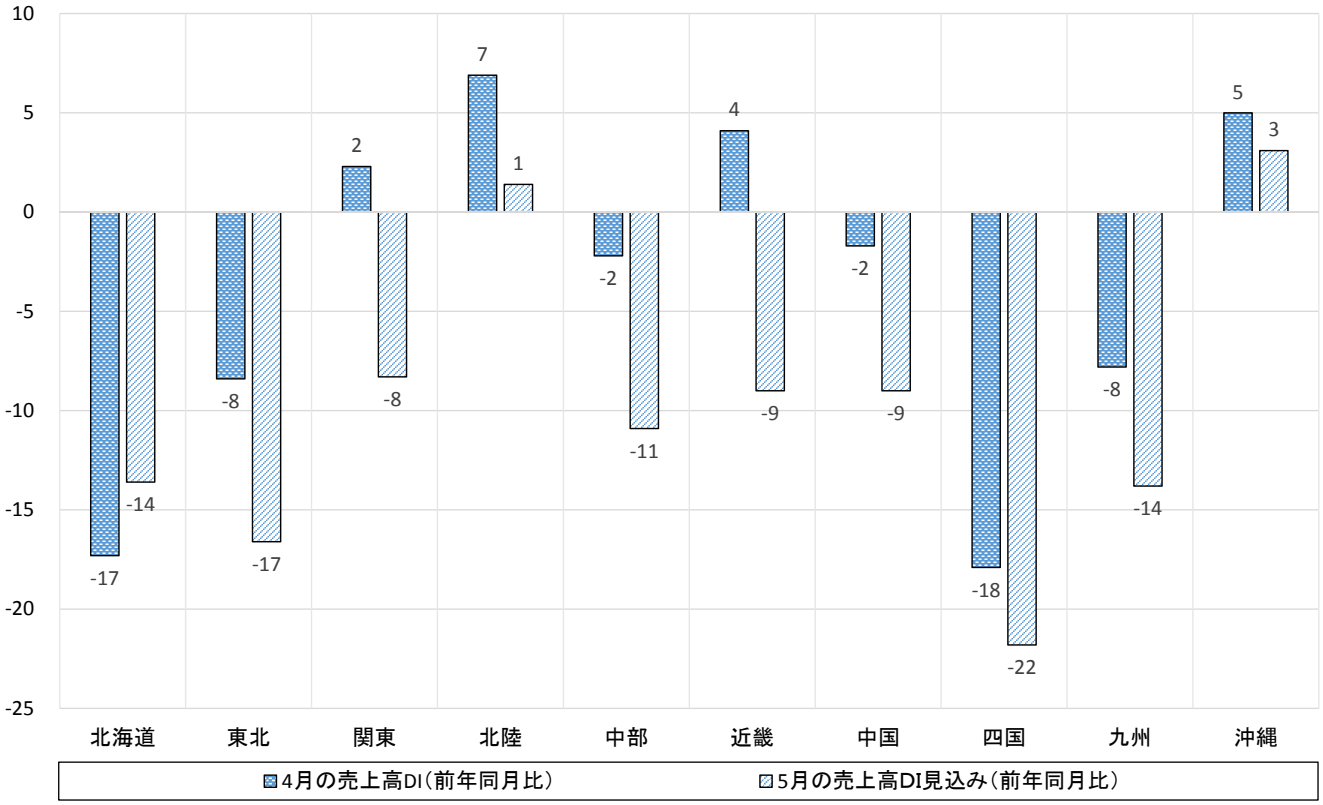


図6．4月の採算DI（前年同期比）と5月の見通し

DI値は「増加」マイナス「減少」を表す

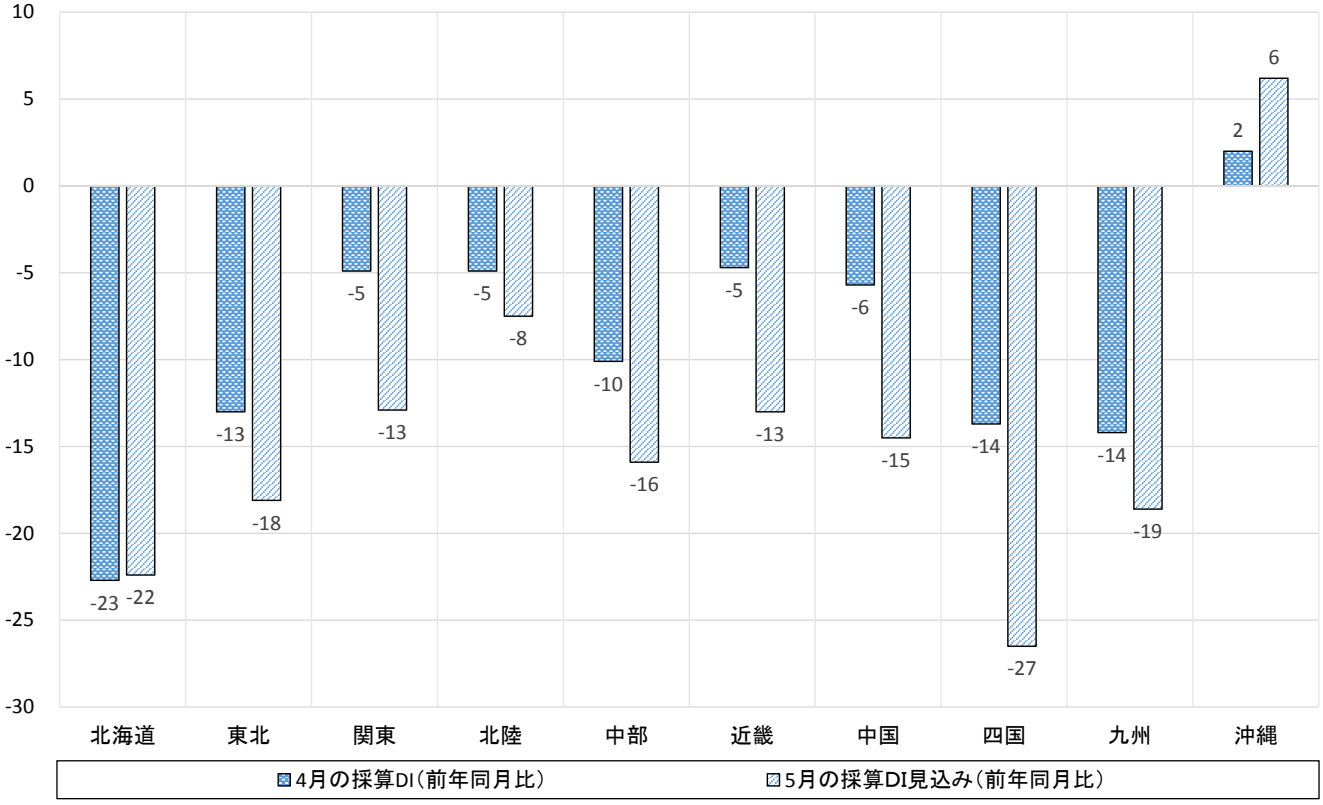


図7. 価格転嫁の状況

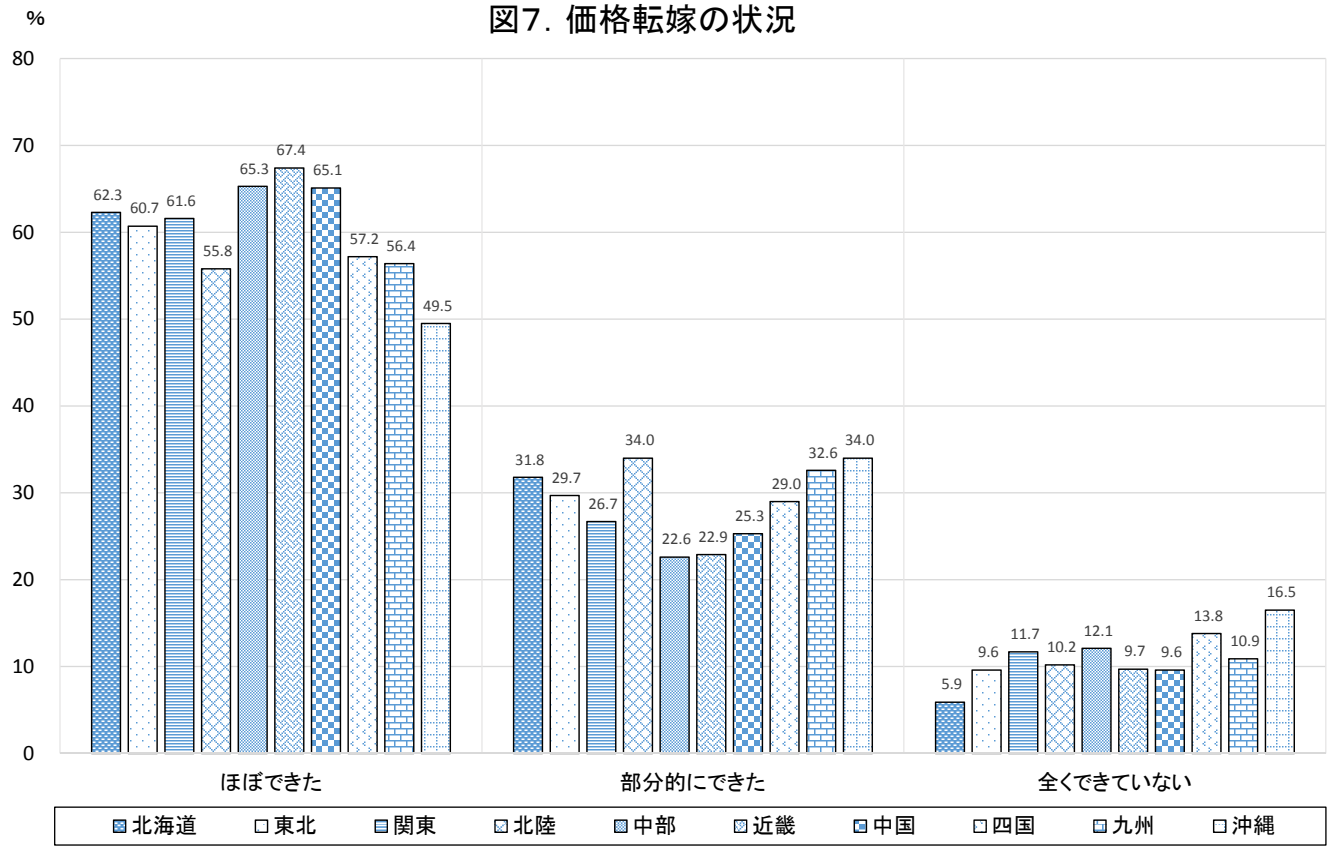


図8. 不当行為「ある」の割合

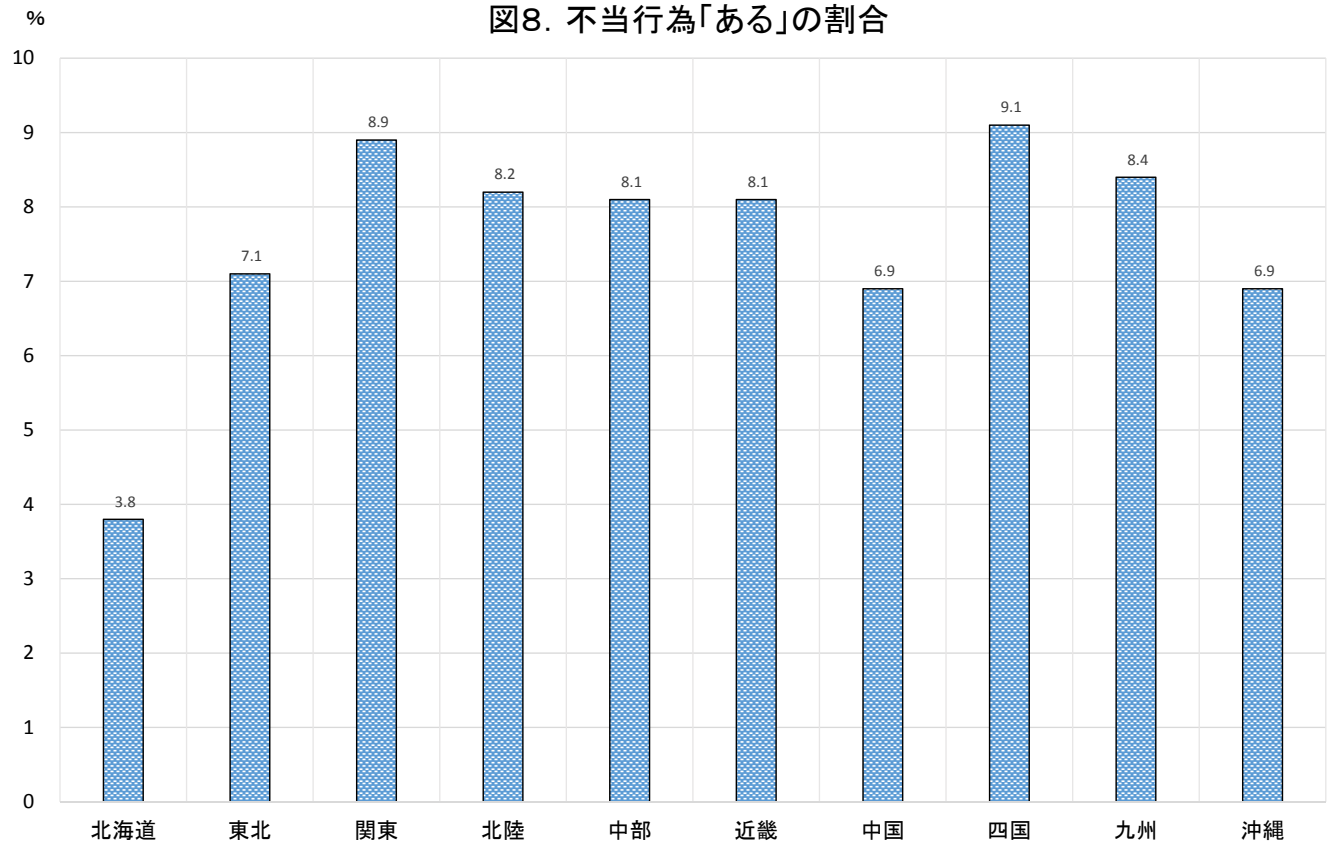


図9. 半年先の売上高

＊北海道：回答なし

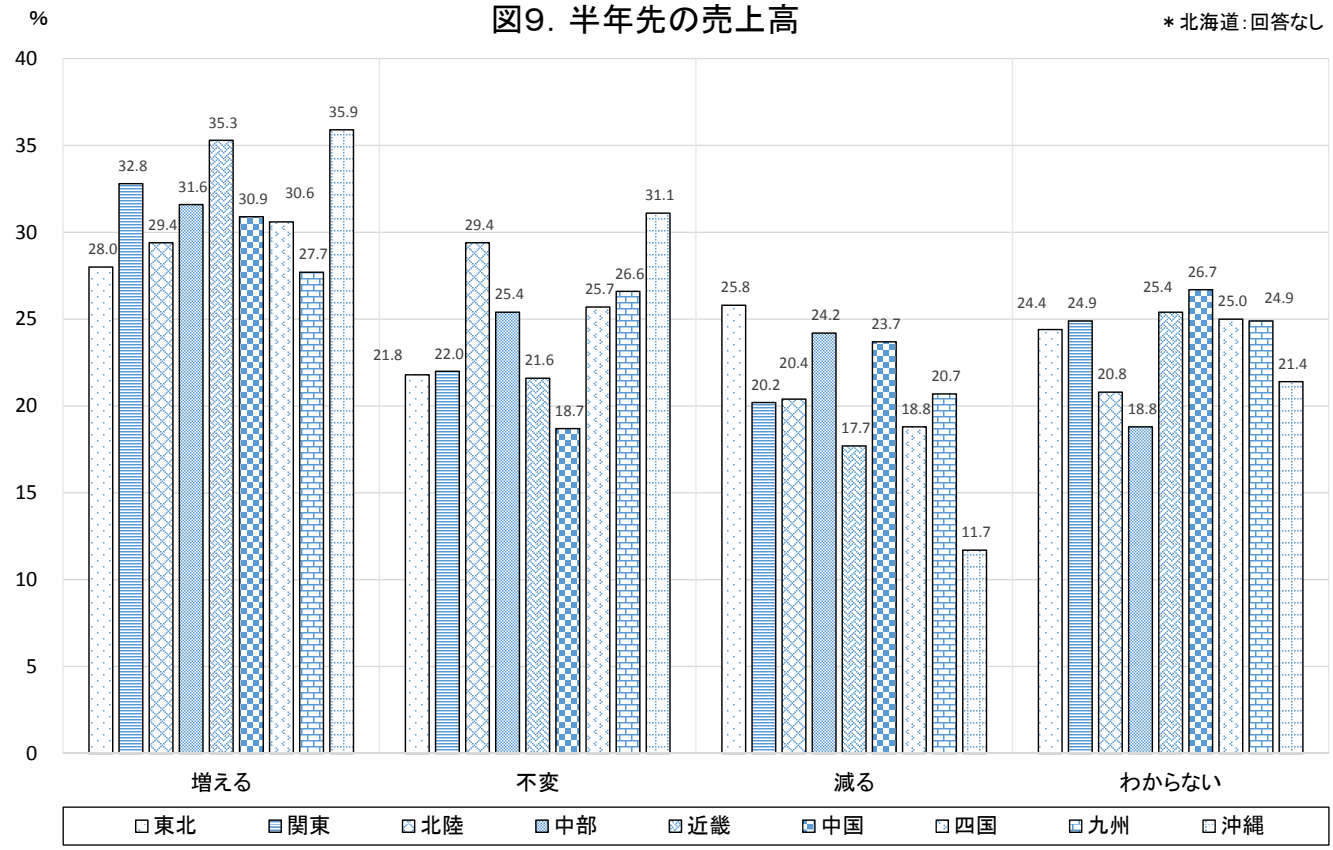


図10. 10%計画に対する見解

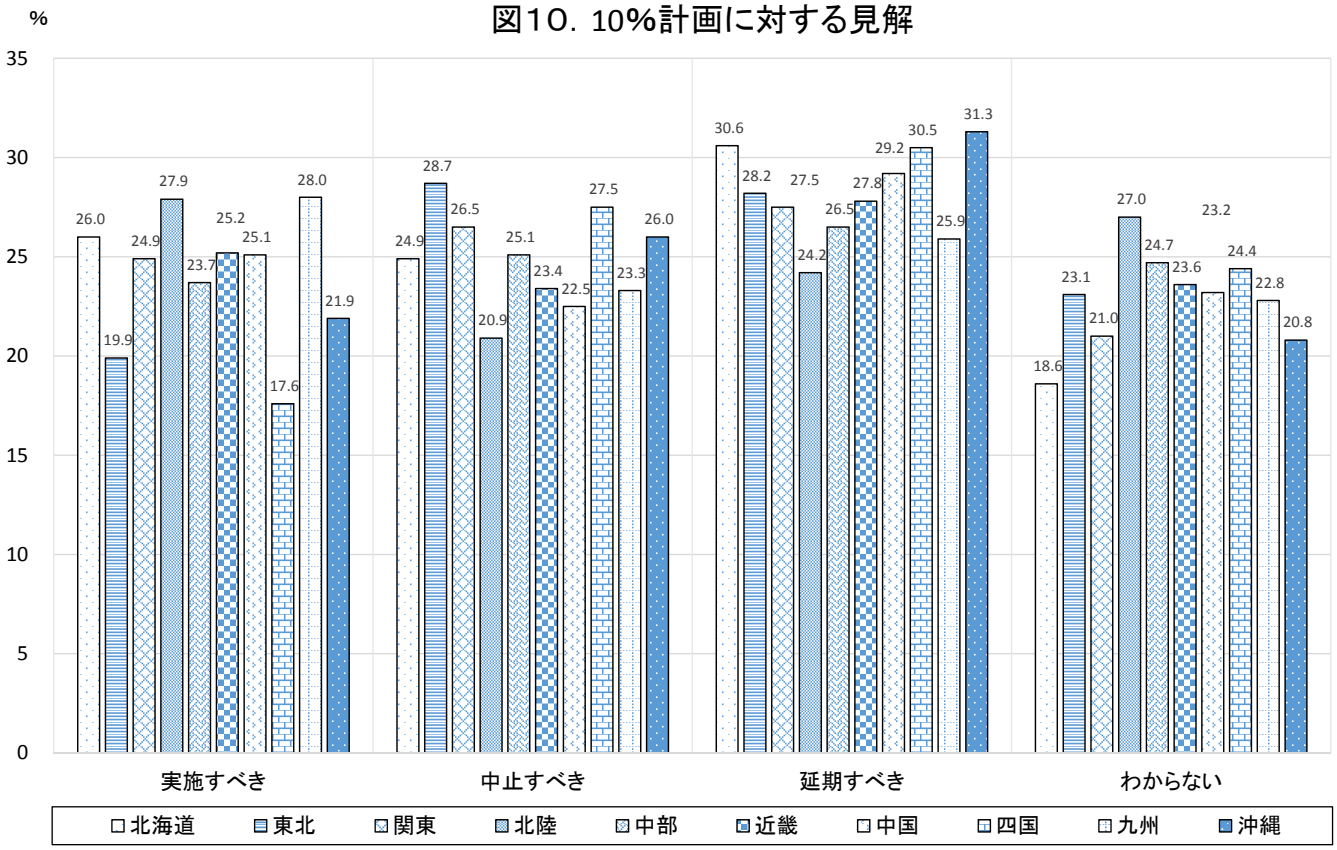


図1. 消費増税の影響の有無

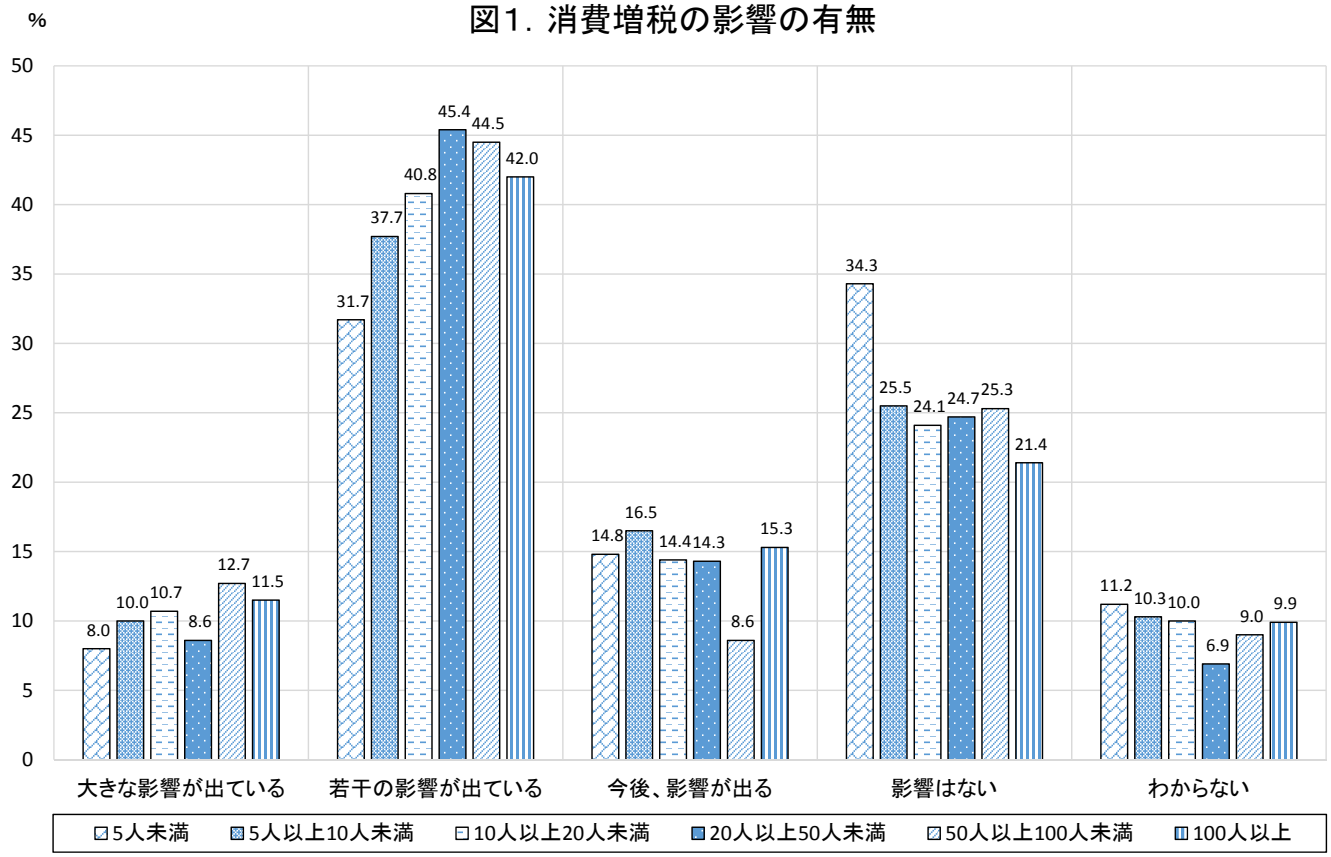


図2. 消費増税の影響の内容（複数回答）

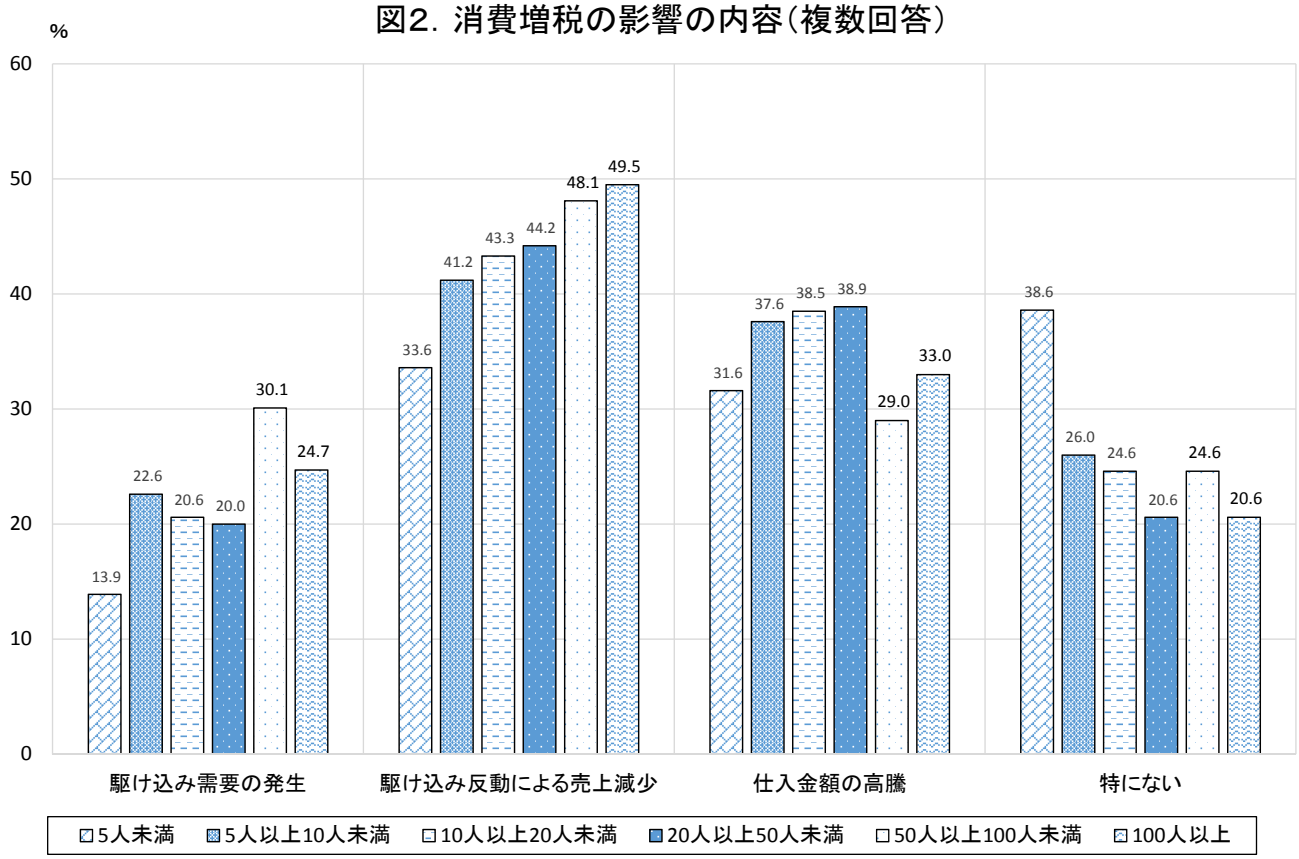


図3. 消費増税の事前対策の内容（複数回答）

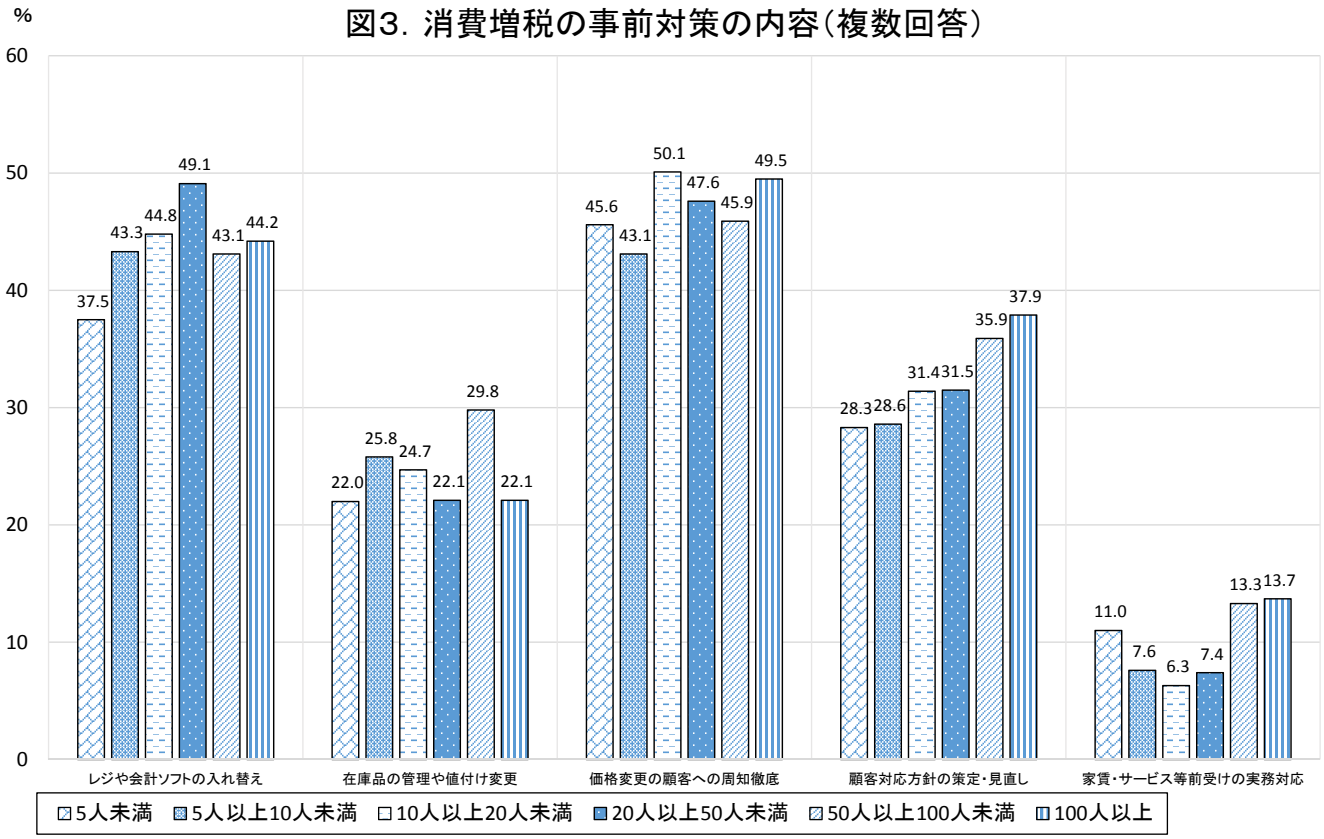


図4. 消費増税の事前対策の負担感

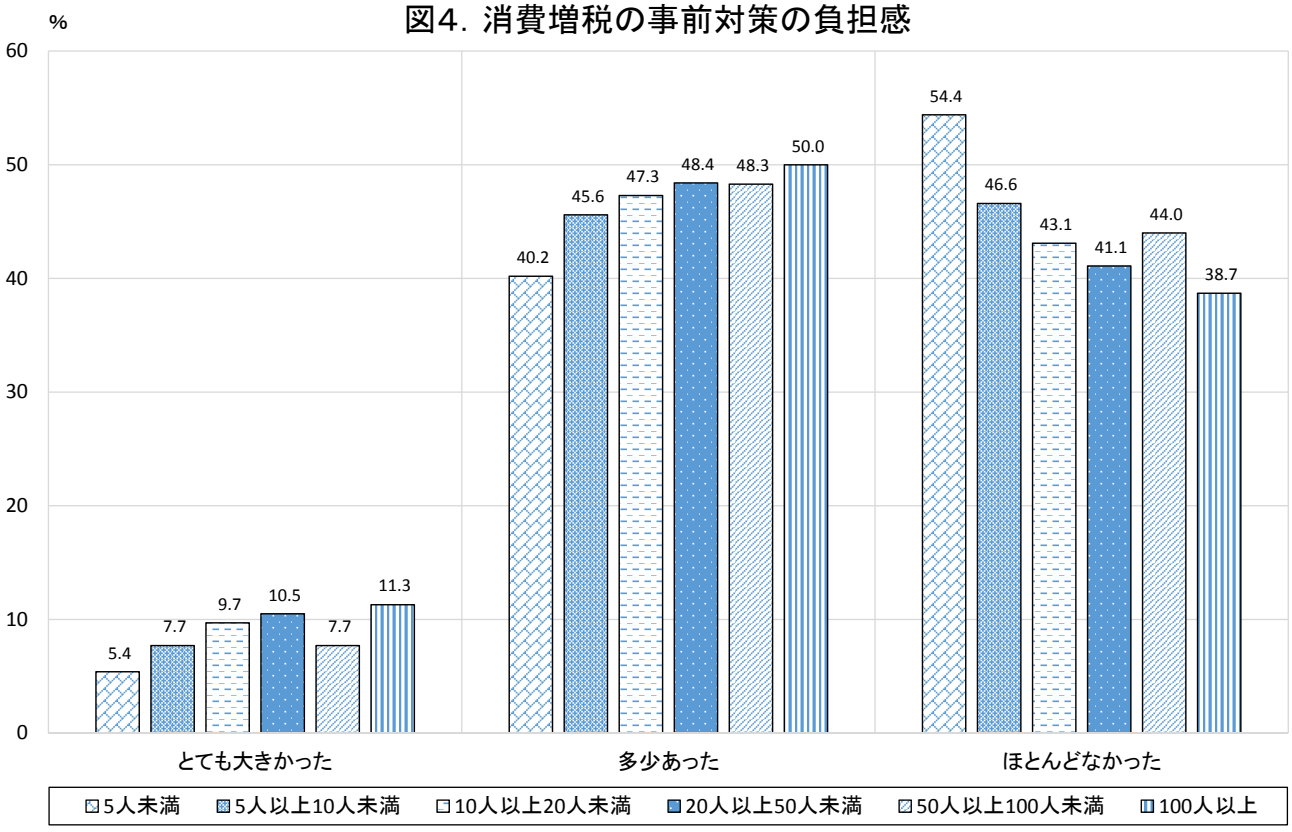


図5．4月の売上高DI（前年同期比）と5月の見通し

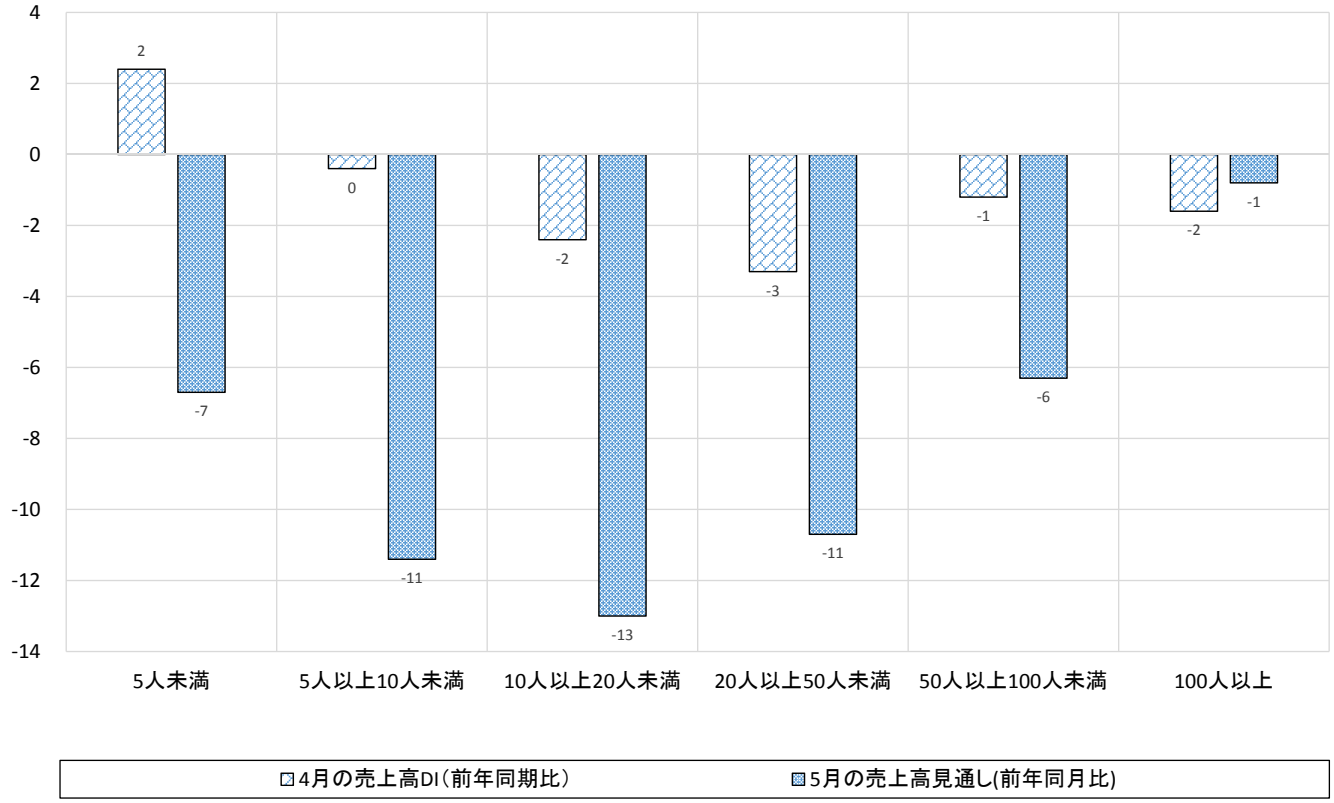


図6．4月の採算DI（前年同期比）と5月の見通し

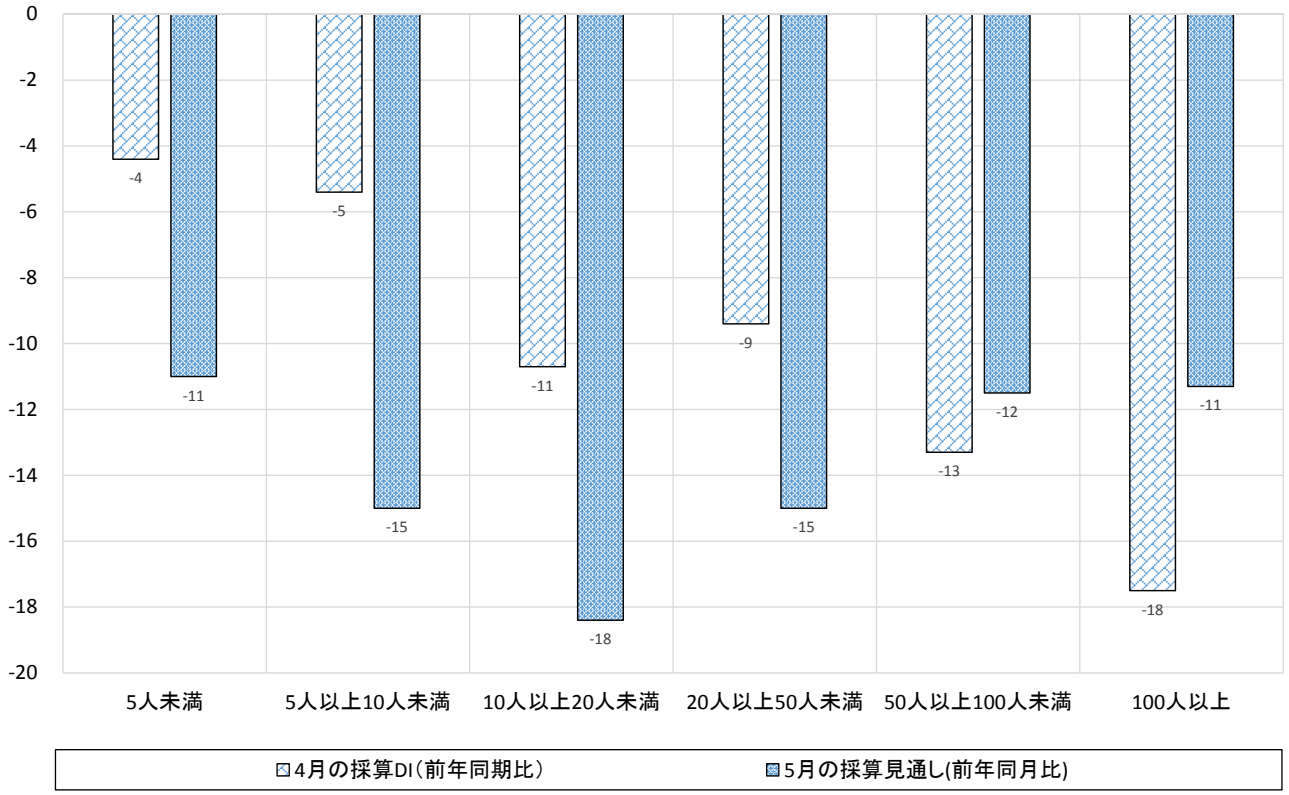


図7. 価格転嫁の状況

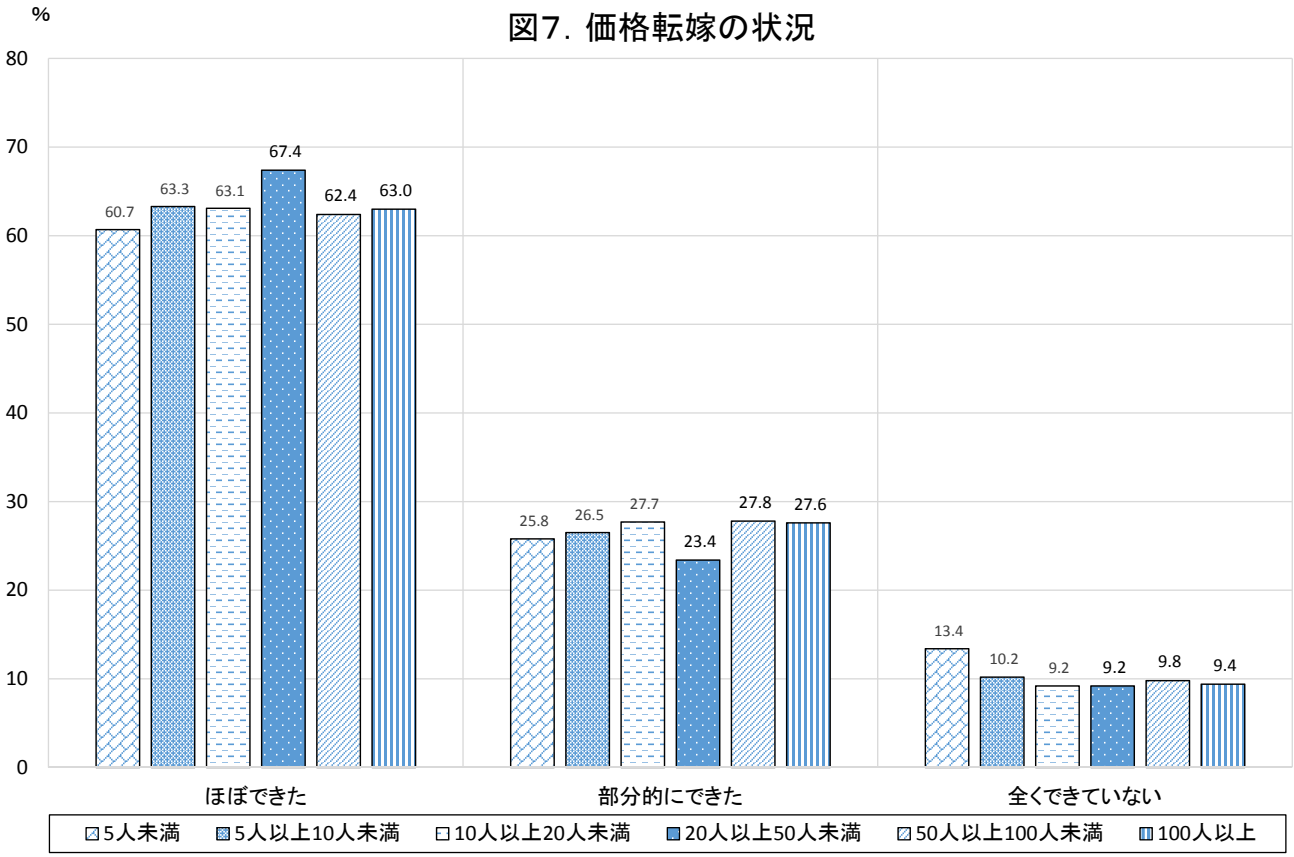


図8. 不当行為「あり」の割合

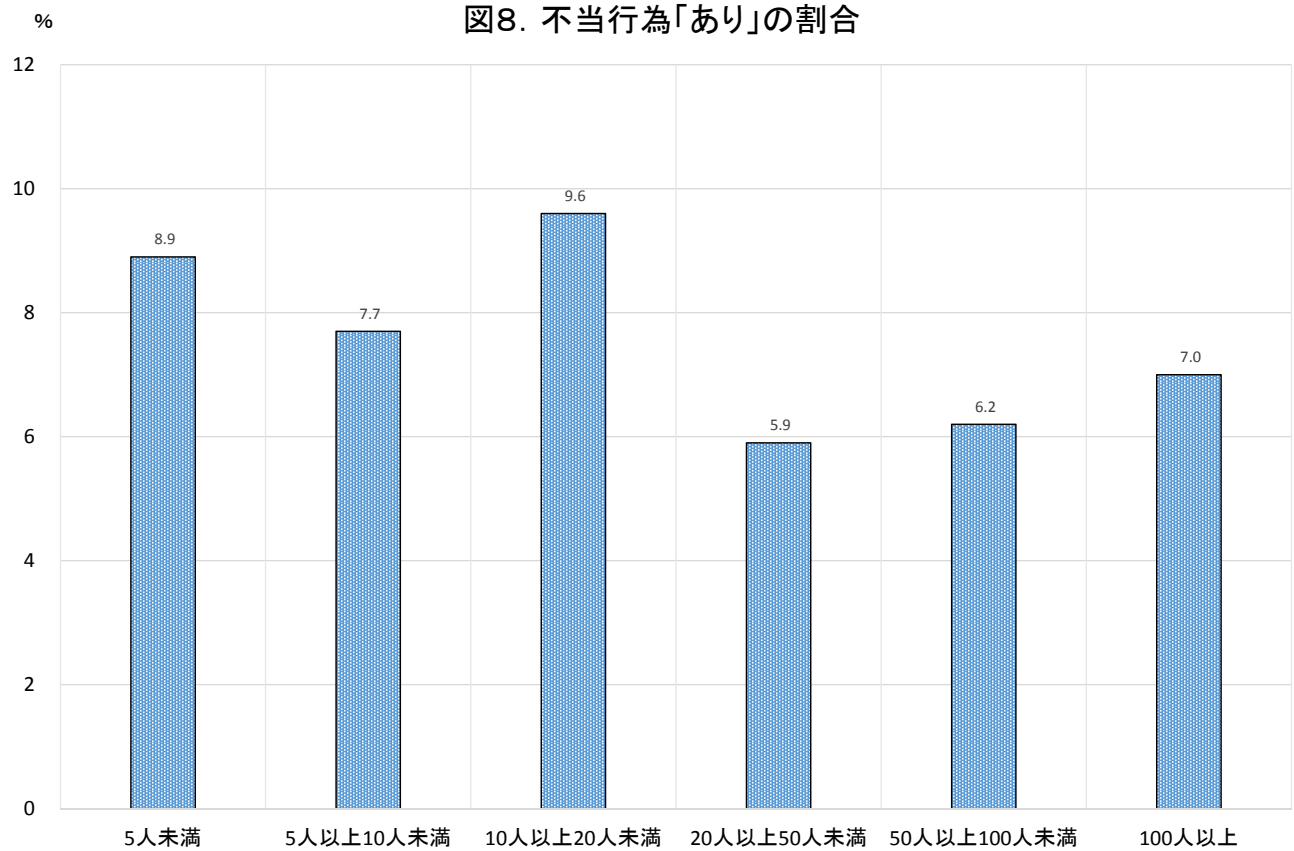


図9. 不当行為の内容（複数回答）

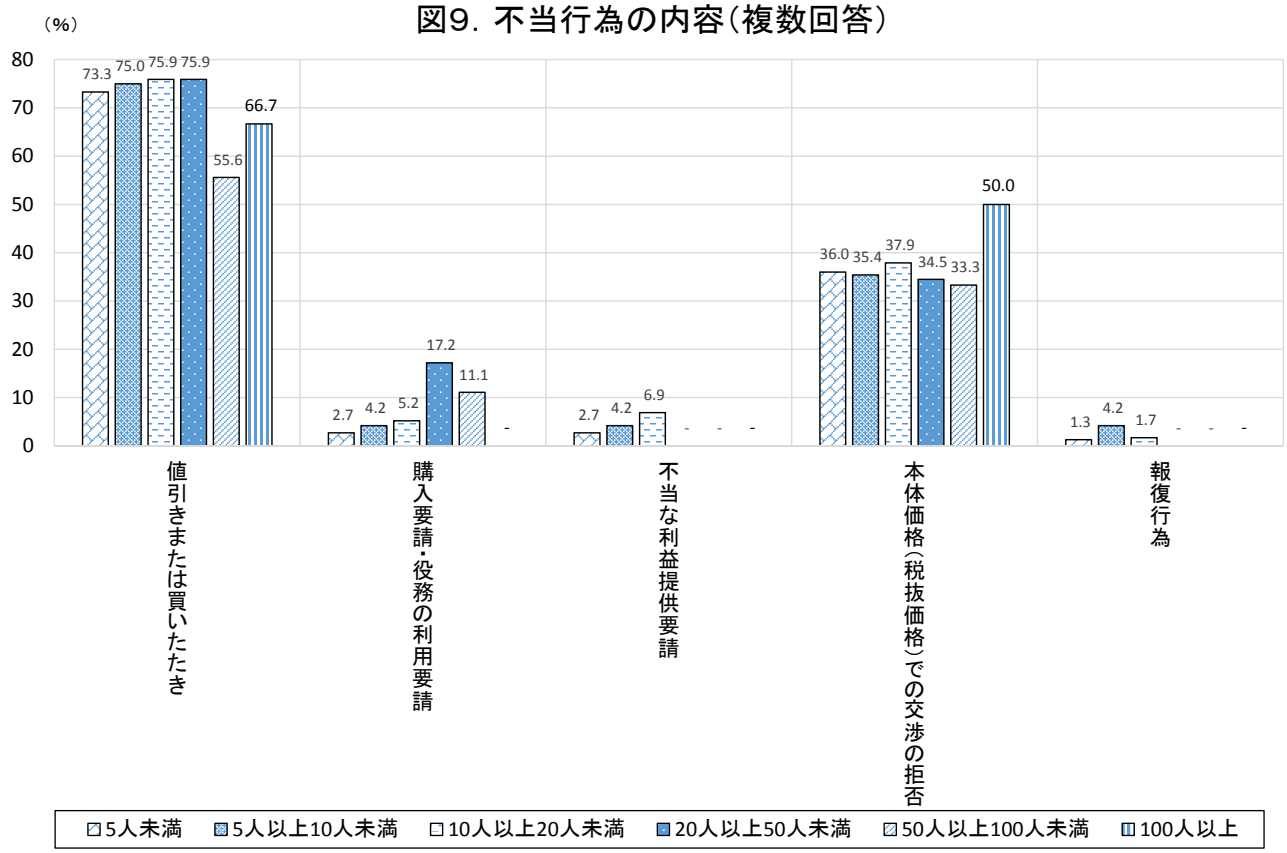
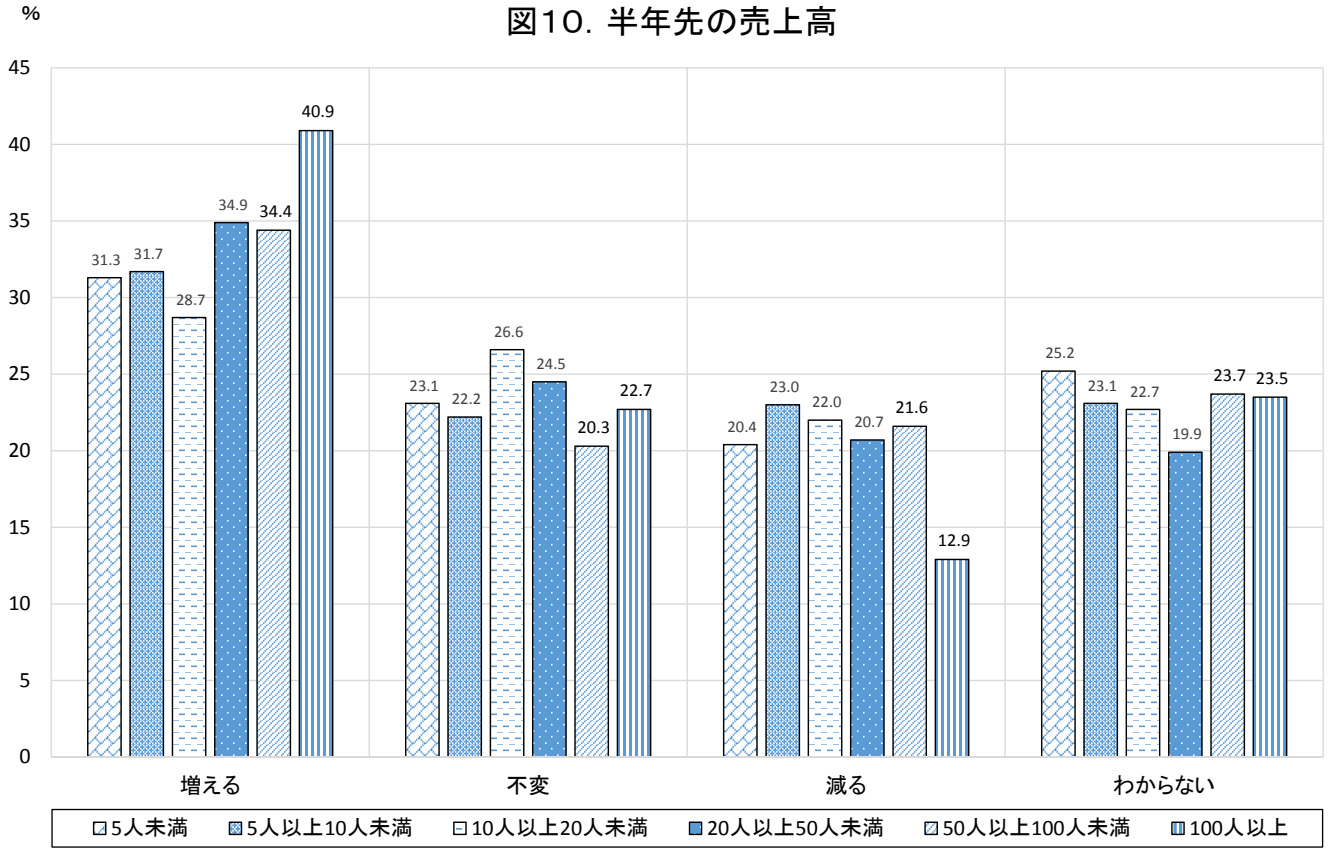


図10. 半年先の売上高



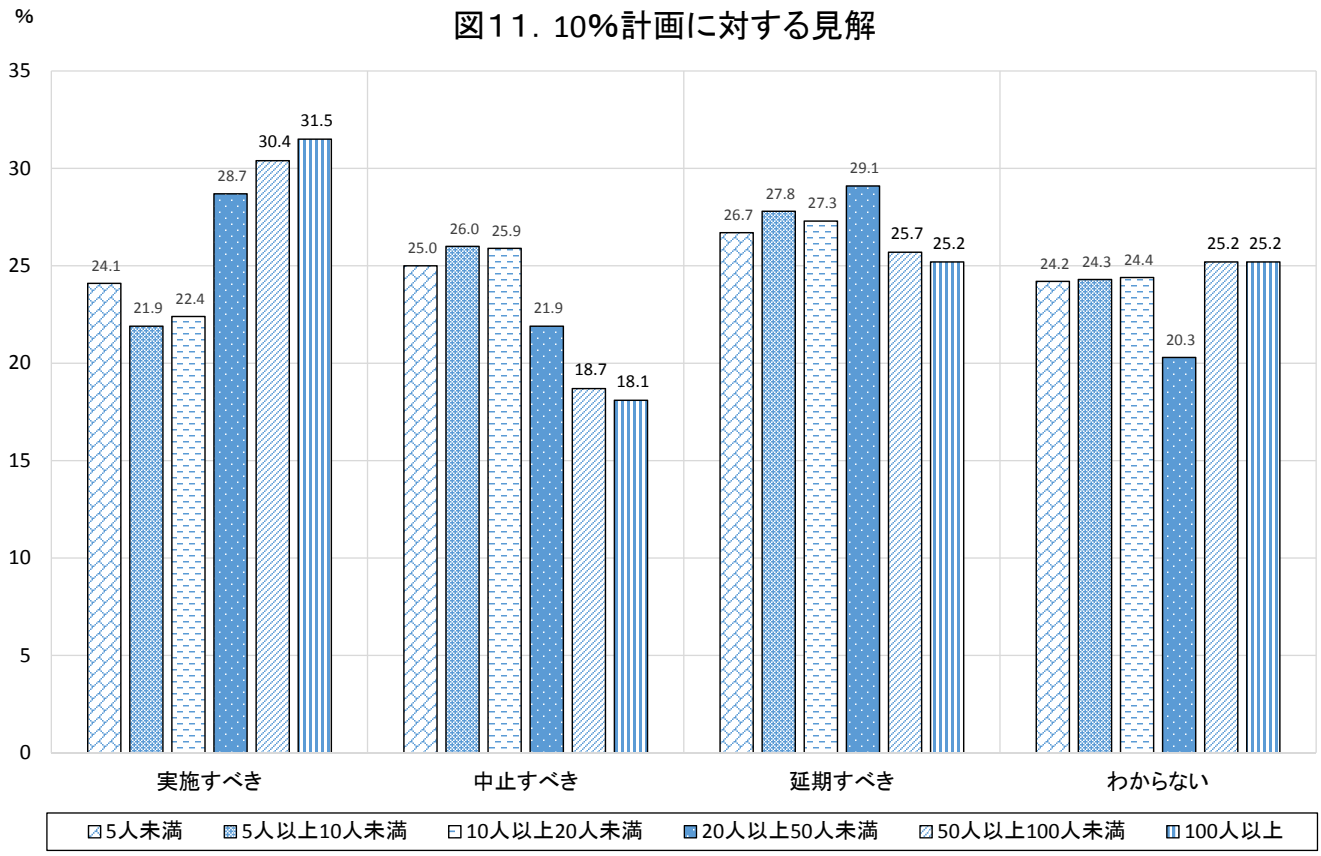


図11. 10%計画に対する見解
%
35
30
25
20
15
10
5
0
24.1
21.9
22.4
28.7
30.4
31.5
25.0
26.0
25.9
21.9
18.7
18.1
26.7
27.8
27.3
29.1
25.7
25.2
24.2
24.3
24.4
20.3
25.2
25.2
実施すべき
中止すべき
延期すべき
わからない
5人未満
5人以上10人未満
10人以上20人未満
20人以上50人未満
50人以上100人未満
100人以上

図1. 消費増税の影響の有無

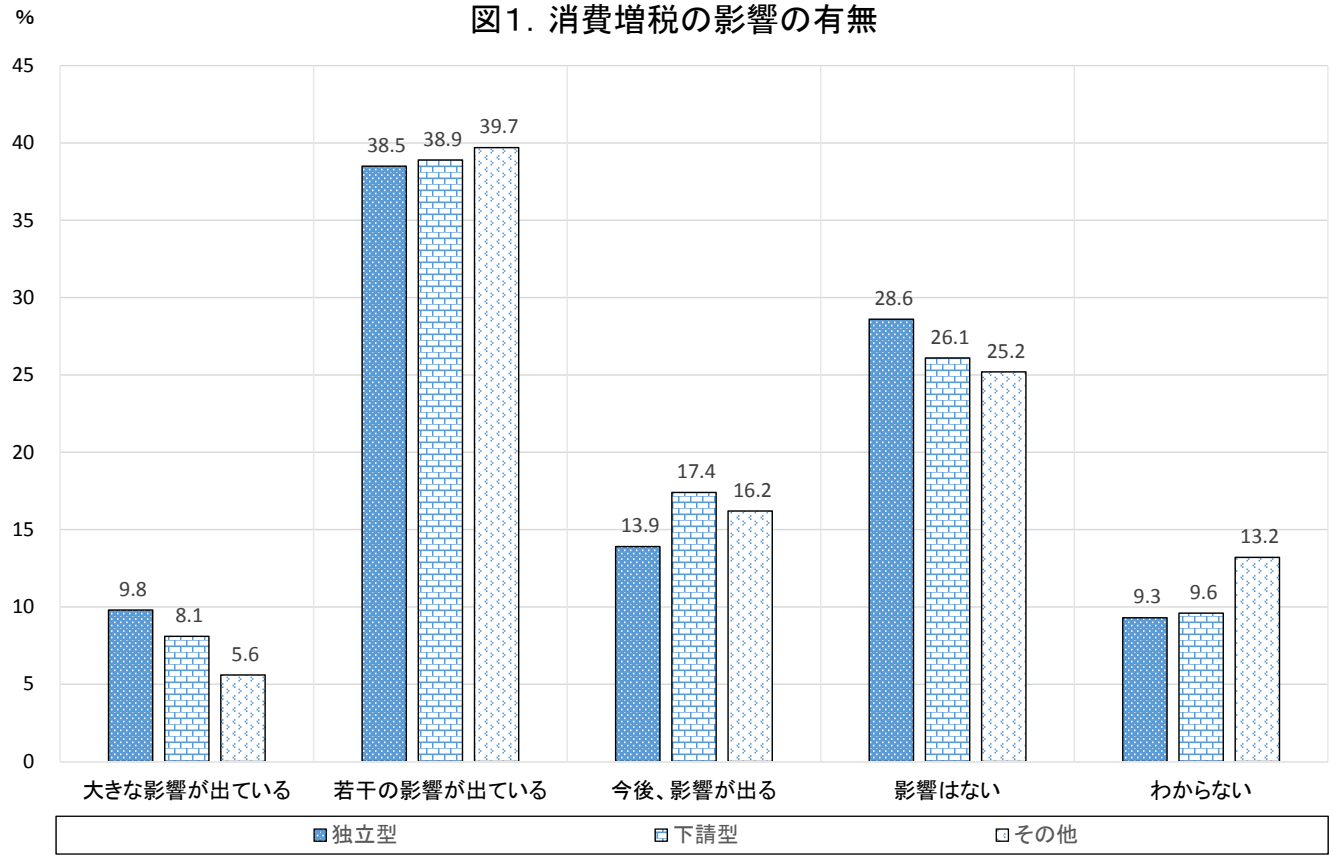


図2. 消費増税の影響の内容（複数回答）

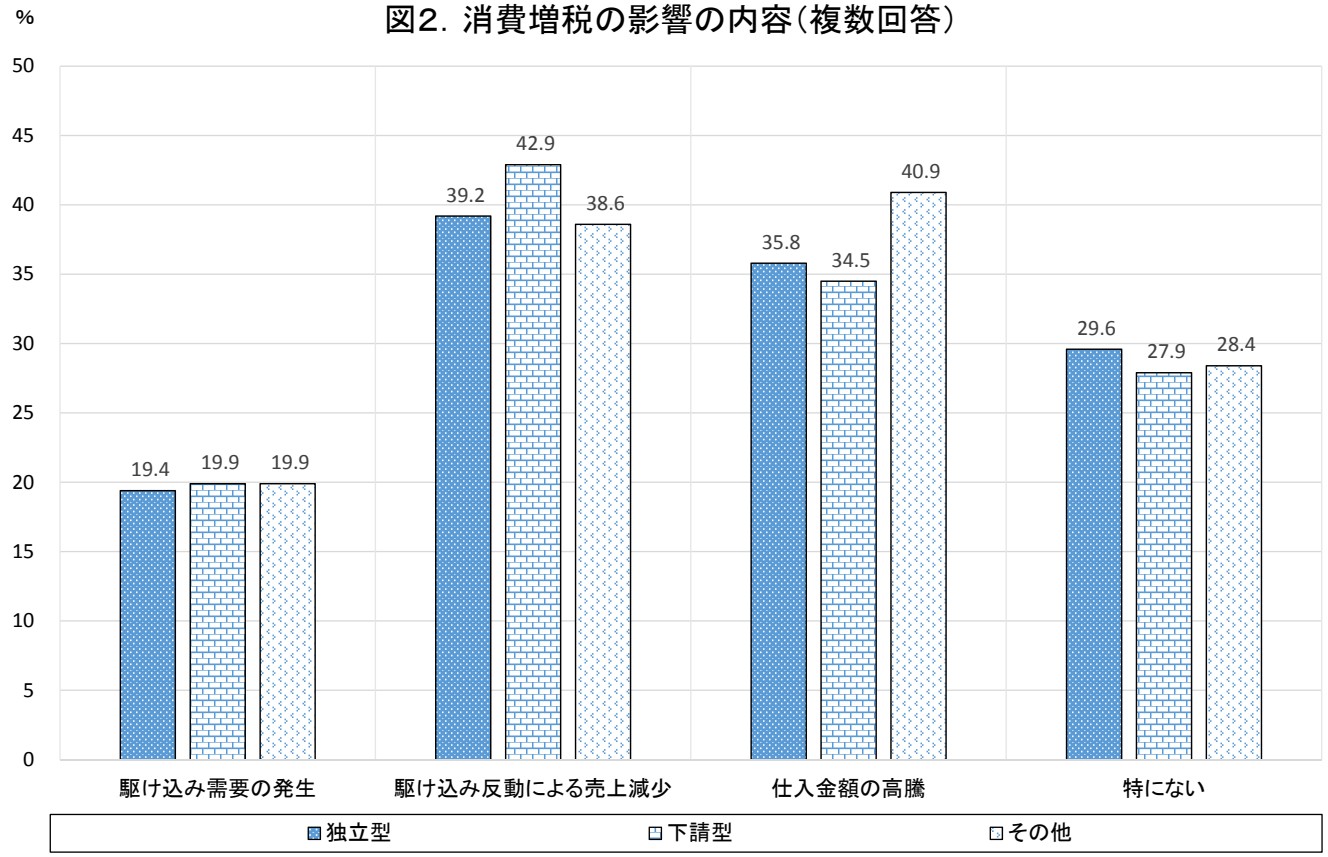


図3. 消費増税の事前対策の内容

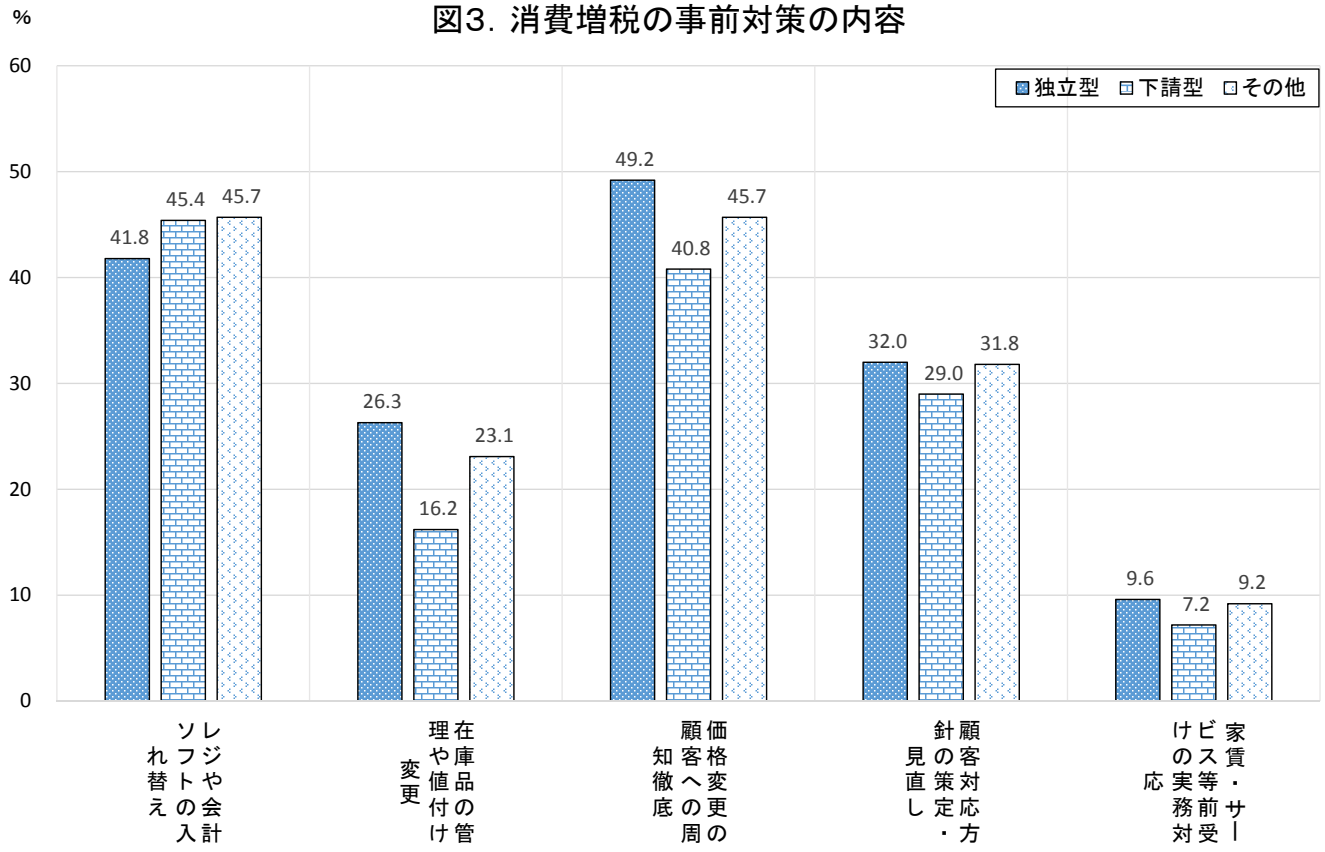


図4. 消費増税の事前対策の負担感

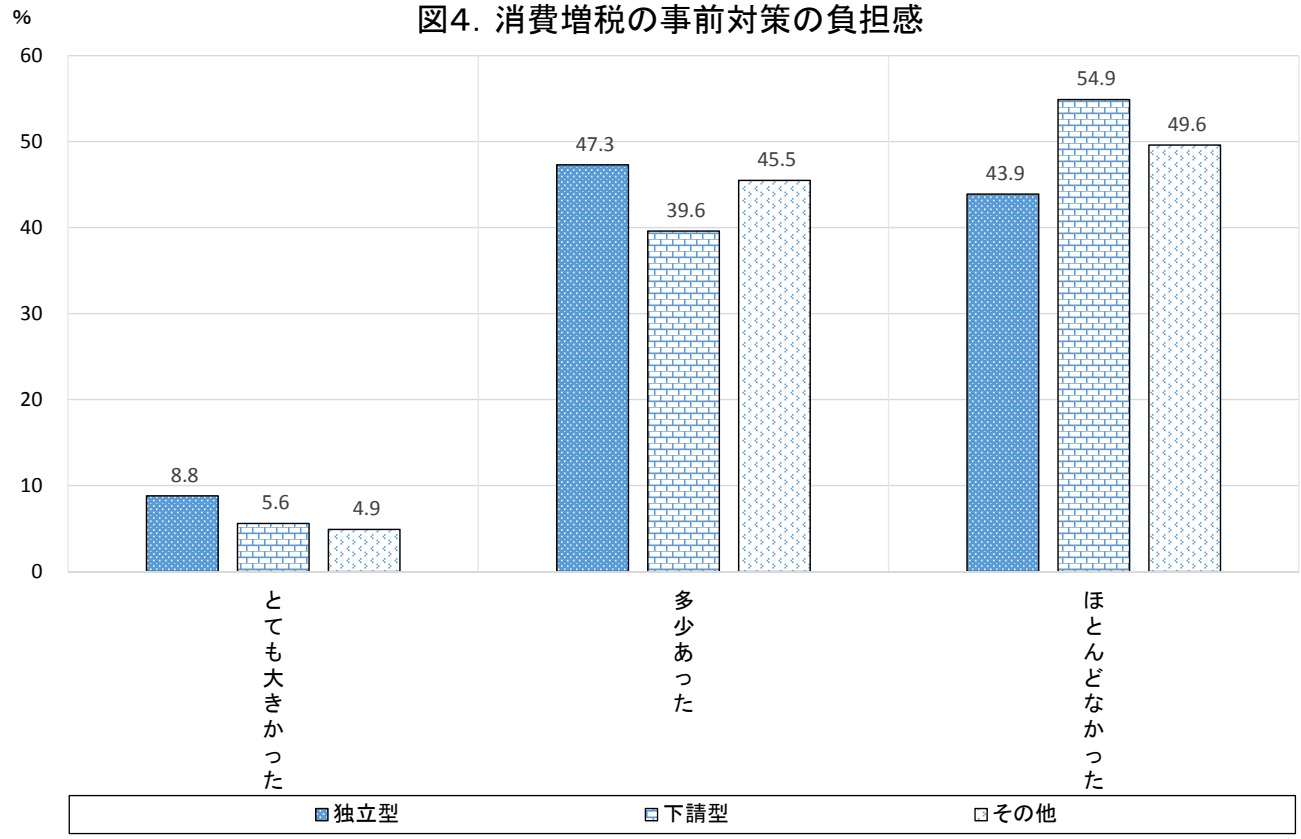


図5. 4月の売上高DI（前年同期比）と5月の見通し

DIは「増加」マイナス「減少」%を表す

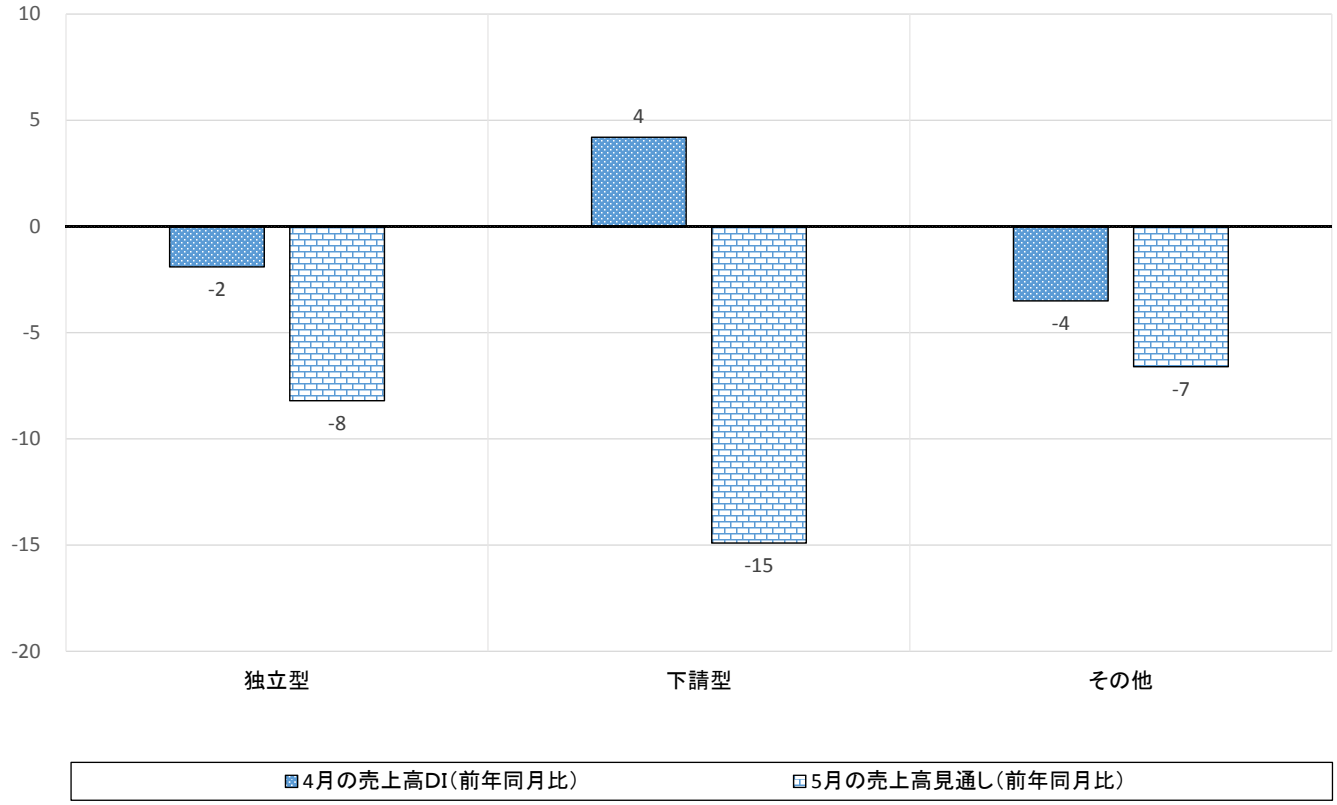


図6. 4月の採算DI（前年同期比）と5月の見通し

DIは「増加」マイナス「減少」%を表す

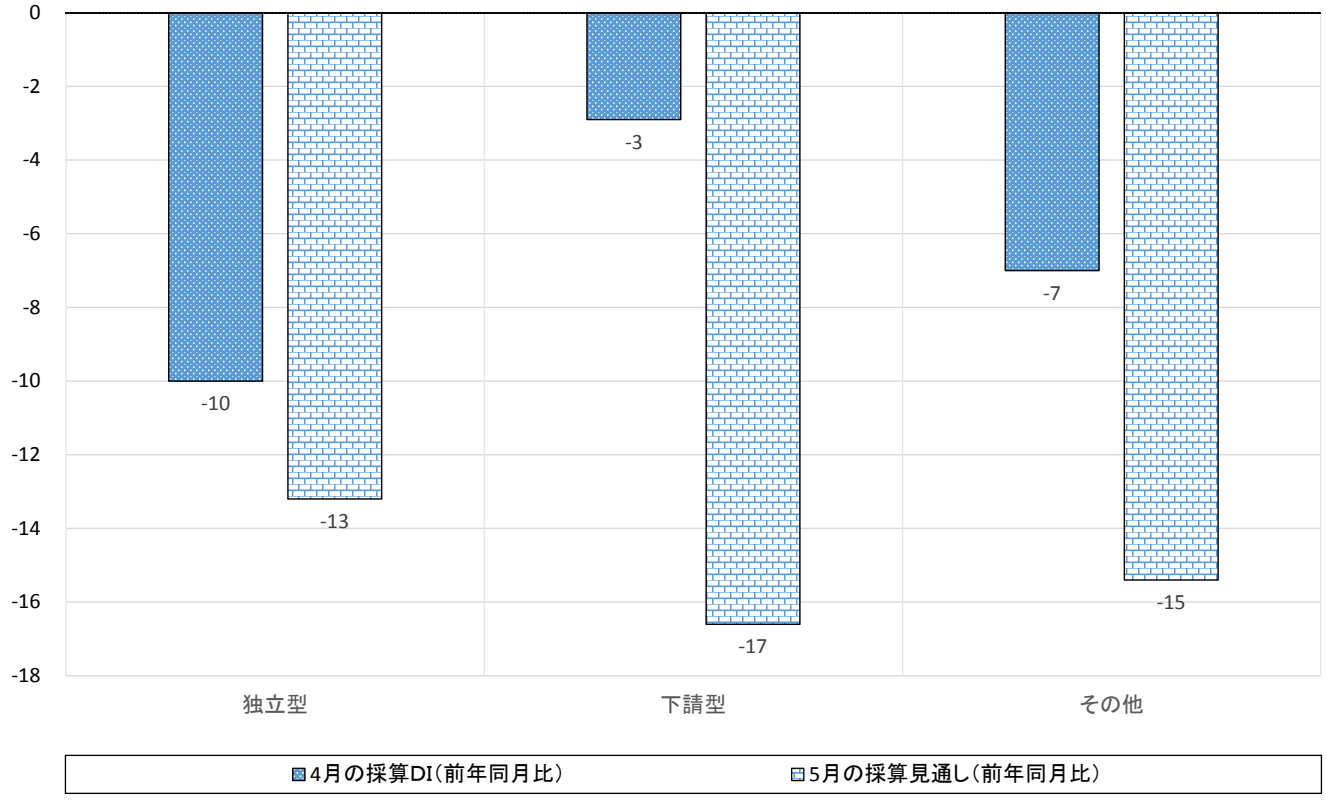


図7. 価格転嫁の状況

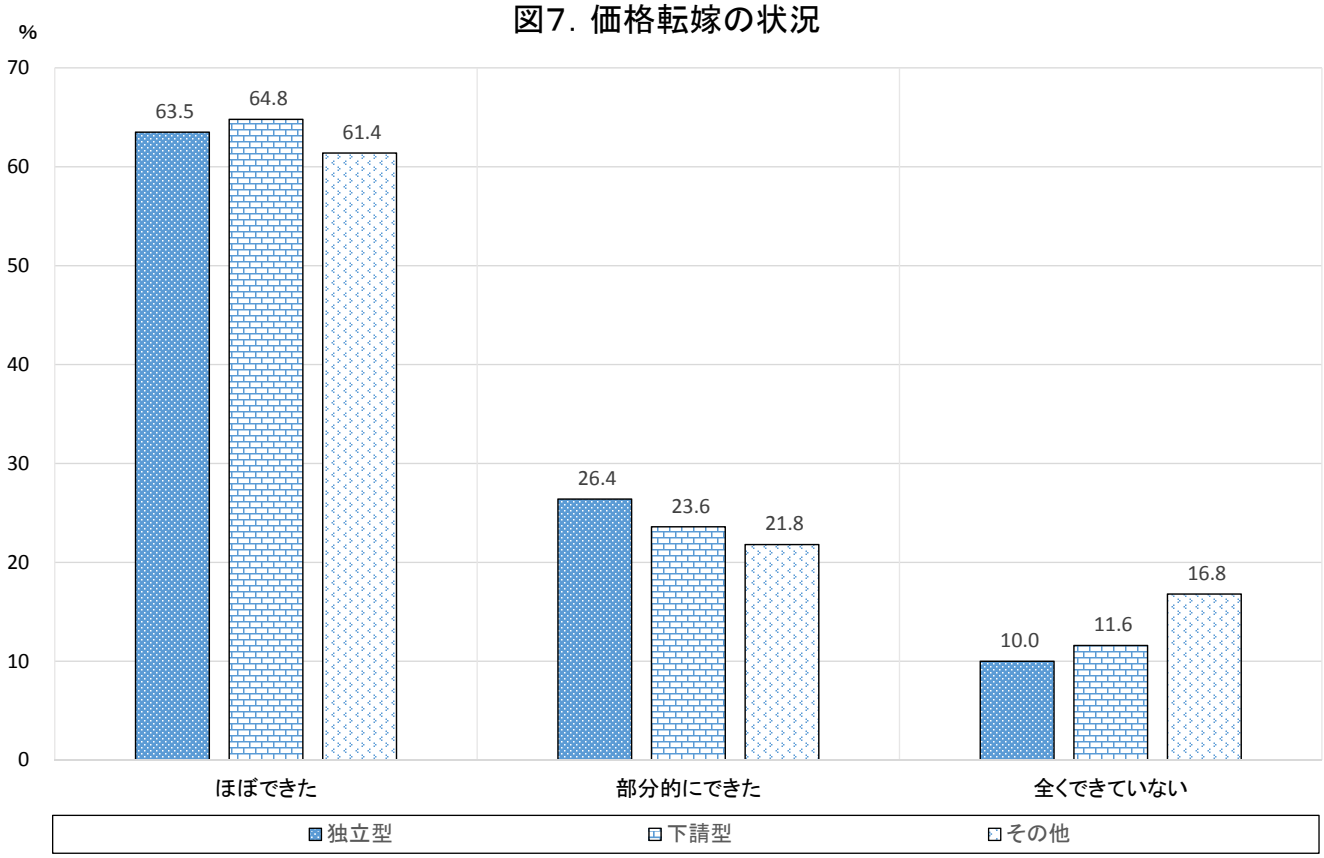


図8. 不当行為「ある」の割合

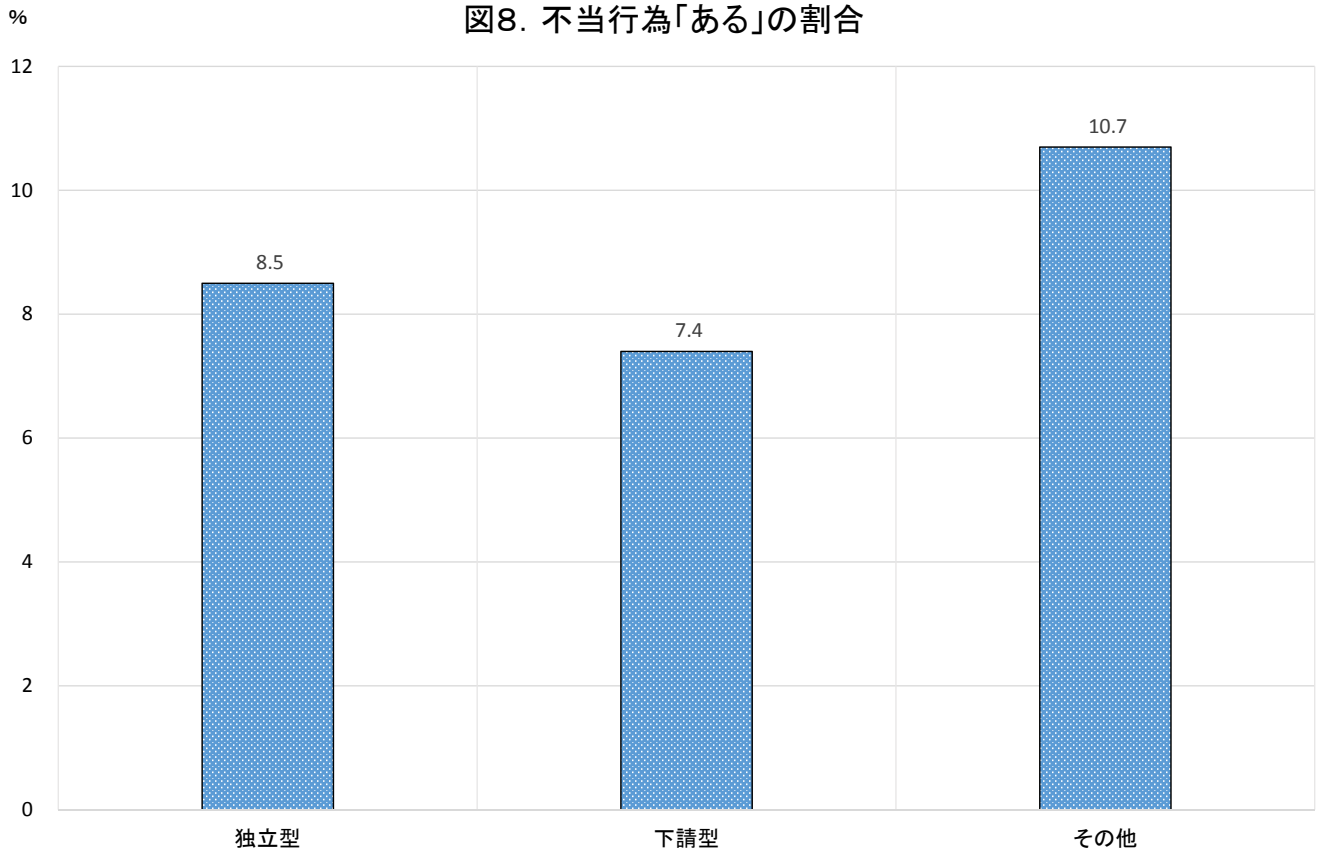


図9. 半年先の売上高

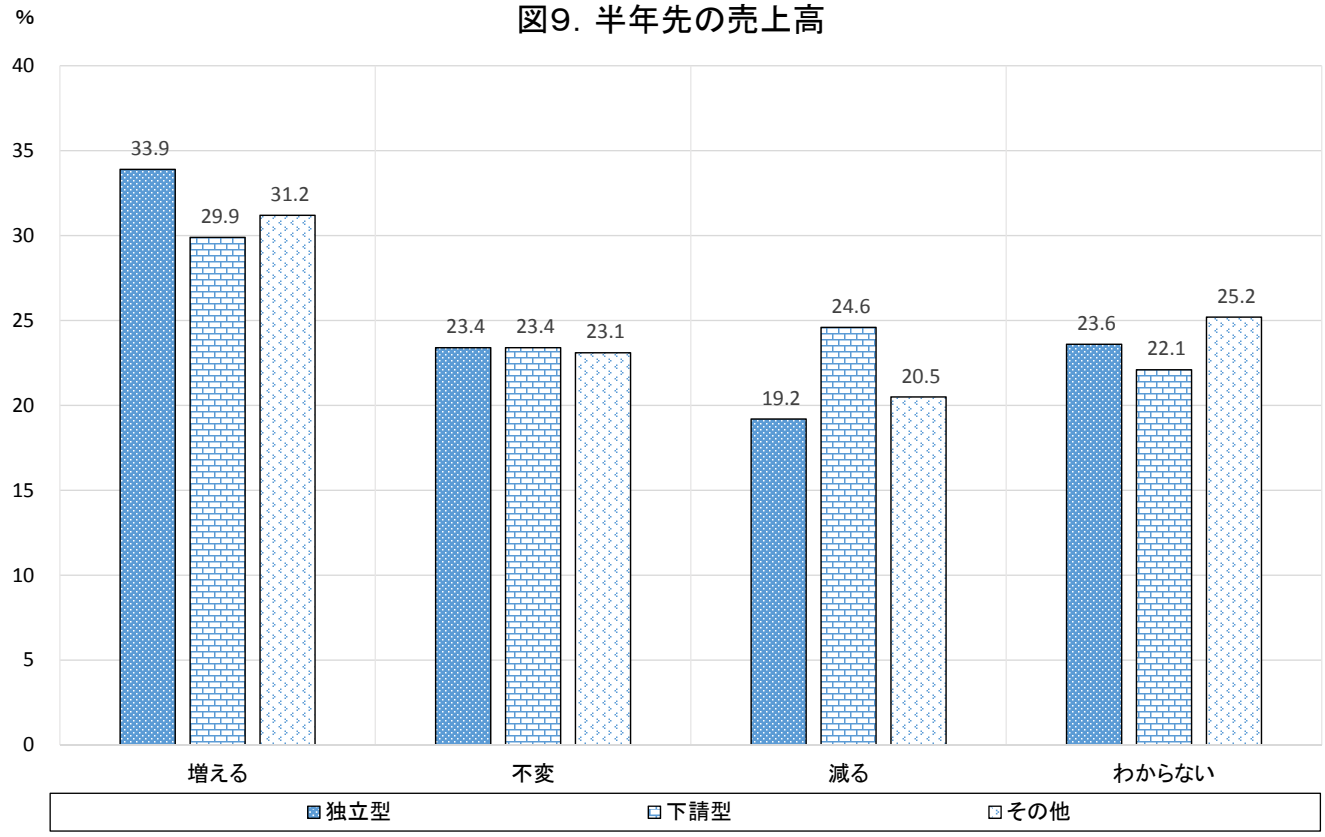
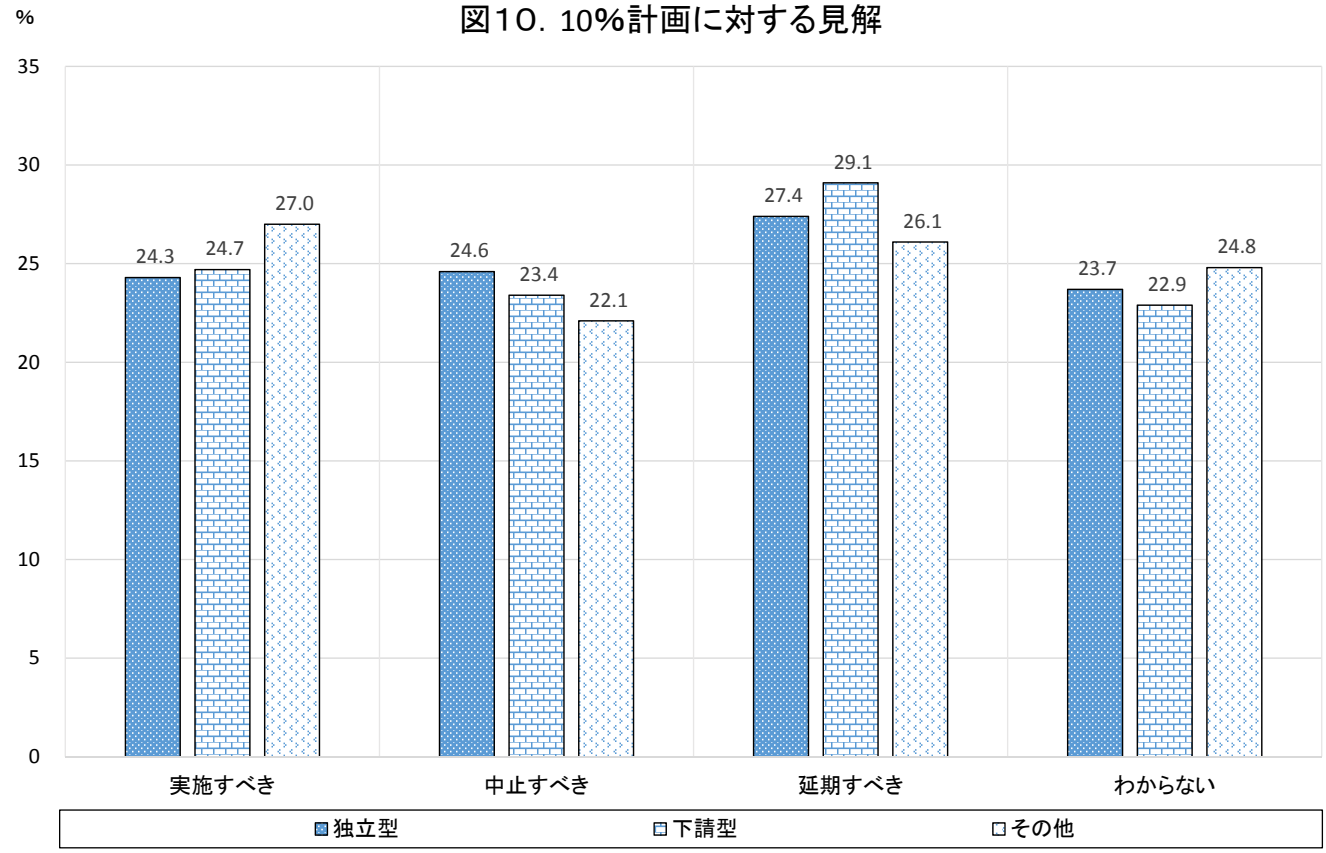



図10. 10%計画に対する見解